



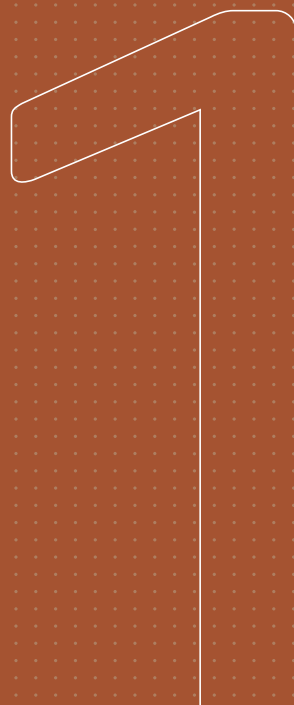
RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** **2021**

Roca Brasil | Cerâmica
Roca | Incepa

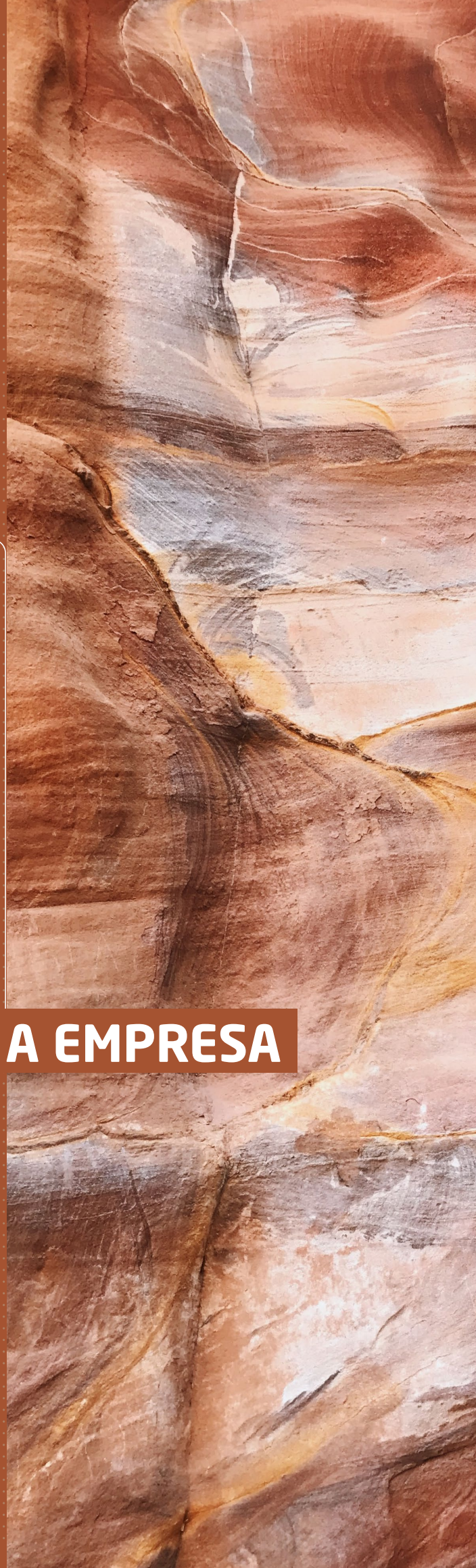
SUMÁRIO

1. A EMPRESA	03
Sobre nós.....	04
Nosso alcance.....	05
Nosso produto.....	06
2. SUSTENTABILIDADE	07
Panorama geral.....	08
Relatório de Sustentabilidade.....	09
Avaliação de ciclo de vida.....	09
Evolução.....	09
3. MEIO AMBIENTE	11
Energia.....	12
Emissões.....	17
Água.....	20
Resíduos.....	22
Outros.....	23
4. SOCIAL	24
Colaboradores.....	25
Capacitação.....	28
Roca Brasil Cerâmica contra a COVID-19.....	29
Relação com outras empresas.....	30
Saúde.....	30
PRÓXIMOS PASSOS	31





A EMPRESA



SOBRE NÓS

Inovação, tecnologia de ponta, alto padrão de qualidade, que se traduz na satisfação total dos seus clientes e visão de futuro, aliada com responsabilidade ambiental, norteiam o DNA da Roca Brasil Cerâmica, sólida empresa global que figura como referência entre as maiores fabricantes de revestimentos cerâmicos do mundo, com suas marcas Roca Cerâmica e Incepa.

Para tanto, investe constantemente em suas fábricas por meio de tecnologias que, junto ao time de desenvolvimento de produtos, assegura entregar ao mercado um robusto portfólio de peças que seguem as tendências da arquitetura e construção em total conformidade técnica - como é o caso da Supercompactadora Contínua+, adquirida pela Roca Brasil Cerâmica em 2014, e com operação iniciada em 2015. Além dela, o processo de produção conta com um forno de 180m e um sistema de polimento com 60 cabeças, capazes de diminuir o uso de energia, tornando o processo mais sustentável quando se comparado com as prensas tradicionais. Assim, sustentabilidade e beleza andam lado a lado, criando linhas com soluções para todos os ambientes do lar, com peças de pequenos e SuperFormatos, capazes de atender ao mercado de revestimento e ao moveleiro.

Desde o final de 2021 pertence ao Grupo Lamosa, empresa mexicana de atuação mundial com foco na fabricação e comercialização de revestimentos cerâmicos e adesivos. Possui um histórico de mais de 130 anos na indústria de materiais de construção, com operações em 9 países e 33 centros de produção nas Américas e na Europa. Hoje, o Grupo Lamosa ocupa a posição de líder nos mercados em que participa, sendo o segundo maior fabricante mundial de revestimentos cerâmicos com uma capacidade instalada anual de mais de 225 milhões de m².



NOSSO ALCANCE

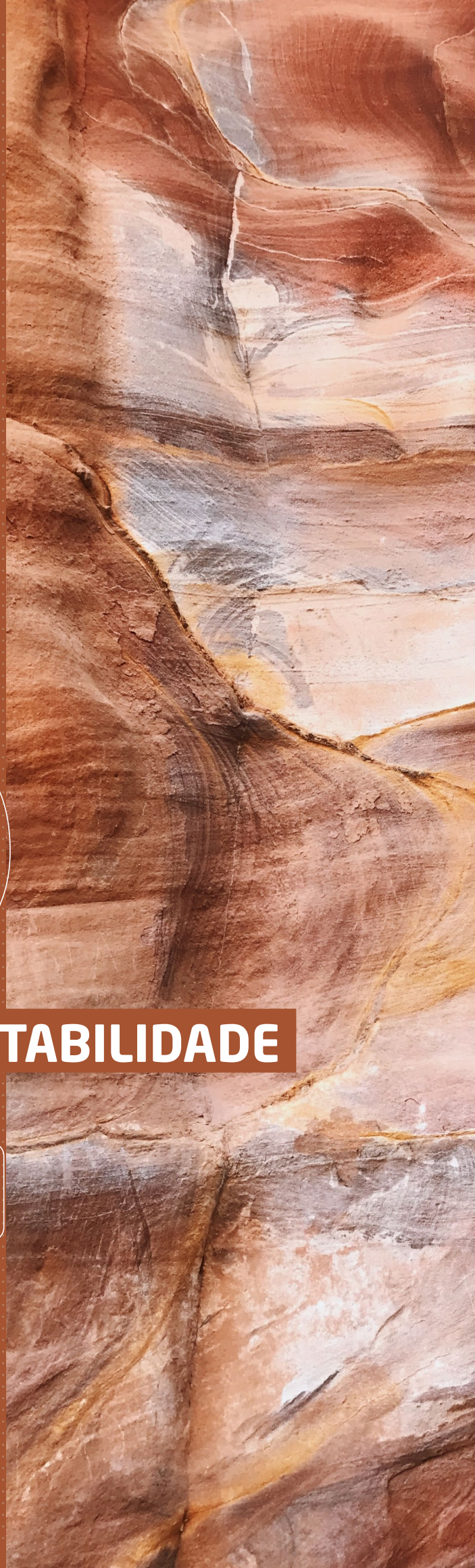
A Roca Brasil Cerâmica possui quatro unidades fabris, distribuídas pelo Brasil. Duas delas são unidades adjacentes localizadas em Campo Largo - PR, uma em São Mateus do Sul - PR e a última localizada em Mogi Guaçu - SP.

Todas essas unidades possuem impactos positivos em suas economias locais, com destaque para a planta de Mogi Guaçu, reativada em 2021 e que trouxe junto a geração de novos empregos na região - 120 empregos diretos e 20 empregos indiretos.

Essas 4 unidades fabris conseguem suprir uma demanda pelos produtos Roca Brasil cerâmica pelo mundo, os principais países sendo Estados Unidos, Canadá, os países do Mercosul e os demais países da América Latina.



SUSTENTABILIDADE





PANORAMA GERAL

A empresa sempre teve como objetivo a redução no consumo de recursos, investindo em equipamentos modernos capazes de entregar alta qualidade em troca de um baixo uso de insumos, o que também contribui para um menor impacto ambiental de seus produtos.

Em 2019, a empresa iniciou um extenso projeto de sustentabilidade, com uma análise de posicionamento da empresa que incluía parâmetros ambientais qualitativos para suprir a demanda de um mercado cada vez maior e mais intessado em produtos sustentáveis.

Dando sequência a essa análise inicial, a empresa realizou a Avaliação de Ciclo de Vida dos produtos manufaturados na Fábrica 1 - a mais moderna fábrica da empresa, que conta com a moderna Continua+. Repensável pela prensagem do porcelanato, esse equipamento realiza essa tarefa com mínima utilização de recursos e mínima perda de materiais. A Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), ou Análise de Ciclo de Vida, é uma metodologia padronizada pela ISO 14040 para quantificação de impactos ambientais.

Assim, a empresa se tornou a primeira marca de porcelanatos no Brasil a possuir uma ACV de seus produtos, capaz de gerar mais pontos em certificações sustentáveis.

Em 2021, a Roca Brasil Cerámica se tornou a primeira marca a produzir lâminas e lastras SuperFormatos nos tamanhos 100x200 e 120x250 cm no Brasil e deu continuidade à Avaliação de Ciclo de Vida, de forma a incluir esses novos produtos para que também possam obter maior pontuação em certificações sustentáveis.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Em 2020, a empresa publicou seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, contendo informações relevantes e contextualizadas para o ano de 2019. Os relatório de sustentabilidade tem como objetivo principal a transparência, para que o público fique ciente da situação e dos avanços sustentáveis da empresa.

Esta é a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade, trazendo informações atualizadas para o ano de 2021.

AVALIAÇÃO DE CICLO DE VIDA

A Avaliação de Ciclo de Vida é uma metodologia que vem sendo cada vez mais utilizada por empresas que prezam pela sustentabilidade, como é o caso da Roca Brasil Cerâmica. A ACV consiste numa compilação do consumo de todos recursos utilizados na manufatura - matérias-primas, insumos auxiliares, materiais para embalagem, combustíveis e emissões, água e efluentes, geração de resíduos, entre outros - para quantificação de impactos ambientais como a pegada de carbono.

Com esse olhar holístico em relação à sustentabilidade, a Roca Brasil Cerâmica iniciou sua primeira ACV em 2019 projeto que passou por auditoria de um revisor de ACVs internacional com experiência em ACVs para o setor de construção civil.

A ACV é uma ferramenta para ser utilizada como base para tomadas de decisões e melhoria, nela, pode-se ver gargalos ambientais - os pontos da manufatura ou os materiais com pior performance ambiental - e com base nisso são traçadas estratégias sustentáveis.



Ciclo de Vida do Produto

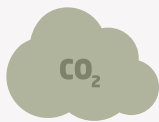
EVOLUÇÃO

Um dos resultados que a ACV apontou é o quão danoso ao meio ambiente o coque de petróleo é na geração de energia. Em 2021, a empresa revolucionou sua matriz energética com a implementação do uso de biomassa para geração de calor nas fornalhas dos atomizadores, trabalho anteriormente realizado com o uso coque de petróleo.

Com esse grande passo dentro da sustentabilidade, a Roca Brasil cerâmica se tornou referência e exemplo na geração de calor por meio de combustíveis renováveis.

A biomassa é um combustível renovável que pode ser produzido a partir de resíduos de indústrias da madeira. Por exemplo, o briquete é uma das biomassas utilizadas pela Roca Brasil Cerâmica, ele é um resíduo da indústria de móveis. Dessa forma o que seria um resíduo a ser descartado acaba entrando novamente no mercado para substituir combustíveis não-renováveis.

Impactos avaliados nas ACVs da Roca Brasil Cerâmica



Mudanças climáticas

Potencial de aquecimento global que pode resultar no derretimento de polos glaciais e aumento no nível dos oceanos.



Depleção fóssil

Consumo de recursos não renováveis em intensidade maior do que a de formação deles na natureza.



Depleção da camada de ozônio

Potencial redução da camada de ozônio, que aumentaria a incidência de raios ultravioleta, tendo como possível consequência um aumento nos casos de doenças de pele.



Oxidação fotoquímica

Potencial poluição atmosférica decorrente da formação de ozônio a partir de emissões de origem antrópica, o que pode levar a problemas respiratórios.



Acidificação

Ação de emissões para a atmosfera que entram no ciclo da água causando chuvas ácidas.



Eutrofização

Acúmulo de nutrientes (principalmente compostos de fósforo e nitrogênio) em ecossistemas que leva a um desequilíbrio e maior reprodução de algumas espécies, ocorre principalmente em ambientes aquáticos.



Depleção de recursos não-fósseis

Consumo de recursos não fósseis em intensidade maior do que a de formação deles na natureza.



Depleção de água

Uso de água da natureza.



3



MEIO AMBIENTE

ENERGIA

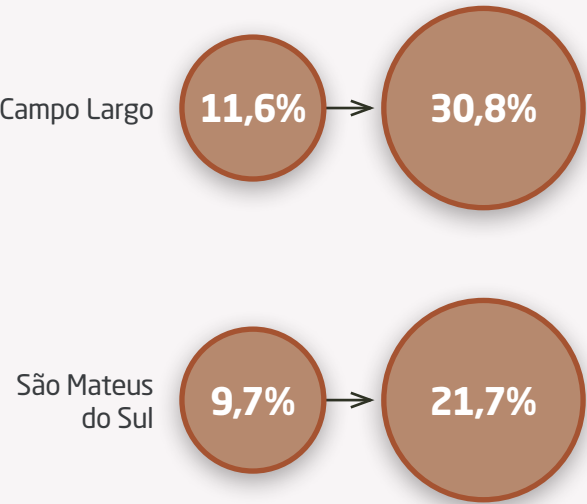
Na Roca Brasil Cerâmica, a busca por melhorias é constante - aumento de qualidade do produto e redução de impactos ambientais são prioridades da marca.

Dentro dessa busca, a empresa descobriu que o coque de petróleo era um grande vilão quando o assunto é impacto ambiental, sendo ele um grande contribuinte para impactos como eutrofização e acidificação de solos e água. Após essa descoberta, a empresa prontamente iniciou a procura de um combustível menos nocivo ao meio ambiente. Essa procura resultou na implementação da biomassa no processo fabril.

Sempre que possível, a empresa opta pelo uso de energia limpa, o gás natural é a principal fonte de energia - uma fonte limpa. Em 2020, a parcela total de energia limpa da empresa foi igual a 78,0 %, com a substituição do coque de petróleo por biomassa, esse número subiu para 91,2 % em 2021.

A expectativa é que em 2022 a parcela de energia limpa seja ainda maior, pois em 2021 houve uso de coque no início do ano.

Parcela de uso de combustíveis renováveis



USO TOTAL DE ENERGIA (GC)		
Campo Largo		
Ano	2020	2021
Renovável	119.515	364.396
Não-Renovável	914.555	819.069
Total	1.034.070	1.183.465

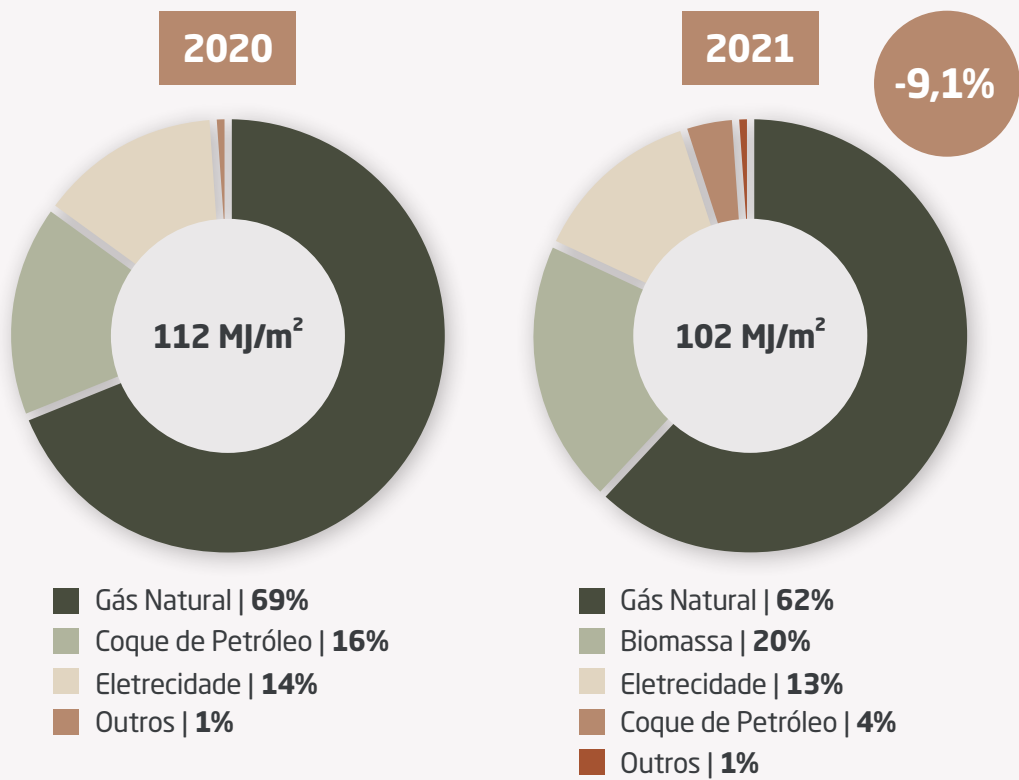
São Mateus do Sul		
Ano	2020	2021
Renovável	82.462	206.450
Não-Renovável	770.629	742.985
Total	853.090	949.435



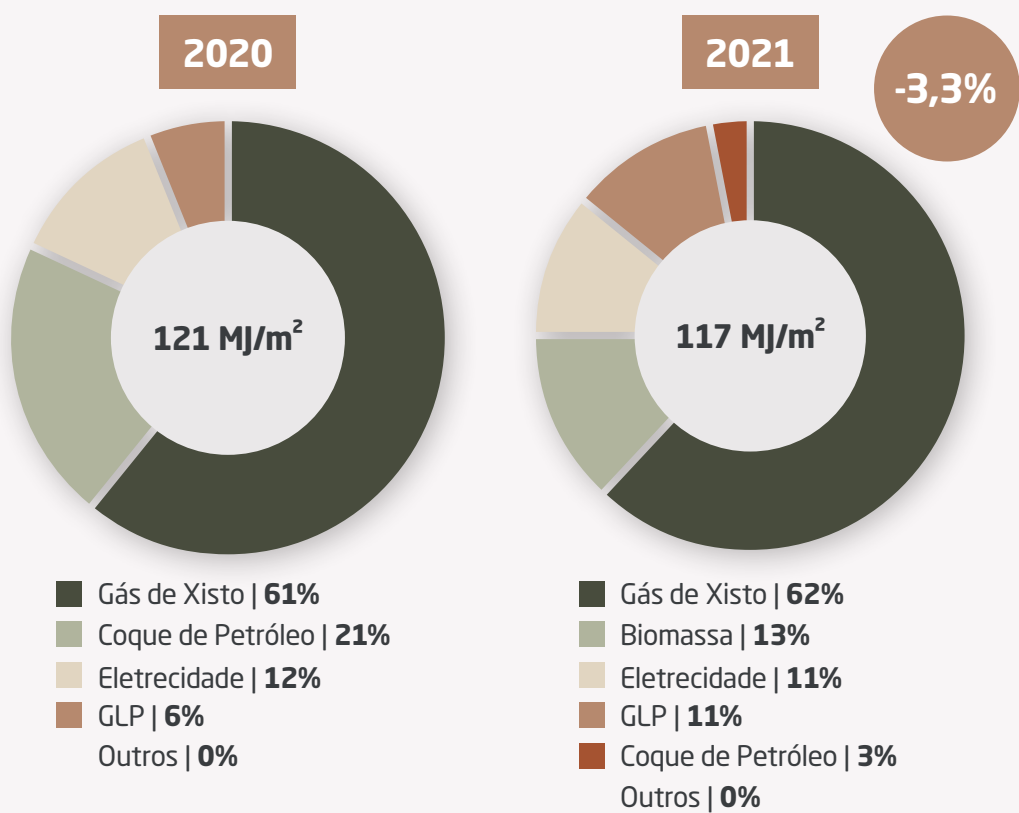
Com a inserção da biomassa no processo produtivo, houve um aumento da parcela de combustíveis renováveis. Em 2021, 30,8 % da energia proveniente da queima de combustíveis em Campo Largo veio de origem renovável, contra 11,6 % em 2020. Em São Mateus do Sul a parcela de combustíveis renováveis foi 21,7 % em 2021, comparado com 9,7 % em 2020.

USO DE ELETRICIDADE (KWH)		
Ano	2020	2021
Campo Largo	39.428.142	41.384.323
São Mateus do Sul	27.204.247	28.382.619
Total	66.632.389	69.766.942

INTENSIDADE ENERGÉTICA | CAMPO LARGO



INTENSIDADE ENERGÉTICA | SÃO MATEUS



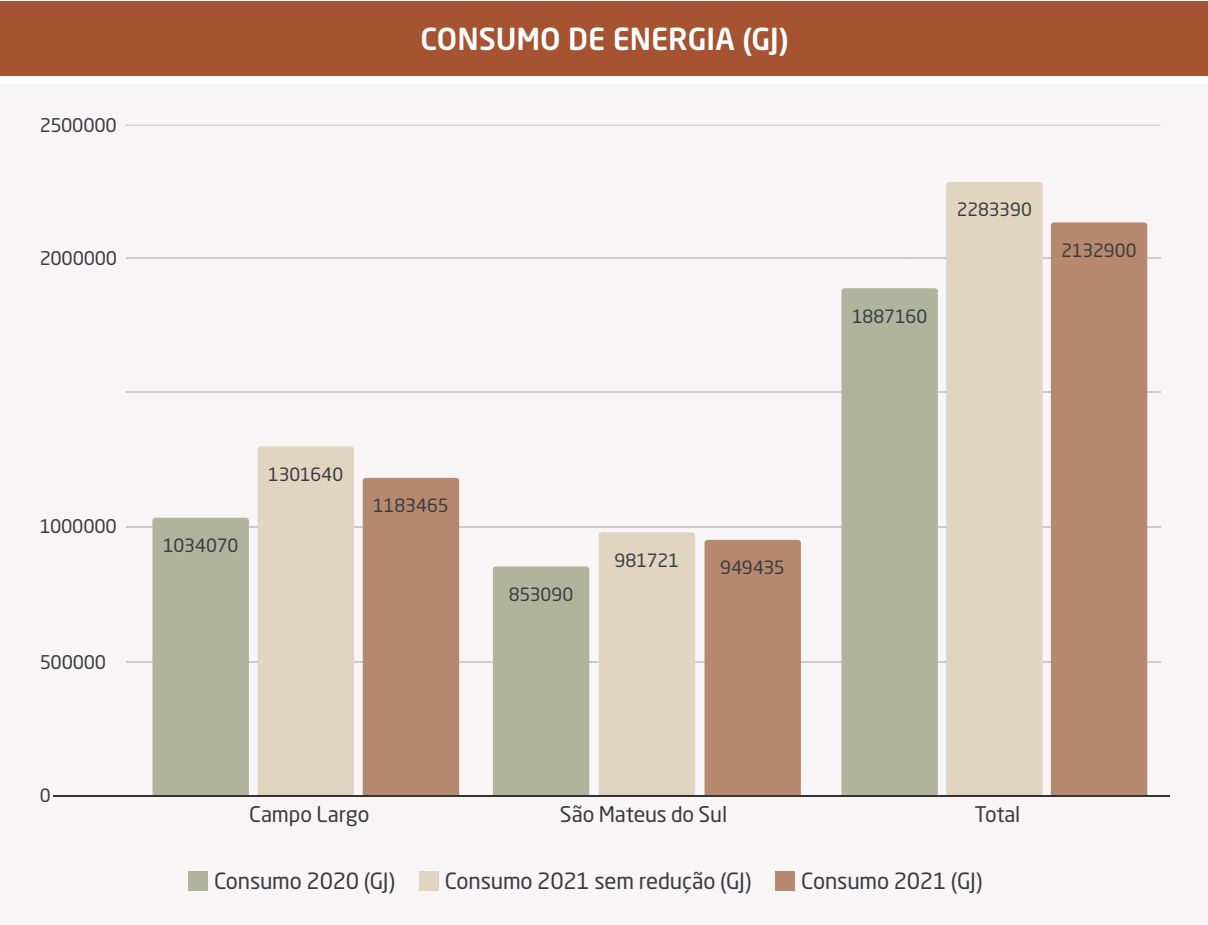
CONSUMO DE ENERGIA (CJ)		
Ano	2020	2021
Campo Largo	1.034.070	1.183.465
São Mateus do Sul	853.090	949.435
Total	1.887.160	2.132.900

Na Roca Brasil Cerâmica, a preocupação com a minimização do uso de recursos é constante. Isso se reflete nos quesitos energéticos da empresa também.

De 2020 para 2021 houve uma redução de 9,1 % no consumo de energia por metro quadrado produzido em Campo Largo. Em São Mateus do Sul, a redução foi de 3,3 %. Isso pode ser explicado considerando o seguinte: houve um aumento de apenas 13,0 % no consumo total de energia utilizado nas duas fábricas, sendo que a produção aumentou em 21,2 %.

A redução total nas duas fábricas foi equivalente a 6,8 %, essa redução de energia equivale ao consumo de 434 mil fogões a gás ligados por um dia inteiro (24h).





Com essas ações, a Roca Brasil Cerâmica contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 07: Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos e para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 09: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



EMISSIONES

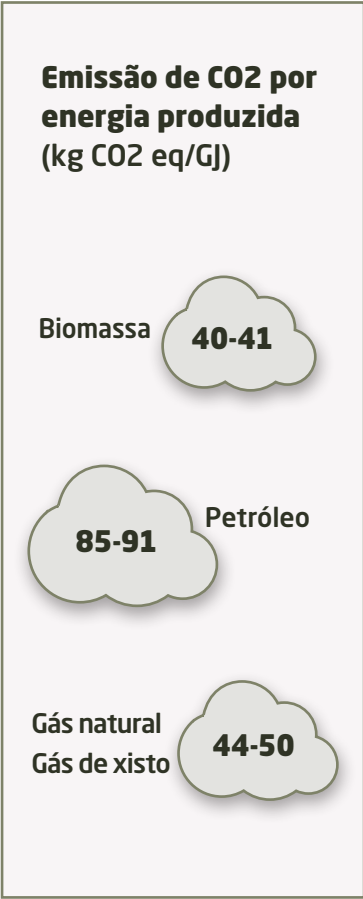
Além da melhoria na eficiência energética, a empresa se preocupa fortemente com sua pegada de carbono. Energia e emissões andam lado a lado, dessa forma a redução no consumo de energia por área de porcelenato produzida também resulta em uma redução nas emissões.

EMISSIONES - QUEIMA DE COMBUSTÍVEIS (t CO ₂ eq)		
Campo Largo		
Ano	2020	2021
Gás natural	35.034	36.272
Coque de petróleo	15.360	3.782
Biomassa	0	9.762
Outros	669	781
Total	51.064	50.599

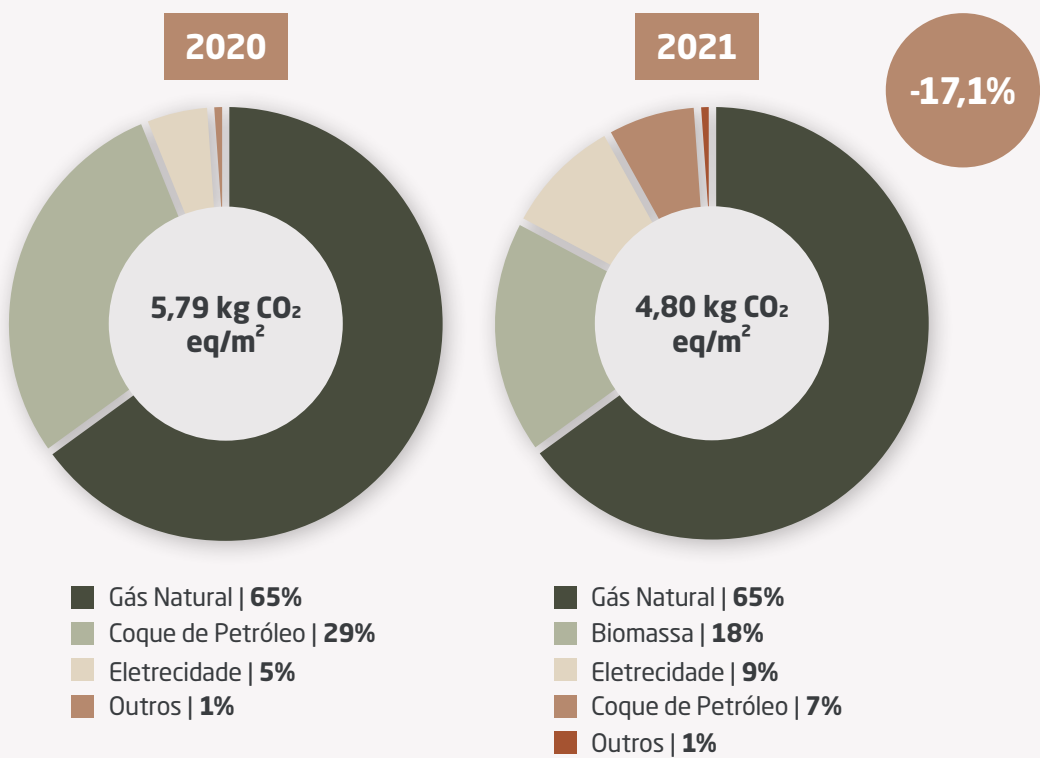
São Mateus do Sul		
Ano	2020	2021
Gás de xisto	22.989	26.960
Coque de petróleo	16.326	2.581
Biomassa	0	4.873
GLP	3.256	6.362
Outros	124	138
Total	42.697	40.915

A redução nas emissões resultantes de processo de queima foi de 2,4 % incluindo as fábricas de São Mateus do Sul e de Campo Largo, mesmo que a produção tenha tido um aumento de 2020 para 2021 (21,2 %). Essa redução equivale às emissões de 83.000 viagens de carro de ida e volta entre São Paulo e Rio de Janeiro (867 km).

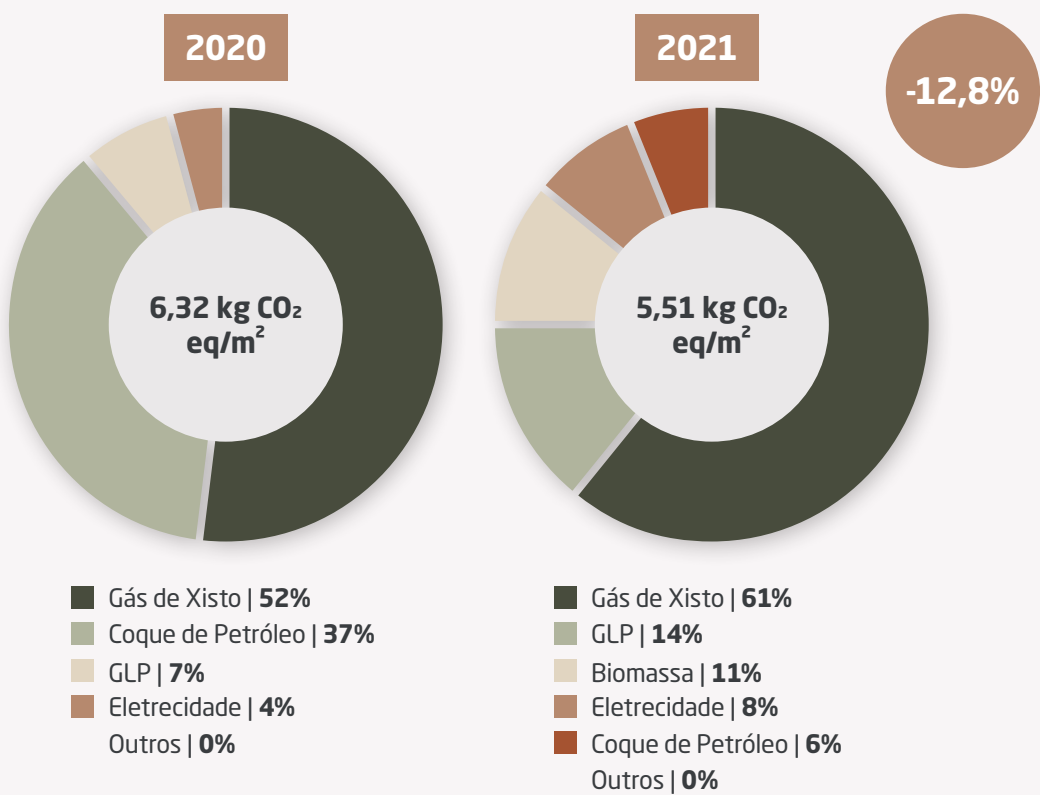
Voltando ao assunto da troca de combustíveis, a substituição do coque de petróleo por biomassa também contribui para uma redução na quantidade de emissões de queima. Ambos os combustíveis são utilizados para os mesmos fins, no entanto a biomassa emite menos dióxido de carbono eq quando comparado ao coque.



EMISSIONS | CAMPO LARGO



EMISSIONS | SÃO MATEUS



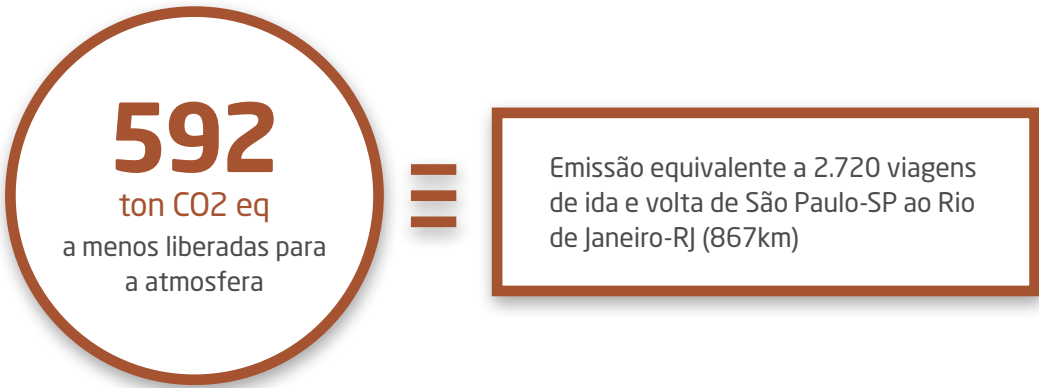
Em 2021, a emissão de carbono equivalente da geração de energia elétrica foi maior do que em 2020 (105 % maior). Entretanto, mesmo com esse aumento expressivo na emissão de CO₂ equivalente por kWh de energia gerado, a Roca Brasil Cerâmica conseguiu reduzir suas emissões por metro quadrado de porcelanato produzido. No total das fábricas das duas cidades, houve uma redução de 15,4 % - em Campo Largo essa redução foi de 17,1 % e em São Mateus do Sul, 12,8 %.

EMISSIONES - GERAÇÃO DE ELETRICIDADE (t CO ₂ eq)		
Ano	2020	2021
Campo Largo	2.432	5.239
São Mateus do Sul	1.678	3.593
Total	4.111	8.832

O processo de manufatura da Roca Brasil Cerâmica possui um sistema de reaproveitamento de calor dos fornos. Parte da energia térmica gerada nos fornos é reaproveitada nos secadores, de forma a reduzir o consumo de combustíveis (gás natural em Campo Largo e gás de xisto em São Mateus do Sul).

Essa economia na geração de energia resulta em menos emissões, portanto um menor impacto ambiental.

Considerando também a geração de CO₂ equivalente no processamento dos gases de queima e no transporte deles até as fábricas, a empresa evita a emissão de aproximadamente 592 toneladas de CO₂ eq por mês. Isso equivale a 2.720 viagens de ida e volta (ou 5.440 viagens só de ida) da cidade de São Paulo à cidade do Rio de Janeiro (433 km - só ida).



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Com essas ações, a Roca Brasil Cerâmica contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis e para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 13: Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

ÁGUA

Em 2021, o Brasil passou por uma crise hídrica que afetou inclusive a produção de energia no país. Nesses momentos de crise, fica ainda mais evidente a necessidade de pouparmos o máximo desse recurso tão importante.

Alinhado a isso, a empresa também possui uma meta constante de redução de água e, novamente, essa meta de redução foi cumprida. A redução de 2020 para 2021 foi de 12,2 % em Campo Largo e de 2,0 % em são Mateus do Sul. Isso equivale a um total de 8,2 % considerando ambas as fábricas. O volume de água economizado é suficiente para aproximadamente 143 mil banhos, ou para preencher 10 piscinas olímpicas.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA (ML - megalitros)		
Campo Largo		
Fonte	2020	2021
Água de superfície	129,5	142,5
Água de terceiros	1,1	1,9
Total	130,6	144,4
São Mateus do Sul		
Fonte	2020	2021
Água de superfície	43,5	43,4
Água subterrânea	18,0	25,8
Água de terceiros	1,8	2,2
Total	63,3	71,3





Novamente a meta de redução de uso de água foi cumprida. Refletida na água captada por metro quadrado produzido.

CAPTAÇÃO, CONSUMO E DESCARTE DE ÁGUA					
Campo Largo			São Mateus do Sul		
	2020	2021		2020	2021
Captação (ML)	130,59	144,37	Captação (ML)	63,27	71,34
Consumo (ML)	130,57	144,35	Consumo (ML)	63,27	71,34
Descarte (ML)	0,02	0,02	Descarte (ML)	0	0

Além do compromisso de redução de uso de água ano a ano, a empresa também coloca grande peso no tratamento e na reutilização da água. 100% da água utilizada é tratada de forma a ir além dos padrões exigidos por lei. Além disso, grande parte da água tratada é reutilizada em processos não fabris, como limpeza de chão.

Em São Mateus do Sul, toda água tratada é reutilizada. Isso é feito com o auxílio de uma lagoa pulmão para equilibrar o ciclo do processo.

Nas fábricas de Campo Largo, grande parte da água tratada em 2021 foi reutilizada, apenas 0,02% da água captada da fonte foi descartada, à bacia do Rio Cambuí. Vale observar que a água descartada na natureza possui um padrão de qualidade superior ao da água captada.

Além disso, o processo de atomização libera água na forma de vapor para a atmosfera, resultante da água adicionada na moagem que evapora somada à água formada em reações de queima. Em 2021, um total de 152.926 m³ foi devolvido ao ciclo da água, equivalente a 1.132 mil banhos.

6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO

14 VIDA DEBAIXO D'ÁGUA

Com essas ações, a Roca Brasil Cerâmica contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 06: Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos e para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 14: Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

RESÍDUOS

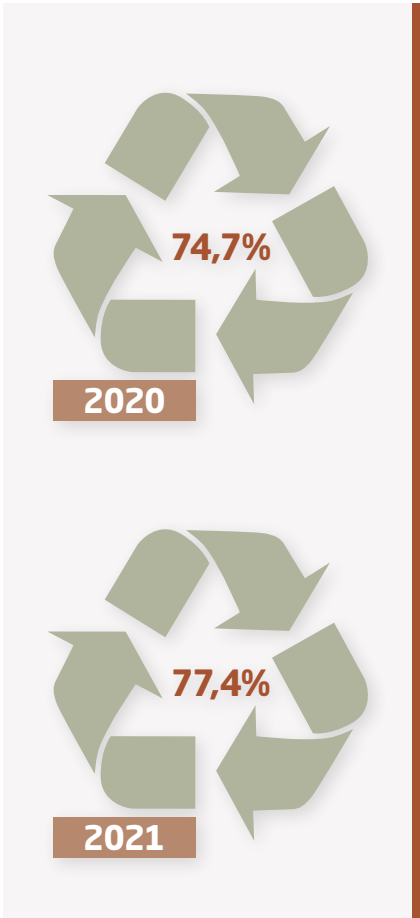
A equipe de Meio Ambiente da Roca Brasil Cerâmica está sempre buscando por melhores destinos para os resíduos gerados na empresa, de forma à reinserí-los no mercado.

Em 2021, 77,4 % dos resíduos gerados nas fábricas de Campo Largo e de São Mateus do Sul não foram destinados para disposição final, ou seja, foram enviados para ter fins nobres como reciclagem e reuso. Os 22,6 % de resíduos restantes foram enviados para aterros sanitários.

De 2020 para 2021, houve um aumento de 2,7 pontos percentuais na porcentagem de resíduos enviados para reciclagem.

Houve uma maior geração em ambas as fábricas, mas também houve uma produção maior de porcelanatos. O aumento na geração de resíduos foi 22,9 % maior, comparando o total gerado em 2021 com o total gerado em 2020.

Além disso, a Roca Brasil Cerâmica possui em suas fábricas um sistema para reaproveitar as perdas de massa cerâmica geradas ao longo do processo. As perdas materiais não queimadas (antes dos fornos) são reinseridas no início da linha de produção, o que traz uma economia de recursos (menos recursos novos são utilizados), o que reflete tanto num menor impacto ambiental, mas também em menos dinheiro alocado para novos recursos.



GERAÇÃO DE RESÍDUOS (ton)					
Campo Largo			São Mateus do Sul		
	2020	2021		2020	2021
Destinados para disposição final	159,8	199,5	Destinados para disposição final	92,3	76,8
Não-destinados para disposição final	526,6	630,0	Não-destinados para disposição final	216,2	316,7
Total	686,4	829,5	Total	308,5	393,5



Com essas ações, a Roca Brasil Cerâmica contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 09: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação e para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 12: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

OUTROS

JAZIDAS

A Roca Brasil Cerâmica possui engenheiros ambientais que monitoram as jazidas, tanto a exploração delas quanto a recuperação. Esse monitoramento segue os critérios definidos na Política Ambiental Nacional - Lei nº 6.938, de 31 de dezembro de 1981 - de forma a minimizar os impactos na biodiversidade local.

A recuperação das jazidas é realizada de forma a deixar a área apta para receber a atividade que era anteriormente exercida no local, seja com reflorestamento e restauração de vida nativa, recuperação do solo para produção de alimentos, etc.

A empresa possui jazidas próprias e jazidas terceirizadas, ambas categorias são monitoradas por profissionais capacitados, que geram relatórios de acompanhamento trimestral ou semestral. Há verba anual alocada para recuperação de jazidas e aprimoramento das atividades de mineração, sempre com o objetivo de devolver para a natureza algo melhor do que foi retirado dela.

Esse compromisso com as jazidas e suas biodiversidades faz parte das responsabilidades ambientais e sociais, parte da cultura da empresa.

EMBALAGENS

As embalagens da Roca Brasil Cerâmica são 100 % recicláveis e otimizadas de forma a ser utilizado somente o necessário, com a menor quantidade de material sem comprometer a integridade do produto.

Os pallets de madeira são provenientes de reflorestamento e os Superformatos de tamanho 1,00 x 2,00 e 1,20 x 2,50 m são embalados sem o uso de caixas de papelão.

QUALIDADE EXTERNA DO AR

A Roca Brasil Cerâmica possui 820 hectares de áreas rurais no Paraná e em Santa Catarina. Desse total, 168 hectares são de APPs (Áreas de Preservação Permanente), 153 hectares são de Reserva Legal e 262 hectares de florestas naturais excedentes mantidos nas propriedades. Isso se traduz em uma área equivalente a 369 campos de futebol a mais do que o exigido por lei. Isso denota o compromisso da empresa de sempre ir além do exigido por lei, tendo padrões internos mais rigorosos que a legislação.

A preservação de áreas naturais contribui de forma positiva para os microclimas regionais e para a qualidade de vida nessas regiões. As florestas tem a capacidade de sequestrar carbono da atmosfera.

A preocupação com a qualidade interna também está presente dentro das fábricas. A análise de emissões das fornalhas dos atomizadores é realizada de forma semestral, de forma a seguir os padrões definidos pela SEMA nº 016/14 e pela Portaria 001/2008/IAP/GP.

A fábrica possui também vários filtros de poeira instalados nos principais locais de geração de pó, de forma a não comprometer a saúde dos colaboradores.



4

SOCIAL

COLABORADORES

O ano de 2021 foi um ano complicado para todos, o que exigiu muito esforço e dedicação dos colaboradores da Roca Brasil Cerâmica, ainda mais considerando o aumento no volume de produção de 2021 quando comparado a 2020.

De 2020 para 2021 houve um aumento de 17,2% no número de funcionários. A empresa terminou 2020 com 1.166 funcionários, enquanto que em 2021 esse número aumentou para 1.366.

A Roca Brasil Cerâmica também preza por diversidade e igualdade de oportunidade. De 2020 para 2021, houve um acréscimo de 3 pontos percentuais na porcentagem de mulheres na empresa - 19,3 % em 2020 contra 22,2 % em 2021.



COLABORADORES					
Gênero	2020	2021	Faixa Etária	2020	2021
	941	1.063	Menos de 30 anos	314	451
			Entre 30 e 50 anos	669	752
	225	303	Mais de 50 anos	183	163
Total	1.166	1.366			

NOVAS CONTRATAÇÕES					
Gênero	2020	2021	Faixa Etária	2020	2021
	146	233	Menos de 30 anos	107	451
			Entre 30 e 50 anos	70	155
	39	135	Mais de 50 anos	8	9
Campo Largo	138	310			
São Mateus do Sul	47	58			
Total	185	368			

ROTATIVIDADE					
Gênero	2020	2021	Faixa Etária	2020	2021
	84	110	Menos de 30 anos	54	69
			Entre 30 e 50 anos	47	71
	31	57	Mais de 50 anos	14	27
Campo Largo	97	144			
São Mateus do Sul	18	23			
Total	115	167			

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL						
2020						
Faixa etária	Menos de 30 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos	
Gênero	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Executivo	0	0	1	0	2	0
Gerência	0	0	11	2	7	1
Administração	86	31	247	59	70	15
Operação	172	25	275	74	70	149
Total por gênero	258	56	534	135	149	34
Total	314		669		183	

2021						
Faixa etária	Menos de 30 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos	
Gênero	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Executivo	0	0	1	0	2	0
Gerência	0	0	11	2	6	1
Administração	103	48	249	100	58	16
Operação	269	31	299	90	65	15
Total por gênero	372	79	560	192	131	32
Total	451		752		163	

CAPACITAÇÃO

Para a Roca Brasil Cerâmica, uma boa capacitação de seus funcionários é de extrema importância para acompanhar as evoluções de mercado e de tecnologias.

A empresa possui o Programa Roca Academy, que fornece acesso a aulas gravadas sobre diversos temas aplicáveis ao setor em que a empresa atua aos seus colaboradores. Todos os anos há a adição de novos conteúdos e a atualização de conteúdos ultrapassados de forma a manter todos os colaboradores alinhados com novas tendências de mercado.

São mais de 23 horas de aulas gravadas, incluindo também assuntos direcionados à sustentabilidade. Há inclusive aulas sobre Avaliação de Ciclo de Vida, para orientar tanto o setor de produção sobre quais fatores podem influenciar na pegada de carbono e em outras categorias de impacto ambiental de um produto, quanto para auxiliar o setor de vendas a explicar os aspectos sustentáveis da marca para seus clientes.

Como reflexo do alinhamento de seus colaboradores para melhorar junto à empresa, houve um aumento no total de horas de treinamento igual a 47,8 % de 2020 para 2021 - equivalente a 4,4 horas a mais por colaborador.

Sem contar as horas mostradas aqui, a empresa também oferece treinamento para equipes externas - como treinamentos de segurança. Além de programas de incentivo à educação (graduação, pós-graduação e idiomas para os colaboradores).

CAPACITAÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL		
2020	Horas de treinamento	Média de horas por colaborador
Executivo	0	0
Gerência	169	8,05
Administração	7.070	13,92
Operação	12.336	19,46
Total	19.575	16,79
2021	Horas de treinamento	Média de horas por colaborador
Executivo	0	0
Gerência	0	0
Administração	20.274	35,32
Operação	8.658	11,26
Total	28.932	21,18



Com essas ações, a Roca Brasil Cerâmica contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 07: Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos e para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 08: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

ROCA BRASIL CERÂMICA CONTRA A COVID-19

Em 2021, os esforços da empresa na luta contra a COVID-19 continuaram. Em 2020 foram implementados rígidos protocolos visando máxima segurança e mínimo contágio do vírus.

Esses protocolos foram criados pelo Comitê de Prevenção em 2020 e continuaram em vigor em 2021. Como parte disso, as medidas de limpeza foram intensificadas em todas as áreas, desde a portaria até a expedição, com disponibilidade de álcool gel para higienização das mãos em todas essas áreas.

Além disso, foi estabelecida uma distância de um metro para evitar aglomerações em locais com maior concentração de pessoas.

Foi estipulado o programa de trabalho híbrido em alguns setores da empresa, como consequência do trabalho em regime home office realizado durante a pandemia.

As ações contra a COVID-19 não ficaram apenas dentro da empresa, foi também estendida para o consumidor final. Em 2021, a empresa lançou a linha de Superformatos BioSafe, um porcelanato com ação antiviral e antibacteriana que dura por toda a vida útil do revestimento. A Roca Brasil Cerâmica foi pioneira nessa tecnologia no Brasil, validada seguindo normativas internacionais como a ISO 21702 e Jis Z 2801.



RELAÇÃO COM OUTRAS EMPRESAS

Em 2021, a Roca Brasil Cerâmica iniciou o uso de biomassa para geração de calor no processo de manufatura de porcelanatos. No entanto isso não ficou apenas dentro da empresa.

O líder de inovações da empresa recebeu total autorização para compartilhar o uso dessa tecnologia com outras empresas. Dessa forma, outras empresas tiveram acesso a essa melhoria.

Portanto, essa iniciativa da Roca Brasil Cerâmica não afetou somente o pilar ambiental da sustentabilidade, mas se estendeu para os pilares social e econômico também, afetando também outras empresas.

SAÚDE

Preocupada também com a saúde de seus colaboradores, a empresa possui uma equipe laboratorial em Campo Largo com dois médicos clínicos, um ortopedista, um médico do trabalho e duas técnicas em enfermagem. Além de palestras com a equipe médica sobre diversos temas como conservação auditiva, saúde mental, primeiros socorros, controle de pressão arterial.

Ainda no assunto saúde, a Roca Brasil Cerâmica possui refeitórios nas fábricas, onde são oferecidas refeições balanceadas com cardápio elaborado por nutricionistas.



Com essas ações, a Roca Brasil Cerâmica contribui para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 09: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação e para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 17: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

PRÓXIMOS PASSOS

Avaliação de Ciclo de Vida dos produtos fabricados
na Fábrica de São Mateus do Sul

Criação dos programa de educação ambiental
nas fábricas

Lançamento da Política de Saúde, Segurança
e Meio Ambiente (do Grupo Lamosa)

Ampliação de reciclagem e conversão dos valores
para uso do meio ambiente e funcionários

Aumento das campanhas sobre Saúde do Colaborador

Aumento de vendas no mercado Europeu



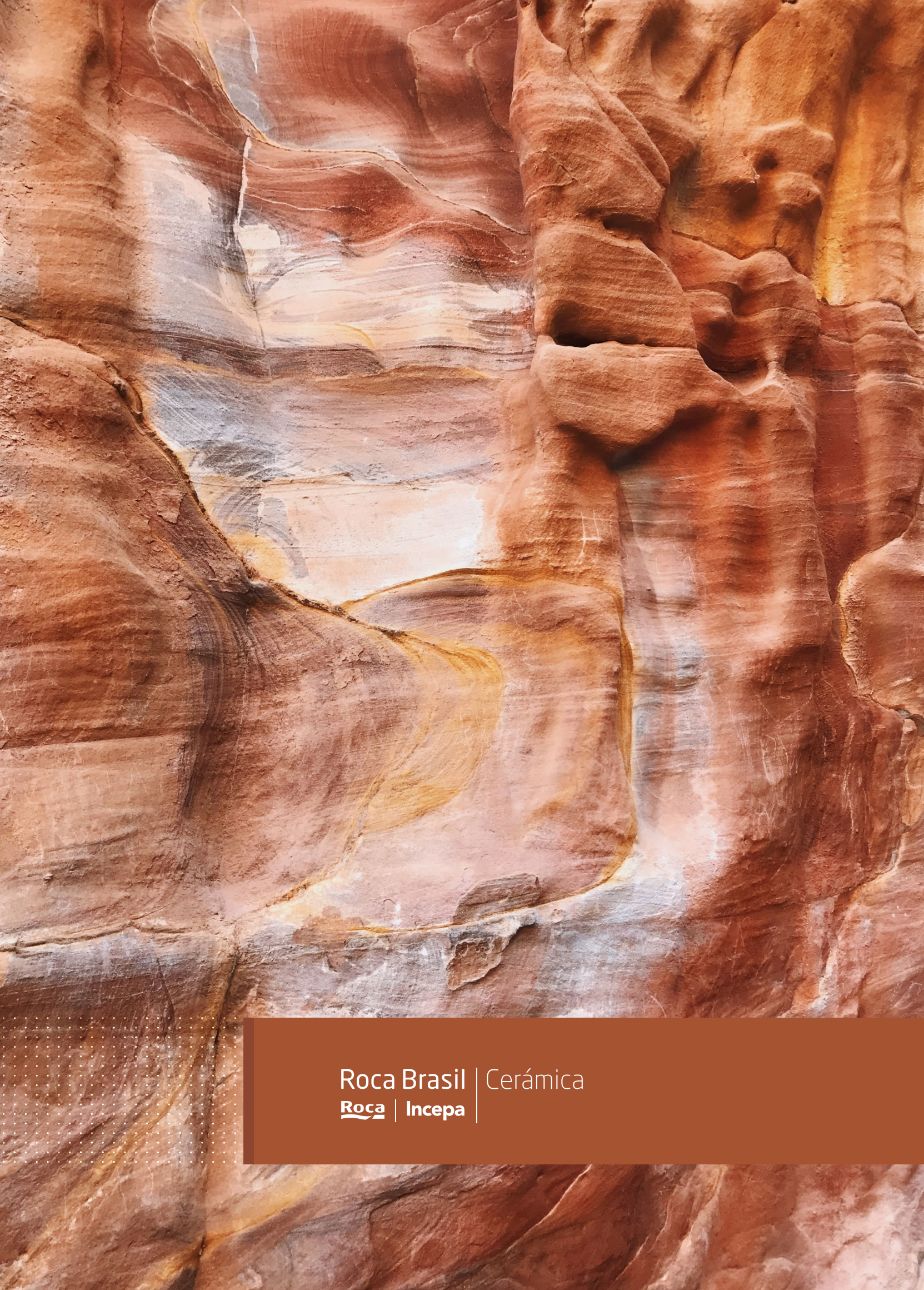


Anita Garibaldi, 850 - 607 - B, Curitiba, PR

55 41 3221-2979

www.ugreen.com.br

contato@ugreen.com.br



Roca Brasil | Cerámica
Roca | Incepa