

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2022

Roca Brasil | Cerámica
Roca | Incepa

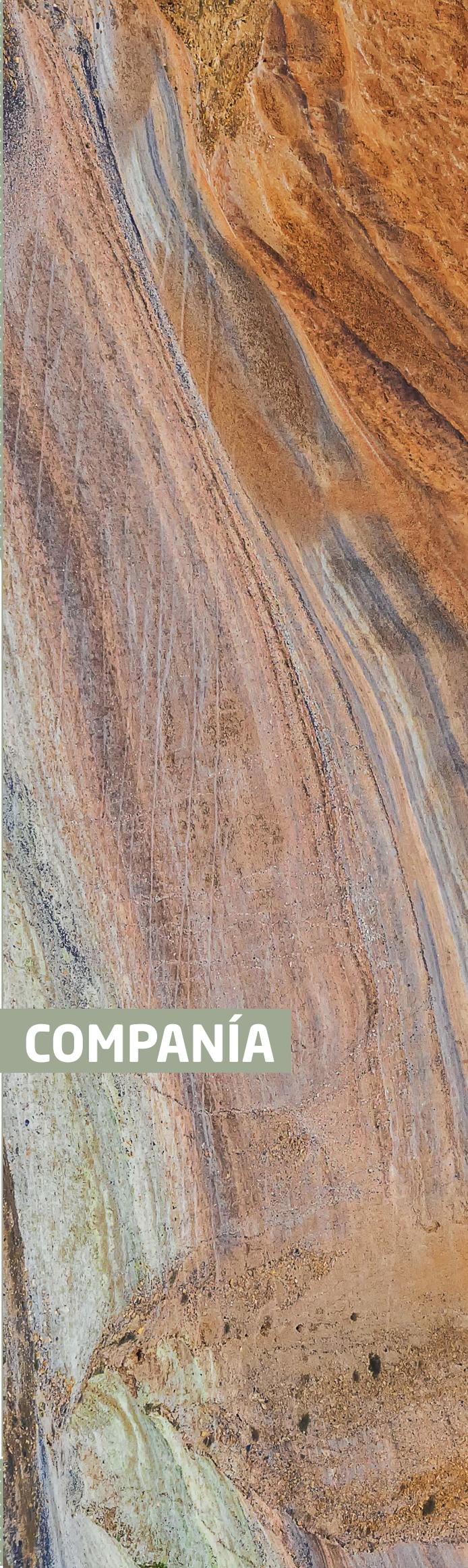
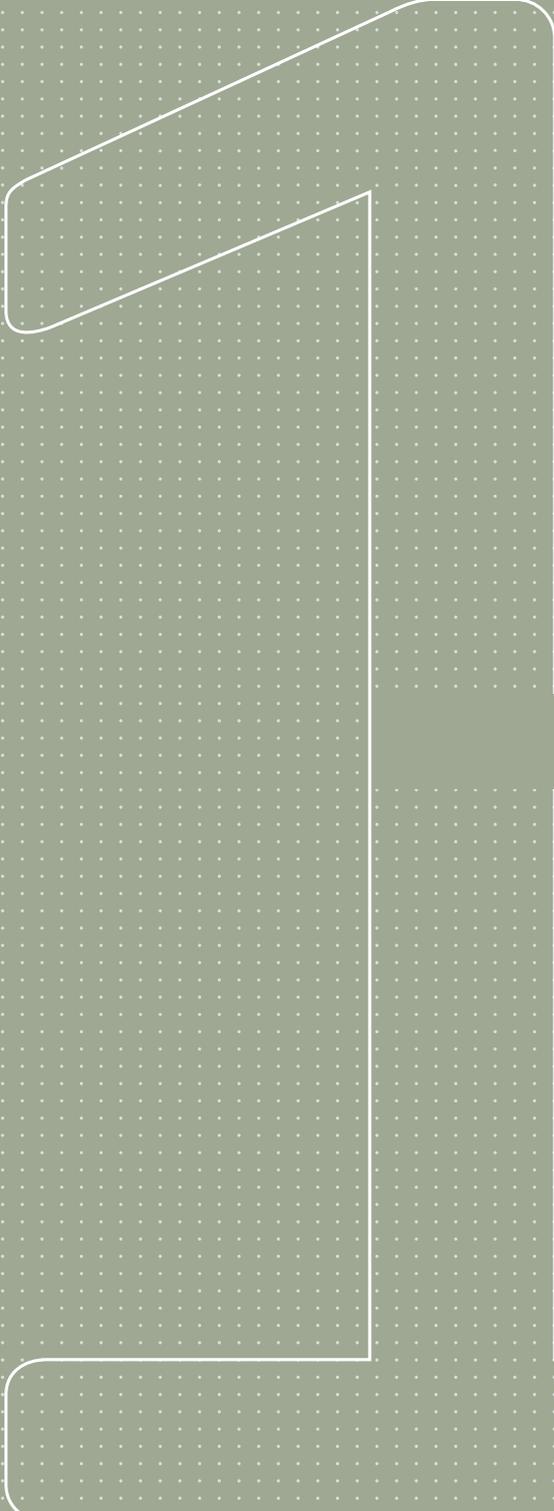


INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2022 | Español

SUMÁRIO

1. COMPANÍA	04
Sobre nosotros.....	05
Nuestro alcance.....	06
Nuestro producto.....	07
2. SOSTENIBILIDAD	09
Descripción general.....	10
Informe de sostenibilidad.....	11
Evaluación del ciclo de vida.....	11
Evolución.....	11
3. MEDIO AMBIENTE	13
Energía.....	14
Emissiones.....	19
Agua.....	23
Residuo.....	26
Otros.....	29
4. SOCIAL	30
Empleados.....	32
Capacitación.....	36
Salud y seguridad.....	38
Lucha contra la corrupción y la discriminación.....	41
Beneficios.....	41
acciones sociales.....	42
OBJETIVOS DE 2022	44
PRÓXIMOS PASOS OBJETIVOS DE 2023	45





COMPANÍA

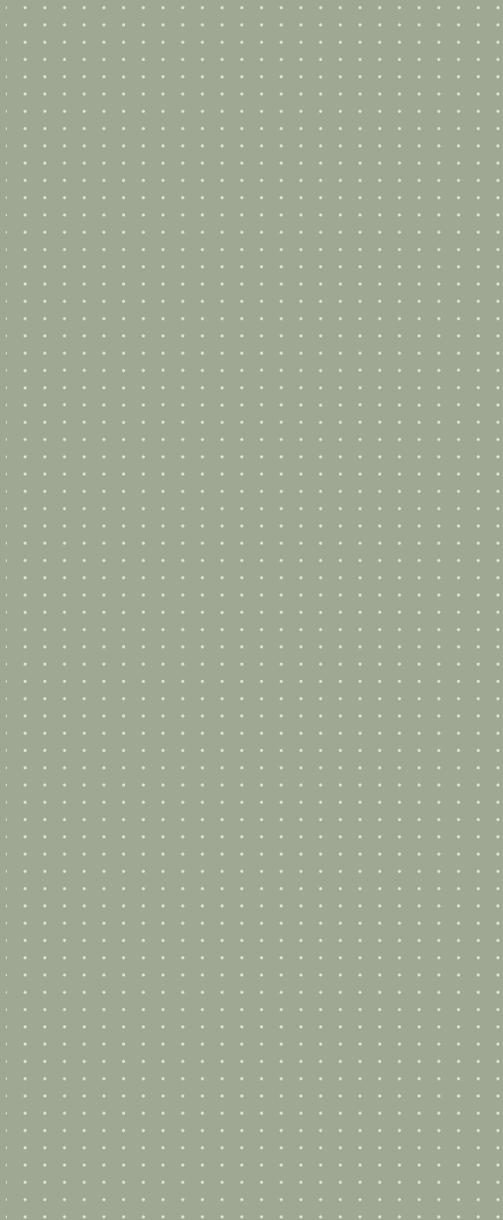
SOBRE NOSOTROS

Innovación, tecnología de punta y altos estándares de calidad, vislumbrados en la satisfacción total del cliente y una visión de futuro, siempre acompañados de responsabilidad ambiental. Estos son los comportamientos/valores que guían el ADN de Roca Brasil Cerámica, una sólida empresa global que se sitúa como referencia entre los mayores fabricantes de baldosas cerámicas del mundo, con sus marcas Roca Cerámica e Incepa.

Esta propuesta global de la empresa es el resultado de una constante inversión en fábricas y tecnologías que, junto con el equipo de desarrollo de productos, asegura la entrega al mercado de un robusto portafolio de piezas que siguen las tendencias de la arquitectura y la construcción en total conformidad técnica - como es el caso de la máquina compactadora Contínua+, adquirida por Roca Brasil Cerámica en 2014 y con inicio de operaciones en 2015. El proceso de producción también cuenta con un horno de 180 m y un sistema de pulido con 60 cabezales, capaz de reducir el uso de energía, haciendo que el proceso sea más sostenible en comparación con las prensas tradicionales. Así, sustentabilidad y belleza van de la mano, creando líneas con soluciones para todos los ambientes del hogar, con baldosas pequeñas y Super-Formatos, capaces de satisfacer las necesidades del mercado de revestimientos y muebles.

Desde finales de 2021, Roca Brasil Cerámica pertenece a Grupo Lamosa, una empresa mexicana con presencia mundial enfocada en la fabricación y comercialización de revestimientos cerámicos y adhesivos. El Grupo ha estado en la industria de materiales de construcción por más de 130 años, con operaciones en 9 países y 33 centros de producción en América y Europa. Hoy, Grupo Lamosa ocupa la posición de liderazgo en los mercados en los que participa, siendo el segundo fabricante mundial de revestimientos cerámicos con una capacidad instalada anual de más de 225 millones de m².





NUESTRO ALCANCE

Roca Brasil Cerámica cuenta con tres unidades productivas. Dos de ellas son unidades adyacentes ubicadas en Campo Largo (PR) y la otra está ubicada en São Mateus do Sul (PR). Todas estas unidades cuentan con programas que impactan positivamente en sus economías locales, generando empleos y dinamizando la economía local - la sede de la empresa está ubicada junto a las plantas fabriles en Campo Largo.

Las 3 unidades de fabricación están en capacidad de atender la demanda de productos Roca Brasil Cerámica en todo el mundo. El principal país de destino de los productos es Estados Unidos, pero ahora Roca también exporta al resto de América y Europa.

NOSSO PRODUTO

La búsqueda de nuevas iniciativas sostenibles es permanente dentro de Roca Brasil Cerámica, que ve en este comportamiento una forma de aumentar la calidad de sus productos y reducir los impactos ambientales.

Los recientes SuperFormatos de la compañía son prueba de ello: el formato 100x200 cm fue desarrollado para que pueda ser transportado por ascensores, sin necesidad de elevadores para subir a edificios de varias plantas.

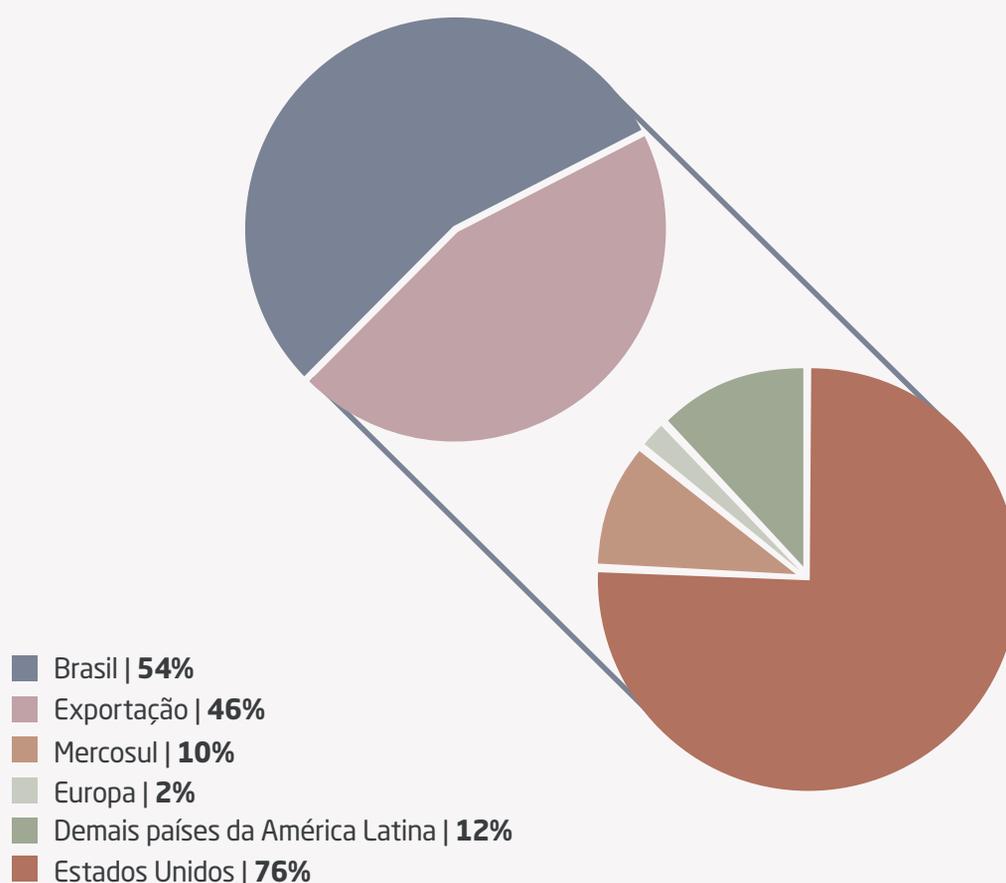
A su vez, el formato de 120x250 cm fue desarrollado considerando el tamaño común de las alturas de los techos en Brasil.

Para los nuevos formatos 160x160 y 160x320, uno de los principales factores a la hora de elegir las dimensiones es atender a un nuevo canal de venta: el sector del mármol y el mueble. Roca Brasil Cerámica siempre busca estar al día con las tendencias del mercado y las innovaciones tecnológicas, por eso invirtió para tomar la delantera con SuperFormatos.

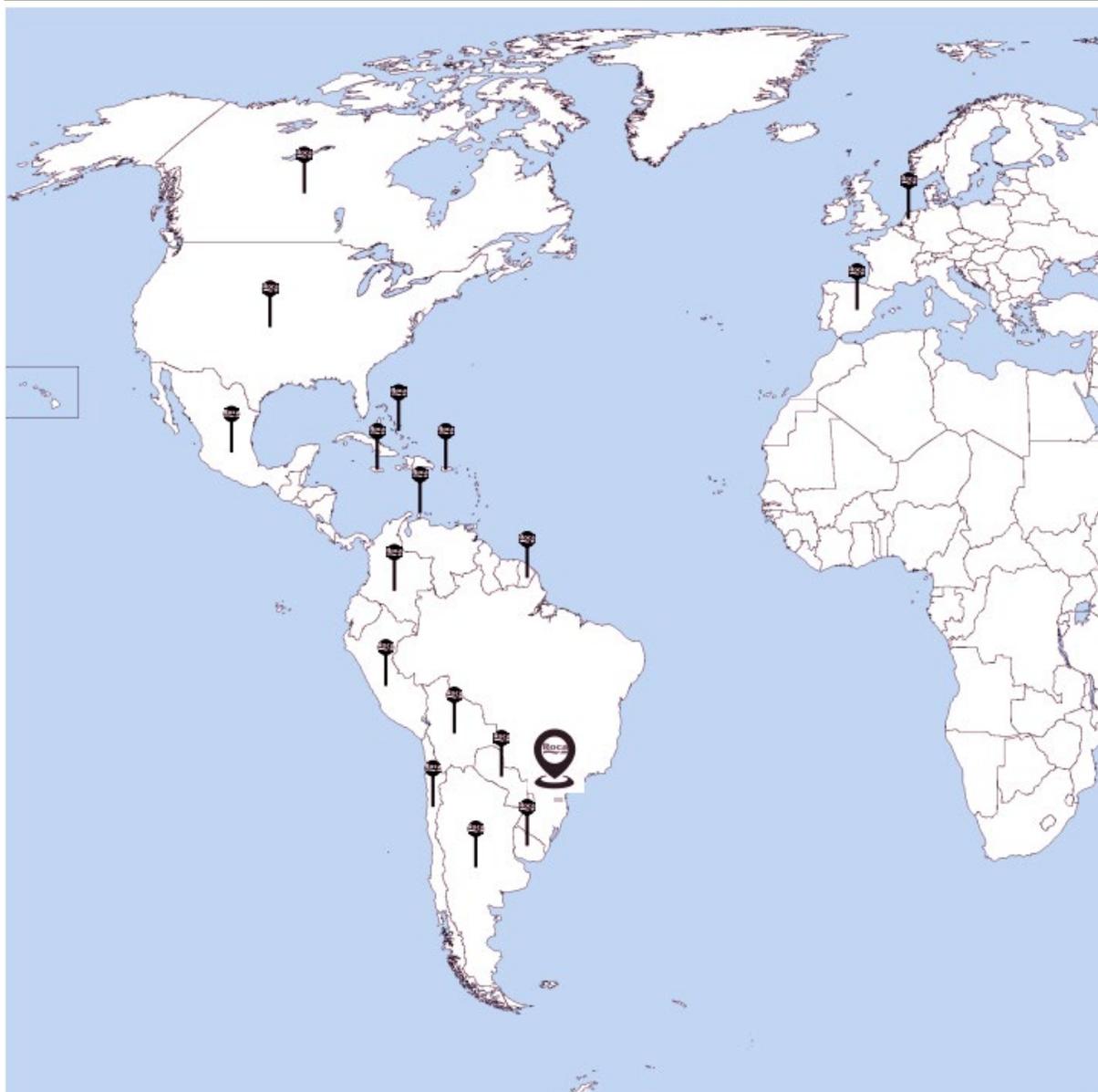
Además, durante el período en que fuimos devastados por la pandemia de COVID-19, la empresa incorporó a estos productos la tecnología BioSafe, una tecnología inédita en Brasil basada en nanotecnología con acción antiviral y antibacteriana.

En 2022, se dio otro paso hacia la sostenibilidad, la empresa completó el Análisis de Ciclo de Vida de los productos de la planta de São Mateus do Sul.

VENTAS EN BRASIL X EXPORTACIÓN



VENDAS NO BRASIL X EXPORTAÇÃO





SUSTENTABILIDADE



PANORAMA GENERAL

La empresa siempre tuvo como objetivo reducir el consumo de recursos, invirtiendo en equipos modernos capaces de entregar alta calidad a cambio de un bajo uso de insumos, lo que, en consecuencia, también contribuye para un menor impacto ambiental de sus productos.

En 2019 se inició un amplio proyecto de sustentabilidad, con un análisis de posicionamiento de la compañía que incluyó parámetros ambientales cualitativos para atender la demanda de un mercado cada vez mayor y más interesado en productos sustentables.

Tras este análisis inicial, la empresa realizó el Análisis de Ciclo de Vida de los productos fabricados en la Fábrica 1, la unidad fabril más moderna de la empresa, que cuenta con la moderna Continua+. Encargado del prensado de porcelanato, este equipo realiza esta tarea con un mínimo uso de recursos y mínima pérdida de materiales. La evaluación del ciclo de vida (LCA) - o análisis del ciclo de vida - es una metodología estandarizada por la norma ISO 14040 para cuantificar las huellas ambientales.

Así, la empresa se convirtió en la primera marca de gres porcelánico de Brasil en tener LCA para sus productos, capaz de generar más puntos en certificaciones sostenibles.

En 2021, Roca Brasil Cerámica se convirtió en la primera marca en producir baldosas y losas SuperFormatos en formatos 100x200 y 120x250 cm en Brasil y continuó con su Análisis de Ciclo de Vida, con el fin de incluir estos nuevos productos para que también obtengan puntajes más altos en certificaciones sustentables.

Para incluir aún más productos dentro del Análisis de Ciclo de Vida de sus productos, Roca Brasil Cerámica amplió su ACV a los productos de la fábrica de São Mateus do Sul. Este ACV se completó en 2022, ya con la biomasa presente en la fabricación.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En 2020, la compañía publicó su primer Informe de Sostenibilidad, que contiene información relevante y contextualizada para el año 2019. El principal objetivo de los Informes de Sostenibilidad es la transparencia, para que el público conozca la situación y los avances sostenibles de la empresa.

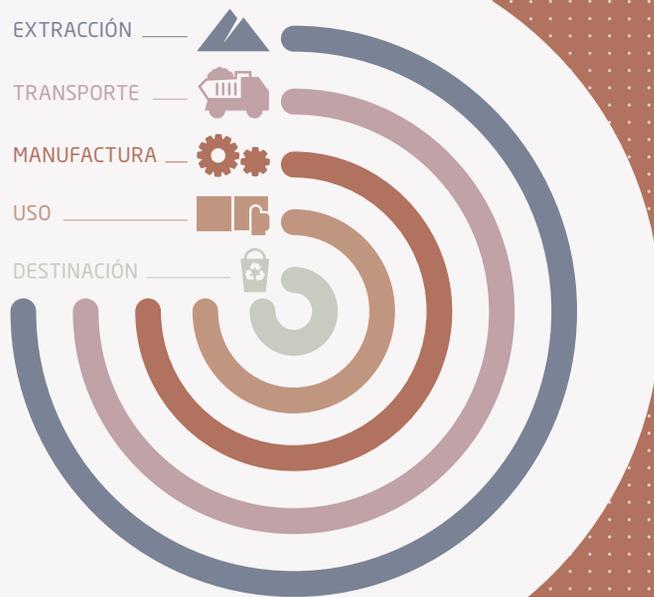
Esta es la cuarta edición del Informe de Sostenibilidad y brinda información actualizada para el año 2022.

EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA

El Análisis de Ciclo de Vida es una metodología cada vez más utilizada por empresas que valoran la sustentabilidad, como es el caso de Roca Brasil Cerámica. El ACV consiste en una recopilación del consumo de todos los recursos utilizados en la fabricación -materias primas, insumos auxiliares, materiales de empaque, combustibles y emisiones, agua y efluentes, generación de residuos, entre otros- para cuantificar huellas ambientales, como la huella de carbono.

Con esta visión holística hacia la sustentabilidad, Roca Brasil Cerámica inició su primer LCA en 2019. El proyecto fue auditado por un revisor internacional de LCA con experiencia en LCA para el sector de la construcción civil.

El LCA es una herramienta que se utilizará como base para la toma de decisiones y la mejora. En él se pueden observar cuellos de botella ambientales -puntos de fabricación o materiales con peor desempeño ambiental- y en base a ello se trazan estrategias sustentables.



Ciclo de Vida del Producto

EVOLUCIÓN

Uno de los resultados que señaló la LCA es cuán dañino es el coque de petróleo para el medio ambiente cuando se usa para generar calor. En 2021, la empresa revolucionó su matriz energética y pasó a utilizar biomasa para generar calor en los hornos atomizadores en lugar de coque de petróleo.

Con este gran paso, Roca Brasil Cerámica se convirtió en un referente y ejemplo en la generación de calor a partir de combustibles renovables.

La biomasa es un combustible renovable que se puede producir a partir de residuos de la industria maderera. Por ejemplo, la briqueta es una de las biomásas que utiliza Roca Brasil Cerámica, es un residuo de la industria del mueble. De esta forma, lo que serían residuos a desechar acaban entrando de nuevo en el mercado para sustituir a los combustibles no renovables.

Impactos evaluados en las ECV de Roca Brasil Cerámica



Cambios climáticos

Potencial de calentamiento global que podría provocar el derretimiento de los polos de hielo y el aumento del nivel del mar.



Agotamiento de fósiles

Consumo de recursos en Renovables a una intensidad superior a su formación en la naturaleza.



Reducción de la capa de ozono

Potencial reducción de la capa de ozono, lo que aumentaría la incidencia de los rayos ultravioleta, pudiendo resultar en un aumento de casos de enfermedades de la piel.



Oxidación fotoquímica

Contaminación potencial del aire por la formación de ozono a partir de emisiones antropogénicas, lo que puede provocar problemas respiratorios.



Acidificación

Liberación de emisiones a la atmósfera que entran en el ciclo del agua provocando lluvia ácida.



Eutrofización

La acumulación de nutrientes (principalmente compuestos de fósforo y nitrógeno) en los ecosistemas que conduce a un desequilibrio y mayor reproducción de algunas especies, se produce principalmente en medios acuáticos.



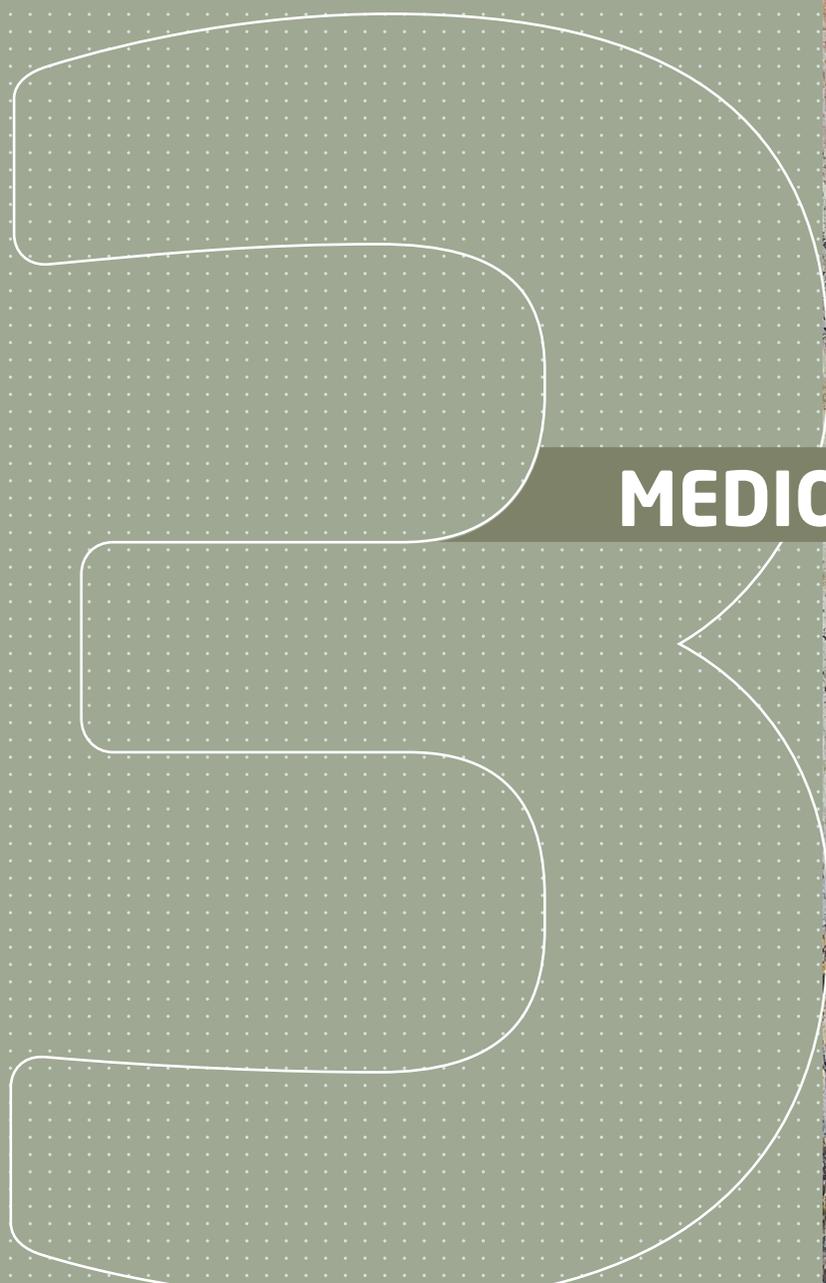
Agotamiento de los recursos no fósiles

Consumo de recursos en los fósiles a una intensidad mayor que su formación en la naturaleza.

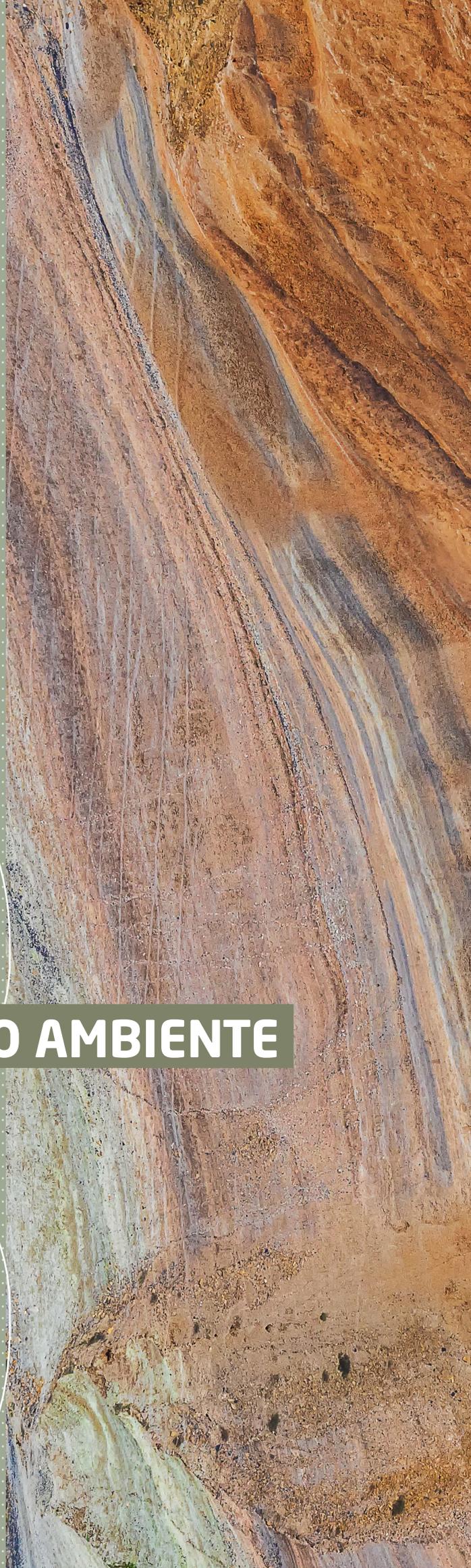


Agotamiento del agua

Uso del agua de la naturaleza.



MEDIO AMBIENTE



ENERGÍA

La búsqueda de soluciones sostenibles en la construcción civil se ha vuelto cada vez más relevante y urgente. En este contexto, el uso de la energía juega un papel fundamental, ya que su producción y uso tienen impactos significativos en el medio ambiente, la economía y la sociedad.

Este capítulo tiene como objetivo presentar un análisis general de las estrategias y el desempeño de Roca Brasil Cerámica en lo que respecta a la gestión energética.

La búsqueda de mejoras es constante en la empresa y va de la mano con el aumento de la calidad de los productos y la reducción de los impactos ambientales son prioridades para la marca.

Dentro de esta búsqueda, Roca descubrió, en 2020, que el coque de petróleo era un gran villano en lo que respecta al impacto ambiental, ya que contribuye de manera importante a impactos como la

eutrofización y la acidificación del suelo y el agua. Después de este descubrimiento, la empresa rápidamente comenzó a buscar un combustible menos dañino para el medio ambiente y llegó a la biomasa, que se implementó en el proceso de fabricación en 2021. 2022, año base para este informe, fue por lo tanto el primer año sin el uso de coque de petróleo en las plantas de fabricación de la empresa.

De 2020 a 2021, hubo un aumento de 16 puntos porcentuales en la participación de energía de fuentes renovables utilizada por la compañía. Como se esperaba, y se informó en el informe anterior (año base 2021), también hubo un aumento de 2021 a 2022. El aumento de 2021 a 2022 fue de aproximadamente 4 pp.

El destaque para el aumento de la participación de Renovables está en la usina de São Mateus do Sul, donde el uso de Renovables creció casi 14 pps, del 21,7% en 2021 al 35,6% en 2022.

Teniendo en cuenta la energía total utilizada en todas las unidades fabriles de la empresa, hubo una reducción del 5,2% en el consumo de energía. Esta reducción de consumo es suficiente para alimentar 671.144 hullas de 5 quemadores durante 1 día completo.



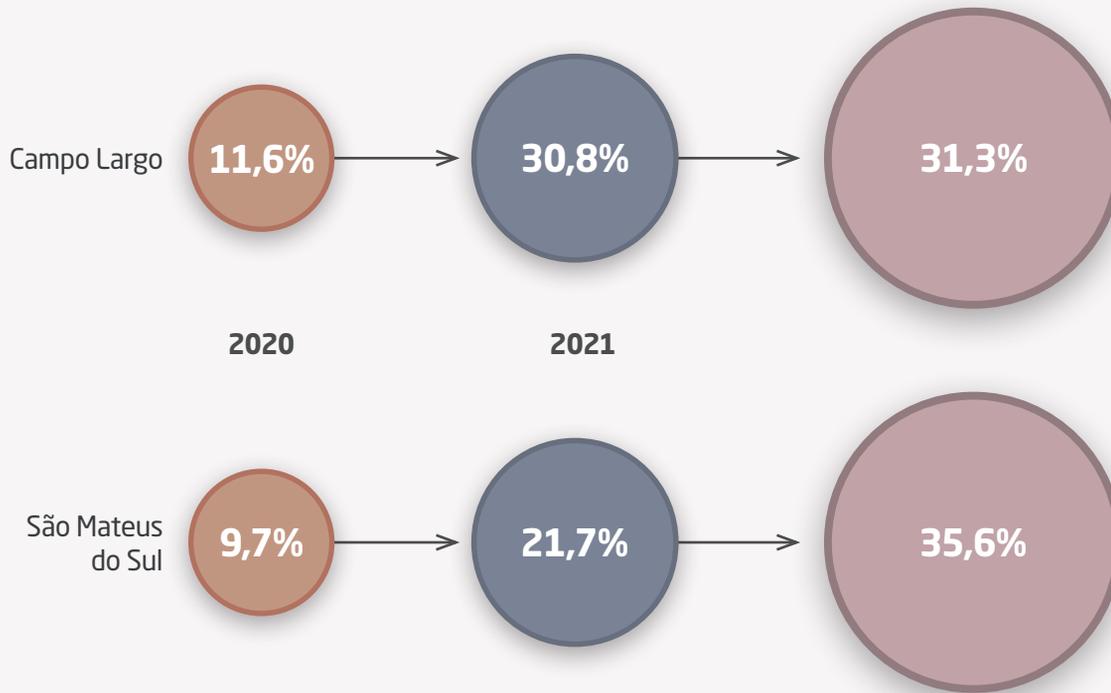
USO TOTAL DE ENERGÍA (GC)			
Campo Largo			
Año	2020	2021	2022
Renovable	119,515	364,396	327,580
No renovable	914,555	819,069	719,909
Total	1,034,070	1,183,465	1,047,489

São Mateus do Sul			
Año	2020	2021	2022
Renovable	82,462	206,450	288,123
No renovable	770,629	742,985	687,161
Total	853,090	949,435	975,284

Total			
Año	2020	2021	2022
Renovable	201,976	570,846	615,703
No renovable	1,685,184	1,562,054	1,407,070
Total	1,887,160	2,132,900	2,022,773



Porción de uso - Combustibles renovables

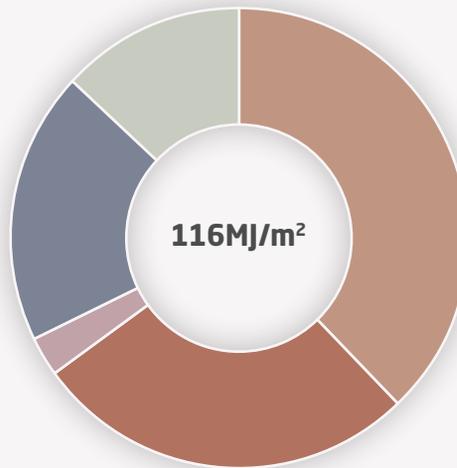


USO DE ELECTRICIDAD (KWH)			
Año	2020	2021	2022
Campo Largo	39,428,142	41,384,323	39,045,293
São Mateus do Sul	27,204,247	28,382,619	32,170,674
Total	66,632,389	69,766,942	71,215,967

INTENSIDAD ENERGÉTICA (MJ/M ²)			
Año	2020	2021	2022
Campo Largo	112	102	107
São Mateus do Sul	121	117	144
Total	116	108	122

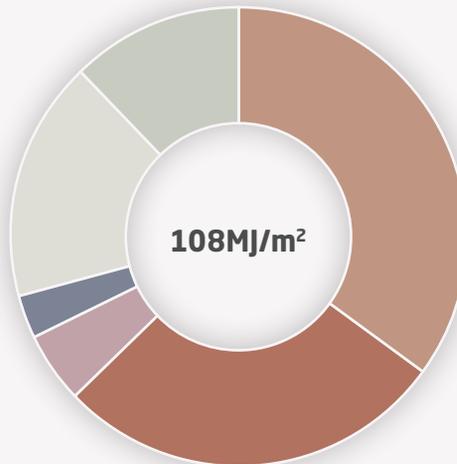
INTENSIDAD DE LA ENERGÍA

- Otros | 0%
- Gas Natural | 38%
- Gas de Esquisto | 27%
- GLP | 3%
- Coque de Petróleo | 19%
- Biomassa | 0%
- Electricidad | 13%



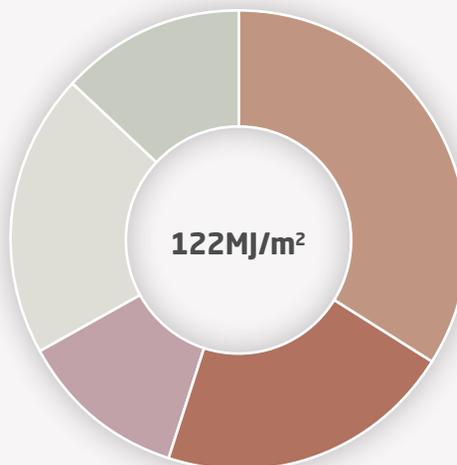
2020

- Otros | 0%
- Gas Natural | 35%
- Gas de Esquisto | 28%
- GLP | 5%
- Coque de Petróleo | 3%
- Biomassa | 17%
- Electricidad | 12%



2021

- Otros | 0%
- Gas Natural | 34%
- Gas de Esquisto | 21%
- GLP | 12%
- Coque de Petróleo | 0%
- Biomassa | 20%
- Electricidad | 13%

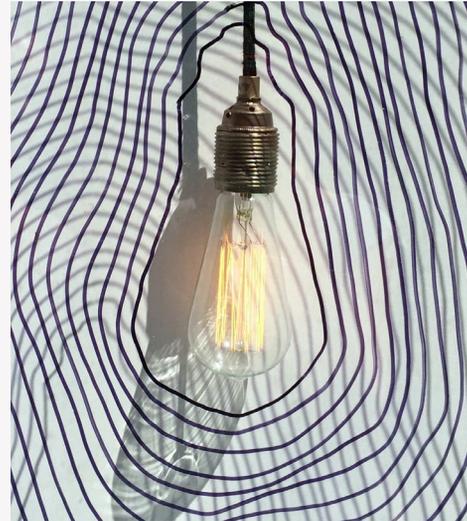


2022

El gran aumento de la participación de Energías Renovables en la unidad de São Mateus do Sul se debe al significativo aumento en el uso de biomasa. Hubo un aumento del 57,8% en el uso de biomasa en 2022 en comparación con 2021.

El aumento de la intensidad energética puede deberse a varios factores:

- Alternancia de combustibles durante todo el año;
- Aumento de empleados en el sitio;
- Obras de infraestructura;
- Paralización de una línea de producción por pieza en 2021.



7 ENERGIA
ACESSÍVEL E LIMPA



9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURA



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 07: Garantizar el acceso asequible, confiable, sostenible y moderno a la energía para todos, y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 09: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



EMISIONES

A medida que se intensifican la preocupación y los debates mundiales sobre el cambio climático, la industria de la construcción se enfrenta al desafío de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y desempeñar un papel activo en la transición hacia una economía baja en carbono. En este contexto, este capítulo de emisiones tiene como objetivo presentar una visión integral de las estrategias, iniciativas y resultados de Roca Brasil Cerámica en materia de gestión y reducción de emisiones.

En este informe, Roca Brasil Cerámica quiere, en primer lugar, comunicar una importante revisión en los cálculos de emisiones, relacionadas con el uso de biomasa y electricidad.

La empresa reconoce la importancia de la transparencia y veracidad en la información que brinda sobre el desempeño ambiental y, como parte de este compromiso, se identificaron discrepancias y se mejoró la metodología.

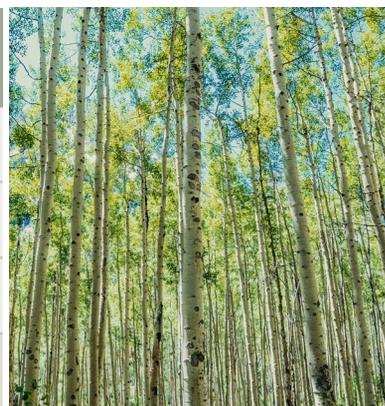
En primer lugar, por un error en el informe anterior, se consideraron en los cálculos las emisiones de CO₂ provenientes de la quema de biomasa, sin embargo, la emisión de este gas no se contabiliza en la huella de carbono de este combustible, ya que se considera una emisión neutra. Se contabilizan los demás gases con potencial efecto invernadero (CO, N₂O, etc.), dado que el principal gas resultante de la quema de combustibles es el CO₂, la huella de carbono de la biomasa en realidad tiene un valor mucho menor que el reportado anteriormente.

Además, también es necesario informar que se ha llevado a cabo un cambio significativo en la metodología de cálculo de emisiones por el uso de energía eléctrica. Previamente, usábamos el promedio nacional de emisiones para estimar las emisiones asociadas con el consumo de electricidad en nuestras operaciones. Sin embargo, reconociendo la necesidad de un enfoque más preciso alineado con las mejores prácticas, la compañía ahora optó por adoptar el valor de emisiones resultante de las evaluaciones del ciclo de vida de Roca Brasil Cerámica.

El uso de LCA como base para el cálculo de las emisiones del consumo de electricidad trae mayor precisión, Brasil es un país de dimensiones continentales y la matriz eléctrica difiere de una región a otra, una pequeña variación en la cantidad de energía de las plantas termoeléctricas, por ejemplo, puede cambiar significativamente la huella de carbono de la electricidad.

Así, los valores revisados de la huella de carbono están regionalizados para Paraná, donde se ubican las fábricas de Roca Brasil Cerámica.

EMISIONES - GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD (T CO ₂ EQ)			
Año	2020	2021	2022
Campo Largo	906	951	897
São Mateus do Sul	625	652	739
Total	1,531	1,604	1,637





EMISIONES - QUEMA DE COMBUSTIBLES (T CO2 EQ)

Campo Largo			
Año	2020	2021	2022
Gas natural	35,035	36,273	32,139
Coque de petróleo	15,360	3,783	0
Otros	669	824	1,067
Total	51,065	40,879	33,206
São Mateus do Sul			
Año	2020	2021	2022
Gas de Esquisto	22,990	26,960	18,328
Coque de petróleo	16,326	2,581	0
GLP	3,257	6,362	14,686
Otros	124	154	153
Total	42,697	36,058	33,167
Total			
Año	2020	2021	2022
Gas natural	35,035	36,273	32,139
Gas de Esquisto	22,990	26,960	18,328
Coque de petróleo	31,687	6,364	0
GLP	3,745	6,963	15,554
Otros	305	377	352
Total	93,762	76,937	66,373

De 2021 a 2022, hubo una reducción del 13,4% en las emisiones totales de CO2 equivalente, totalizando 10.531 ton CO2 eq, equivalente a 48.406 viajes de ida y vuelta de São Paulo a Río de Janeiro. Esta reducción de las emisiones de carbono se debe principalmente a la implantación de la biomasa ya la creciente representación de los combustibles renovables en el total energético de la compañía.

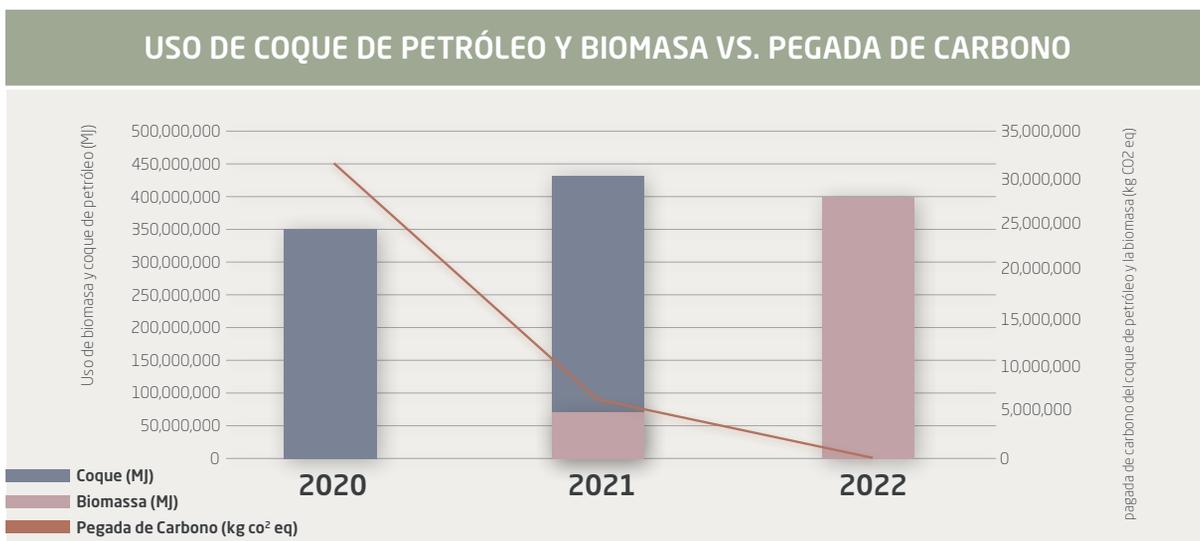
Desde principios de 2020 (año en que se implementó la biomasa en las fábricas) hasta finales de 2022, hubo una reducción de emisiones de carbono eq equivalente a 27.283 ton CO2 eq (125.414 viajes de ida y vuelta entre São Paulo y Río de Janeiro).

Otra medida para reducir el consumo y la energía -y, en consecuencia, reducir las emisiones de carbono equivalentes- es la reutilización del calor de los hornos en secadores. Eso reduce el consumo de gas natural, en Campo Largo, y de gas de esquisto, en São Mateus do Sul. La reutilización también proporciona una reducción del 17,2% en las emisiones en comparación con lo que normalmente se liberaría a la atmósfera (número equivalente a 9.637 viajes de ida y vuelta de São Paulo a Río de Janeiro).

De 2021 a 2022, la intensidad de las emisiones de carbono equivalente (cantidad de CO2 eq emitida por metro cuadrado de gres porcelánico producido) aumentó un 3,2%.

El aumento del consumo de GLP en los hornos de la planta fabril de São Mateus do Sul, donde también hubo un aumento en la intensidad de las emisiones de CO2 eq, es el principal motor de ese crecimiento. En las plantas de Campo Largo, hubo una reducción de aproximadamente un 3% en la intensidad de las emisiones de CO2 eq.

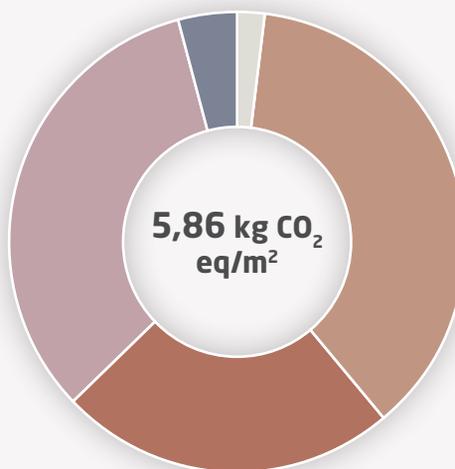
INTENSIDAD DE EMISIONES (KG CO2 EQ/M ²)			
Año	2020	2021	2022
Campo Largo	5,63	3,60	3,50
São Mateus do Sul	6,17	4,54	5,00
Total	5,86	3,98	4,11



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 12: Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles, y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 13: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

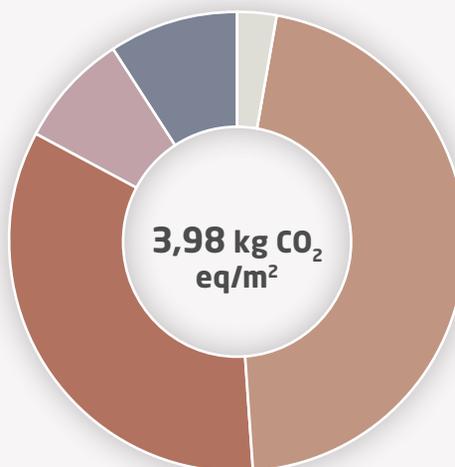
EMISIONES - ROCA BRASIL CERÁMICA

- Gas Natural | 37%
- Gas de Esquisto | 24%
- Coque de Petróleo | 33%
- GLP | 4%
- Otros | 2%



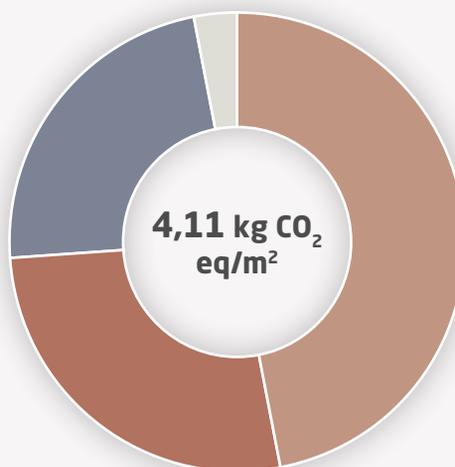
2020

- Gas Natural | 46%
- Gas de Esquisto | 34%
- Coque de Petróleo | 8%
- GLP | 9%
- Otros | 3%



2021

- Gas Natural | 47%
- Gas de Esquisto | 27%
- Coque de Petróleo | 0%
- GLP | 23%
- Otros | 3%



2022

AGUA

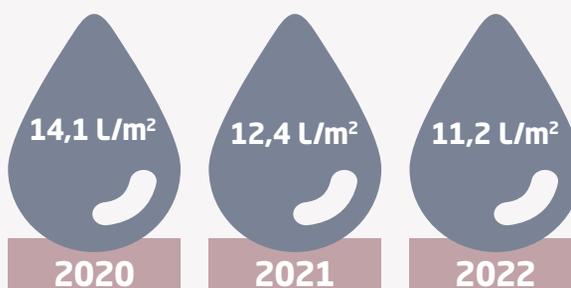
El agua es un recurso vital y esencial para la vida, y su gestión responsable se vuelve cada vez más crucial frente a los desafíos globales de escasez de agua y degradación de los ecosistemas acuáticos.

Reconociendo la importancia de la conservación y el uso eficiente del agua, Roca Brasil Cerámica siempre se compromete a adoptar medidas conscientes para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y cadena de valor.

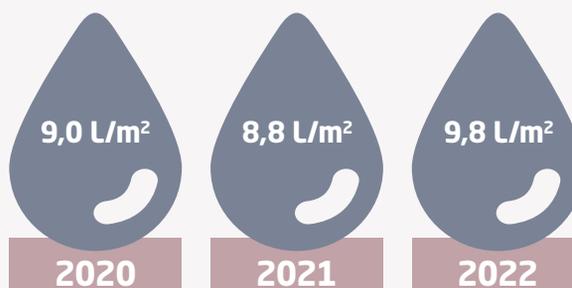
Dado que este recurso es tan importante, es fundamental implementar estrategias para salvarlo. En esta línea, de 2021 a 2022 se ha producido una reducción de aproximadamente un 3% en la captación de agua por metro cuadrado de gres porcelánico producido. Este ahorro de agua se tradujo en un volumen de agua ahorrado equivalente a más de 37.800 baños. El destaque en la reducción de la intensidad de extracción de agua corresponde a las usinas de Campo Largo, donde la reducción fue del 9,6%. En São Mateus do Sul hubo un aumento del 10,9%, algunos factores que contribuyeron a este aumento son una fuga de agua entre el punto de recolección y la fábrica que ocurrió a fines de 2022 y principios de 2023, obras y la instalación de un nuevo línea de molienda y el regreso del trabajo en el sitio.

Considerando el volumen total de agua extraída, hubo una reducción de 215,7 ML (megalitros) de agua extraída en 2021 a 175,8 ML en 2022, o una reducción de 18,5%. En Campo Largo, la reducción fue del 24,2%, mientras que en São Mateus do Sul fue del 6,9%. Esta reducción de 39,9 millones de litros de agua es suficiente para llenar 21 piscinas olímpicas, o para abastecer de agua a más de 295.000 baños.

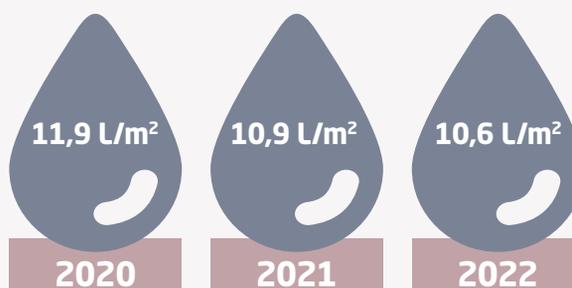
Campo Largo



São Mateus do Sul



Total



Una vez más, se cumplió la meta de reducción del uso de agua. Reflejada en el agua captada por metro cuadrado producido. Hubo una reducción porcentual de aproximadamente 3% en el agua captada, incluyendo todas las unidades.



RECOLECCIÓN DE AGUA (ML - megalitros)

Campo Largo

Fuente	2020	2021	2022
agua de la superficie	129,5	142,5	0
agua subterránea	0	0	108,7
agua de terceros	1,1	1,9	0,7
Total	130,6	144,4	109,4

São Mateus do Sul

Fuente	2020	2021	2022
agua de la superficie	43,5	43,4	0
agua subterránea	18,0	25,8	65,8
agua de terceros	1,8	2,2	0,6
Total	63,3	71,3	66,4

Total

Fuente	2020	2021	2022
agua de la superficie	173,1	185,9	0
agua subterránea	18,0	25,8	174,5
agua de terceros	2,8	4,1	1,3
Total	193,9	215,7	175,8

Además del compromiso de reducir el uso de agua año tras año, la compañía también pone un gran énfasis en el tratamiento y reutilización del agua. El agua utilizada se trata para ir más allá de los estándares exigidos por la ley.

Además, gran parte del agua tratada se reutiliza en procesos que no están directamente ligados a la producción, como la limpieza de suelos.

En este informe se corrigieron los valores de descarga de agua en Campo Largo para 2020 y 2021, en los valores reportados en 2022 hubo un error de conversión.

CAPTACIÓN, CONSUMO Y DESCARTE DE AGUA

Captación de agua (ML)

	2020	2021	2022
Campo Largo	130,59	144,37	109,4
São Mateus do Sul	63,27	71,34	66,4
Total	193,87	215,71	175,8

CAPTACIÓN, CONSUMO Y DESCARTE DE AGUA

Consumo de agua (ML)

	2020	2021	2022
Campo Largo	109,24	121,72	91,05
São Mateus do Sul	63,27	71,34	66,4
Total	172,51	193,06	157,45

CAPTACIÓN, CONSUMO Y DESCARTE DE AGUA

Descarte de agua (ML)

	2020	2021	2022
Campo Largo	21,35	22,65	18,35
São Mateus do Sul	0	0	0
Total	21,35	22,65	18,35

En São Mateus do Sul, toda el agua tratada es reutilizada. Esto se hace con la ayuda de un estanque pulmonar para equilibrar el ciclo del proceso. En las fábricas de Campo Largo, hubo un aumento en el volumen de agua descartada de 2021 a 2022, esta agua regresó a la naturaleza con una calidad superior a la del agua recolectada.

La disposición de agua de Roca Brasil Cerámica sigue los criterios establecidos por el Consejo Nacional del Medio Ambiente en las resoluciones CONAMA 357 y 430, que brindan lineamientos para las normas de descarga de agua, así como la clasificación de cuerpos de agua y relaciones sobre la disposición de efluentes en la clase del río.

Mensualmente se realizan análisis y la empresa cuenta con un control interno evaluando parámetros como pH, temperatura, demanda bioquímica de oxígeno (DBO), demanda química de oxígeno (DQO), sólidos suspendidos totales (TSS), toxicidad aguda, sólidos sedimentables, oxígeno disuelto y flúor.

En total, se devolvieron a la naturaleza 18 millones de litros de agua (equivalentes a más de 295.000 baños). Esto sin contar el agua que se libera en los procesos de atomización. Cuando se quema combustible para calentar el aire utilizado en la atomización, se genera vapor de agua a partir de las reacciones de combustión, que también regresa al ciclo del agua.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n° 06: Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, y al Objetivo de Desarrollo Sostenible n° 14: Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

RESÍDUOS

La gestión adecuada de los residuos es un pilar fundamental de la sostenibilidad, especialmente en el contexto de la industria de los materiales de revestimiento. En este capítulo dedicado a los residuos, se presentará una visión integral de los resultados de Roca Brasil Cerámica en relación con la gestión sostenible de residuos.

Roca Brasil Cerámica reconoce la importancia de reducir la generación de residuos, promover el reciclaje, minimizar la eliminación en vertederos y adoptar enfoques innovadores para la gestión responsable de los residuos.

A lo largo de este informe, se explorarán las metas y objetivos clave en relación con la gestión de residuos, describiendo las estrategias e iniciativas implementadas para reducir la cantidad de residuos generados en nuestras operaciones y cadena de valor.

El primer paso para una buena gestión de residuos es minimizar la cantidad de residuos generados.

Combinando tecnología y sustentabilidad, la empresa cuenta con la moderna Continua+, que al permitir una operación más precisa y sustentable, proporcionó una reducción significativa en el desperdicio de masa cerámica en compactación y corte.

En todas las unidades, tanto en Campo Largo como en São Mateus do Sul, hay reutilización de grietas en bruto (desperdicios de materiales cerámicos que ocurren antes del proceso de esmaltado). Estas roturas son reutilizadas en la composición de la masa cerámica, siendo reincorporadas al producto.

En São Mateus do Sul, esta reutilización de las roturas va más allá de las roturas crudas. Los residuos en polvo del esmerilado y pulido y los residuos del tratamiento de efluentes también se reutilizan en la formulación de la masa cerámica.

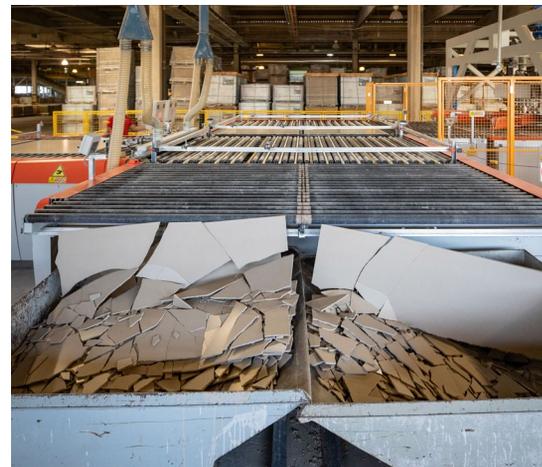
En el caso de los residuos generados, el proceso de gestión lo lleva a cabo el equipo de Medio Ambiente de Roca Brasil Cerámica, que con la ayuda de terceros para servicios como el transporte y el tratamiento específico de los residuos, busca los mejores destinos para cada material, siempre dando prioridad a su reinserción en el mercado.

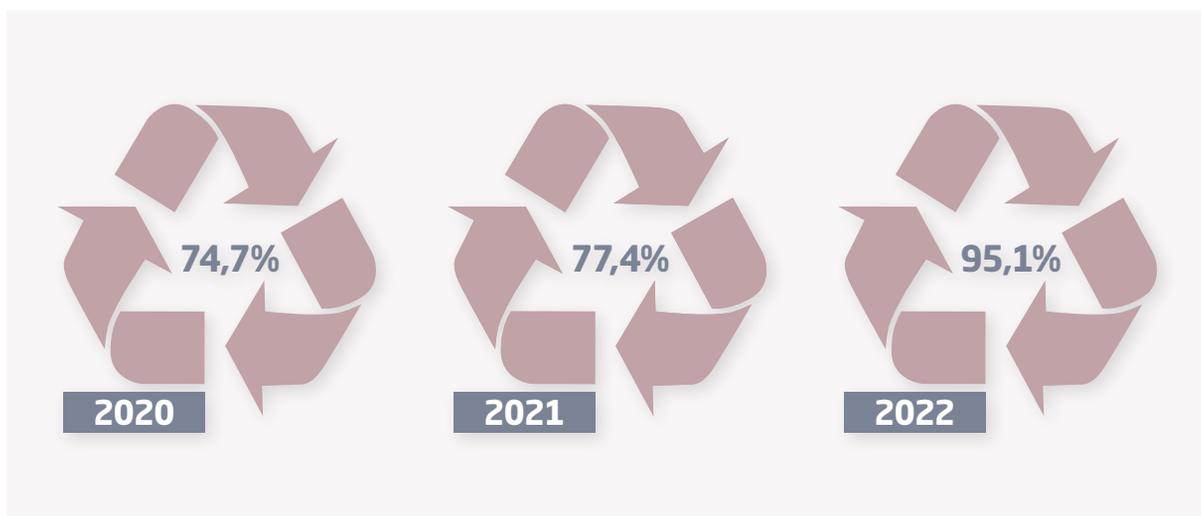
Los residuos generados se almacenan en el Centro de Residuos (CDR) en varios cubos. Durante el transporte al destino de los residuos, las cubetas se pesan para que el sector de Medio Ambiente emita los Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR) y libere el viaje al destino de los residuos.

Cabe señalar que los residuos aquí mencionados son únicamente residuos del proceso de fabricación (hasta la puerta de la fábrica); los residuos más allá de este punto no se incluyen en este cálculo.

Estos residuos mencionados son tratados de acuerdo a su clasificación prevista por la ley y, de acuerdo con los acuerdos comerciales realizados con sus respectivos destinos, se emite un informe para medir las cantidades de residuos destinados.

En 2022, el 95,1% de los residuos generados en las usinas de Campo Largo y São Mateus do Sul no fueron destinados a disposición final, es decir, fueron enviados para fines nobles como el reciclaje y la reutilización. El 4,9% restante de los residuos fue, tras un adecuado tratamiento, enviado a vertedero o incineración.





GENERACIÓN DE RESIDUOS (TON) - PROCESO DE FABRICACIÓN			
	2020	2021	2022
Destinado a disposición final	252,1	273,6	259,3
No destinado a disposición final	742,9	946,7	4.998,4
Total	995,0	1.223,0	5.247,7

De 2021 a 2022 hubo un aumento significativo del 329% en la generación de residuos, lo que no impidió que la cantidad de materiales enviados a destino final (rellenos sanitarios o incineración, para terminar su ciclo de vida) disminuyera en un 6%.

Un aspecto alentador de este escenario es que gran parte del crecimiento en la generación de residuos estuvo dirigido a fines nobles, como la reutilización y el reciclaje. Esto significa que la mayor parte del aumento de residuos se canalizó hacia prácticas más sostenibles, contribuyendo a la economía circular y minimizando la necesidad de eliminación en vertederos.

Este logro es el resultado directo de los esfuerzos continuos de la marca para promover la gestión sostenible de residuos y adoptar enfoques innovadores para tratar el flujo de residuos generado en sus operaciones.

A través de alianzas estratégicas y la implementación de prácticas de economía circular, Roca Brasil Cerámica logró canalizar un porcentaje importante de los residuos generados a procesos de valorización, en los que hay transformación en nuevos productos o reintegración a la cadena productiva.

La logística inversa y la responsabilidad extendida están vinculadas y son importantes para promover la sostenibilidad y la gestión adecuada de los residuos. El principio de Responsabilidad Extendida del Productor (ERP) permite que los fabricantes sean responsables del ciclo de vida completo de los productos que colocan en el mercado, incluida su recolección, tratamiento y eliminación adecuada después del uso por parte del consumidor.

La logística inversa es la práctica de recolectar, recuperar y redirigir productos descartados o desechos posconsumo de regreso a la cadena de suministro o a un destino específico. Es una herramienta útil para realizar el REP. Al establecer sistemas eficientes de recogida y reciclaje, la logística inversa permite a los fabricantes cumplir con su obligación de gestionar los residuos generados en el uso de sus productos.

La adopción de la logística inversa aumenta con la responsabilidad extendida del productor porque lleva a las empresas a implementar programas de recolección y reciclaje, reduciendo el impacto ambiental de los productos a lo largo de su vida útil. Las empresas pueden reducir la cantidad de materiales que van a los vertederos, evitar la contaminación del medio ambiente y contribuir a la conservación de los recursos naturales asumiendo la responsabilidad de una gestión adecuada de los residuos.

Indo além do processo fabril, a empresa também possui um Plano de Logística Reversa (PLR) para as embalagens em que seus produtos são enviados. No Brasil, a logística reversa tem ganhado força e se tornado um elemento fundamental nas estratégias de gestão de resíduos, tanto pela crescente preocupação ambiental quanto pelas regulamentações governamentais.

El Programa de Participación en las Utilidades y Resultados (PLR) de Roca Brasil Cerámica consiste en medir la cantidad de envases facturados por estado en Brasil y realizar la compensación a través de créditos de reciclaje. La compensación siempre se lleva a cabo en relación al año anterior y aún no ha sido finalizada para el período de 2022.

Hubo un aumento del 49,4 % en el total de residuos compensados. Es importante recordar que la compensación de residuos se realiza en función de la cantidad de envases que se distribuye en cada estado de Brasil.

COMPENSAÇÃO DE RESÍDUOS - PLR (ton)		
	2020	2021
Campo Largo	171,4	220,2
São Mateus do Sul	85,4	163,5
Total	248,8	383,7

Roca Brasil Cerámica reconoce que la gestión sustentable de los residuos es un proceso continuo, que requiere constante monitoreo, evaluación y ajustes. La empresa está comprometida a avanzar hacia un futuro donde la generación de residuos se reduzca al mínimo, la reutilización y el reciclaje sean ampliamente adoptados y la disposición final sea solo una última opción.

En 2022, se estableció una alianza con Composta+, en la que se recolectan los residuos orgánicos y la empresa devuelve fertilizantes y plántulas para la siembra.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n.º 09: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación, así como al Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 12: Garantizar patrones de producción y consumo sostenibles.

OTROS

DEPÓSITOS MINERALES

Roca Brasil Cerámica cuenta con ingenieros y técnicos que monitorean los yacimientos minerales, tanto en la modalidad de exploración como en sus controles ambientales.

La recuperación de los yacimientos se realiza con el fin de cumplir con las condiciones y requisitos legales del licenciamiento, previsto en los Planes de Control Ambiental (PCA) y sus respectivas licencias.

La empresa cuenta con depósitos propios y depósitos tercerizados, ambos rubros son monitoreados por profesionales capacitados, quienes generan informes de seguimiento trimestrales o semestrales, el Comunicado de Supervisión Ambiental (CSA).

Existe un presupuesto anual asignado para la recuperación de yacimientos y la mejora de las actividades mineras.

Este compromiso con los yacimientos forma parte de las responsabilidades ambientales y sociales, y es una parte fundamental de la cultura de la empresa.

EMBALAJE

Los envases de Roca Brasil Cerámica son 100% reciclables y están optimizados para que solo se utilice lo necesario, siempre con la menor cantidad de material y sin comprometer la integridad del producto.

Los palets de madera provienen de la reforestación.

Los SuperFormatos de 1,00x2,00 y 1,20x2,50 m se envasan sin utilizar cajas de cartón.

CALIDAD DEL AIRE EXTERIOR

Roca Brasil Cerámica posee 820 hectáreas de áreas rurales en Paraná y Santa Catarina. De este total, 168 hectáreas son APP (Áreas de Preservación Permanente), 153 hectáreas son Reservas Legales y 262 hectáreas son bosques naturales excedentes mantenidos en las propiedades.

La preservación de las áreas naturales contribuye positivamente a los microclimas regionales ya la calidad de vida de estas regiones. Los bosques tienen la capacidad de secuestrar carbono de la atmósfera.

La preocupación por la calidad también está presente en las fábricas. El análisis de las emisiones de las salidas de las chimeneas atomizadoras se realiza semestralmente, con el fin de seguir las normas definidas por la SEMA No. 016/14 y por la Ordenanza 001/2008/IAP/GP.

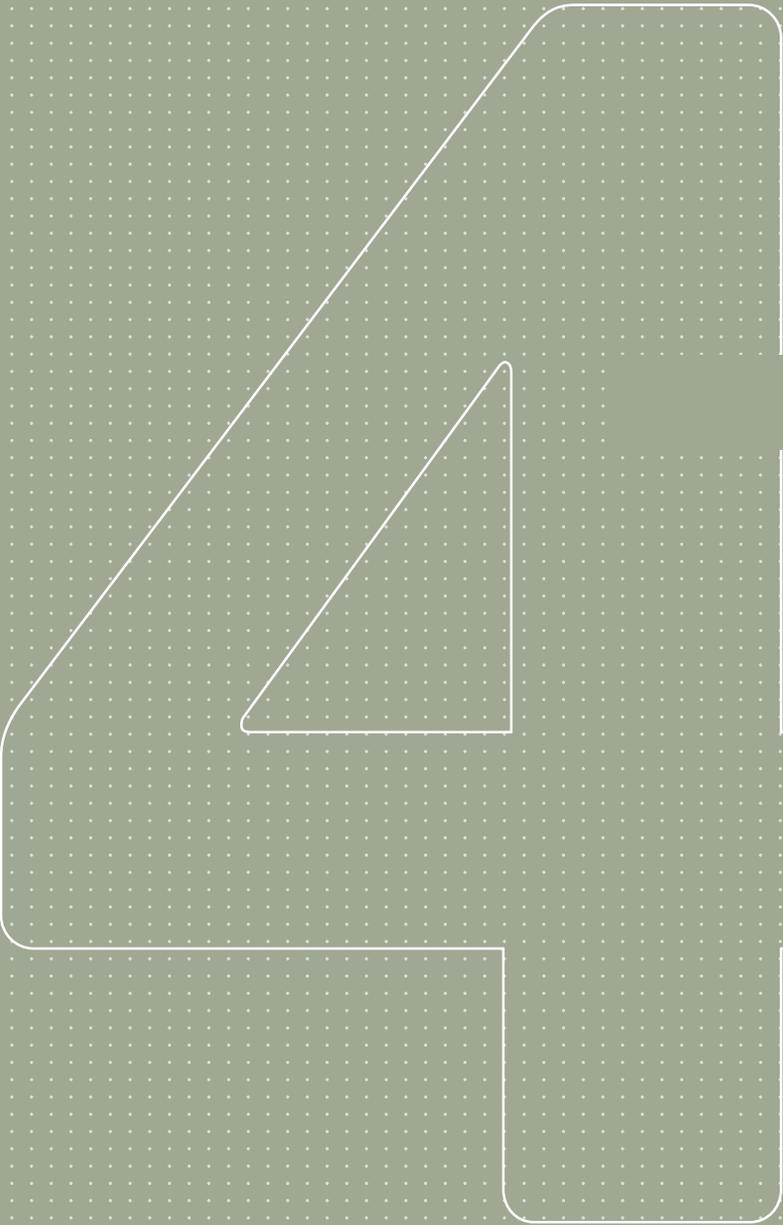
La fábrica también cuenta con varios filtros de polvo instalados en los principales lugares donde se genera polvo, para no comprometer la salud de los empleados.

AHORRO DE RECURSOS

En 2022 se realizaron pruebas para reducir el espesor de determinados formatos producidos por la compañía. La reducción del espesor es una decisión sencilla, pero se deben realizar pruebas para garantizar la calidad del producto. Esta simple decisión se traduce en un ahorro de recursos, ya que el producto es más delgado, por lo tanto más ligero, se necesita menos material para comprarlo.

El primer formato probado fue el de 3x6 cm. Anteriormente este formato se producía con un espesor de 7 mm, se realizaron pruebas con un espesor de 6 mm. Actualmente, Roca Brasil Cerámica cuenta con una línea de productos de 3x6 cm con un espesor de 6 mm. Como resultado, sus clientes tienen la opción de adquirir un producto con la misma calidad, pero con un menor uso de recursos y, por tanto, un menor impacto ambiental.

La línea 20x20 pasó por el mismo proceso, con la diferencia de que ahora este formato tiene una línea de producto con un espesor de 7 mm, menor que el valor estándar de 8 mm.



SOCIAL





Este capítulo destaca el compromiso de la marca con las prácticas socialmente responsables. Roca Brasil Cerámica reconoce la importancia de promover la igualdad, la diversidad y la inclusión, además de garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados. La empresa cree que la responsabilidad social no es solo un compromiso, sino una oportunidad para impactar positivamente en la sociedad y construir relaciones de confianza con todos los grupos de interés.

También se presentarán las acciones e iniciativas puestas en marcha para promover la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la valoración de la diversidad en nuestra empresa.

EMPLEADOS

2022 fue un año complicado para todos, especialmente para los empresarios, que requirió mucho esfuerzo y dedicación de los empleados de Roca Brasil Cerámica.

De 2021 a 2022 hubo un aumento del 9,7% en el número de empleados. La empresa finalizó 2021 con 1.366 empleados, mientras que en 2022 esa cifra aumentó a 1.498.

Roca Brasil Cerámica también valora la diversidad y la igualdad de oportunidades. De 2021 a 2022, hubo un aumento de más de 1 punto porcentual en el porcentaje de mujeres en la empresa, con énfasis en Campo Largo, que finalizó el año con un 31,7% de mujeres.



EMPLEADOS							
Género	2020	2021	2022	Grupo de edad	2020	2021	2022
	941	1.063	1.146	Menos de 30 años	314	451	505
Entre 30 y 50 años				669	752	789	
	225	303	352	Más de 50 años	183	163	204
Total				1.166	1.366	1.498	

NOVAS CONTRATAÇÕES					
Género	2021	2022	Grupo de edad	2021	2022
	233	202	Menos de 30 años	204	154
Entre 30 y 50 años			155	130	
	135	88	Más de 50 años	9	6
Campo Largo			310	201	
São Mateus do Sul	58	89			
Total	368	290			

ROTATIVIDADE					
Género	2021	2022	Grupo de edad	2021	2022
	110	178	Menos de 30 años	69	113
Entre 30 y 50 años			71	140	
	57	90	Más de 50 años	27	15
Campo Largo			144	228	
São Mateus do Sul	23	40			
Total	167	268			

EMPLEADOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL

2020

Grupo de edad	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Ejecutivos	0	0	1	0	2	0
Gestión	0	0	11	2	7	1
Administración	86	31	247	59	70	15
Operación	172	25	275	74	70	149
Total por género	258	56	534	135	149	34
Total	314		669		183	

2021

Grupo de edad	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Ejecutivos	0	0	1	0	2	0
Gestión	0	0	11	2	6	1
Administración	103	48	249	100	58	16
Operación	269	31	299	90	65	15
Total por género	372	79	560	192	131	32
Total	451		752		163	

EMPLEADOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL

2022

Grupo de edad	Menos de 30 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Ejecutivos	0	0	2	0	2	0
Gestión	0	0	12	2	5	1
Administración	128	87	213	112	44	19
Operación	267	23	362	86	111	22
Total por género	395	110	589	200	162	42
Total	505		789		204	



CAPACITACIÓN

Para Roca Brasil Cerámica, solo con profesionales bien calificados es posible mantenerse al día con la evolución del mercado y la tecnología.

La compañía cuenta con el Programa Academia Roca, que brinda a sus empleados el acceso a clases grabadas sobre diversos temas aplicables al sector en el que opera la compañía. Cada año, se agrega contenido nuevo y se actualiza el contenido obsoleto para mantener a todos los empleados en línea con las nuevas tendencias del mercado.

Son más de 23 horas de clases grabadas, incluyendo también temas relacionados con la sustentabilidad. Incluso hay clases de Análisis del Ciclo de Vida, para orientar tanto al sector productivo sobre qué factores pueden influir en la huella de carbono y la huella ambiental de un producto, como para ayudar al sector comercial a explicar los aspectos sostenibles de la marca a sus clientes.

Como reflejo del alineamiento de sus colaboradores para mejorar con la empresa, el total de horas de capacitación superó las 23.000 horas, o el equivalente a 970 días completos.

Sin contar las horas que se muestran aquí, la empresa también brinda capacitación para equipos externos, como capacitación en seguridad. Además de programas de incentivos a la educación (pregrado, posgrado y cursos de idiomas para empleados).

Es importante señalar que las cifras presentadas en el Reporte de Sostenibilidad 2022 referentes a los años 2020 y 2021 difieren de las presentadas en el reporte anterior debido a que este año también incluyen horas de capacitación externa, mientras que el reporte anterior solo contabilizó capacitación interna - capacitación La formación externa es proporcionada por personas ajenas a la organización.

Lo más destacado de 2022 va a los puestos ejecutivos y de gestión. En puestos ejecutivos, hubo un aumento en el promedio de horas de capacitación por empleado, un 428% superior en 2022 en comparación con 2021. En puestos gerenciales, el aumento fue aún mayor, equivalente a 1.711%. También hubo un aumento en el promedio de horas de capacitación por empleado del 112,7%.

Por otro lado, comparando el número de Horas de entrenamiento totales -35.717 horas en 2021 y 23.280 horas en 2022- hubo una reducción de aproximadamente un 35%.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n.º 07: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos y todas; así como al Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 08: Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos y todas.

FORMACIÓN - POR CATEGORÍA FUNCIONAL

2020	Horas de entrenamiento	Promedio de horas por empleado
Ejecutivo	72	24,0
Gestión	296	14,0
Administración	10.068	19,8
Operación	12.490	19,7
Total	22.926	19,7

2021	Horas de entrenamiento	Promedio de horas por empleado
Ejecutivo	8	2,7
Gestión	20	1,0
Administración	26.880	46,8
Operación	8.809	11,4
Total	35.717	26,1

2022	Horas de entrenamiento	Promedio de horas por empleado
Ejecutivo	56	14
Gestión	362	18
Administración	1.644	2,7
Operación	21.218	24,4
Total	23.280	15,5



SALUD Y SEGURIDAD

Roca Brasil Cerámica también está comprometida con la Salud y Seguridad de sus empleados, reconociendo que la protección y el bienestar del equipo son esenciales para el éxito y la sostenibilidad de las operaciones. La empresa está siempre comprometida con la creación y mantenimiento de un ambiente de trabajo seguro y saludable, donde todos los empleados puedan realizar sus actividades con confianza, sabiendo que su seguridad es una prioridad absoluta. A continuación, discutiremos las políticas, procedimientos y programas implementados para identificar, prevenir y mitigar los riesgos laborales, además de promover prácticas de Salud y bienestar en todas las áreas de la empresa.

Creemos que al adoptar un enfoque proactivo e integral de Salud y Seguridad, estamos invirtiendo en el cuidado de nuestra gente y construyendo una cultura de responsabilidad que refleja nuestro compromiso con la excelencia operativa y el respeto por la vida humana.

La empresa cuenta con un Programa de Gestión de Riesgos, en el que identifica peligros y posibles lesiones o problemas de salud, evalúa los riesgos laborales indicando el nivel de riesgo, clasifica los riesgos laborales para determinar la necesidad de adoptar medidas preventivas e implementa medidas de prevención, según el riesgo clasificación y en el orden de prioridad establecido.

El Programa de Gestión de Riesgos cubre a todos los empleados de la empresa, así como a los prestadores de servicios con y sin contrato.

El Programa cuenta con un equipo de 1 Supervisor de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, 1 Médico del Trabajo, 1 Enfermera del Trabajo, 5 Técnicos en Seguridad del Trabajo y otros profesionales contratados que apoyan la evaluación de la Salud Ocupacional y la ergonomía en los lugares de trabajo.

Además del Programa de Gestión de Riesgos, se está implementando el Modelo de Seguridad Ocupacional de Grupo Lamosa. El Modelo tiene 12 pasos divididos en 3 pasos y establece las responsabilidades de cada integrante de la empresa en relación a la seguridad, capacitación en conductas seguras, estandarización de procedimientos seguros, entre otros pasos. Anualmente se realizan auditorías para evaluar el compromiso de la empresa con la implantación del modelo y el avance a otras etapas.

Las actividades no rutinarias que presentan riesgos son evaluadas por el equipo de Seguridad en el Trabajo, el responsable del área y el equipo que realizará la actividad. Se abren lo que la empresa denomina Permisos de Trabajo, donde se observan los posibles riesgos de espacios confinados, altura, electricidad, izaje y trabajo en caliente (soldadura). Previamente ya se ha verificado si los trabajadores cuentan con una formación específica establecida por el Ministerio de Trabajo y si están calificados según el Certificado de Salud Ocupacional.

Con el fin de incluir a los trabajadores en el desarrollo, implementación y evaluación del sistema de gestión de la Salud, Roca Brasil Cerámica cuenta con Unidades Básicas de Gestión (UGB), que están formadas por grupos de empleados. Todos los empleados participan en alguna UGB de su sector, según escala y turno.

Cada UGB participa activamente en el sistema de gestión de seguridad, donde diariamente completa una lista de verificación para verificar los elementos de seguridad de su sector, realiza un Diálogo Diario de Seguridad y monitorea los resultados mensuales de los indicadores de seguridad de toda la empresa. Además de alertar a sus superiores inmediatos de cualquier condición insegura encontrada.

La empresa también cuenta con la Comisión Interna para la Prevención de Accidentes (CIPA), que mensualmente realiza campañas de concientización en seguridad.

En definitiva, las reuniones de las Unidades Básicas de Gestión son diarias, mientras que las de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y el Comité de Seguridad Laboral son mensuales. Esto demuestra el compromiso de la empresa y sus empleados con la seguridad de sus actividades.

A continuación se presentan algunas de las capacitaciones relacionadas con la seguridad para los empleados y contratistas de la empresa.

- Integración de Seguridad - donde se aplica la Orden de Servicio con todas las actividades realizadas por el empleado, sus riesgos, formas de prevención, deberes y derechos;
- Capacitación en el uso de Equipos de Protección Personal (EPP);
- La Capacitación en Trabajo en Altura es para empleados que realizan actividades por encima de los 2 metros de altura;
- Capacitación en electricidad es para empleados que trabajan con mantenimiento eléctrico;
- La capacitación en Transpaletas, Montacargas u otros equipos es para los empleados que realizan actividades utilizando dichos equipos;
- El Entrenamiento de Brigadas de Emergencia es una brigada formada para responder a situaciones de principio de incendio u otra ocurrencia de seguridad;
- CIPA: capacitación para funcionarios electos de CIPA;
- NR12 - capacitación sobre el procedimiento estándar de operación de los equipos, donde se describe cómo utilizarlos, sus componentes de protección y qué hacer en caso de emergencia;
- Formación sobre el Modelo de Seguridad del Grupo Lamosa Formación compuesta por 6 módulos.

Para facilitar el acceso de los empleados a los servicios médicos relacionados con el trabajo, la unidad de Campo Largo tiene un ambulatorio médico disponible en horario administrativo, mientras que la unidad de São Mateus do Sul tiene un médico ocupacional que atiende una vez por semana.

También se realizan campañas de promoción de la salud, como vacunación antigripal, Caravana de Salud (donde se realizan pruebas para detectar cáncer de piel, próstata, mama y cérvix), Caravana de Salud bucal, toma de presión arterial, control de glucosa en sangre y otras campañas.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA DISCRIMINACIÓN

Todos los empleados de Roca Brasil Cerámica son informados sobre los procedimientos y políticas anticorrupción adoptados por la organización.

La empresa se enorgullece de no tener casos de corrupción. Tampoco hubo casos de rescisión o renovación de contratos con socios comerciales debido a infracciones relacionadas con la corrupción.

Tampoco hubo casos de procesos judiciales relacionados con la corrupción iniciados contra Roca Brasil Cerámica o sus empleados en el período informado.

En materia de discriminación, todos los empleados tienen acceso al canal de denuncia denominado Línea de Transparencia. Hasta la fecha, no se han registrado informes ni casos de discriminación.

BENEFICIOS

Roca Brasil Cerámica también ofrece beneficios a sus empleados:

- Seguro de vida para empleados, pasantes y aprendices;
- Plan de Salud para empleados y pasantes;
- Pensión privada para empleados;
- Plan Dental para empleados y pasantes;
- Plan Dental para empleados y pasantes;
- Restaurante para todos los empleados;
- Asignación de alimentos para los empleados;
- Transporte fletado para personal administrativo, pasantes, aprendices y terceros residentes en Curitiba;
- Reparto de utilidades para los empleados;
- Material escolar para empleados;
- Compra de productos para el personal después de tres meses en casa; y
- Asistencia de guardería para empleados: los empleados pueden dejar niños de hasta 6 meses en la guardería.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 03: "Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades" y al Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 08: "Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos".

ACCIONES SOCIALES

Roca Brasil Cerámica cree firmemente en la importancia de su papel en la transformación social, comprometiéndose a incidir positivamente en la vida de las personas y en las comunidades de su entorno. Este capítulo analiza los métodos de donación a proyectos de acción social de la empresa, que son una forma de ayudar a que la sociedad sea más equitativa y justa. A través de estas donaciones, Roca

Brasil Cerámica pretende fortalecer y apoyar a organizaciones sin fines de lucro, iniciativas comunitarias y proyectos relevantes para construir un futuro inclusivo y sostenible.

A través de la Ley Rouanet, Roca Brasil Cerámica dona valores siguiendo la premisa interna de apoyar proyectos que sean de las regiones donde están ubicadas sus fábricas, con el fin de impactar positivamente en la comunidad local.

A lo largo de este apartado, a través de sus donaciones, se explorarán los proyectos e iniciativas apoyados por la empresa, destacando las ventajas conseguidas.



PROYECTO MEDICANDO ALEGRIA ayuda a los pacientes del Hospital Infantil Waldemar Mon Astier en su recuperación. De lunes a jueves, todas las mañanas hay representaciones de teatro con música, circo y cuentacuentos para los niños, sus acompañantes y el personal del hospital. Durante los diez meses de presentaciones, el proyecto pretende ayudar a más de 50.000 niños y sus familias.

Es fundamental reconocer la ansiedad y el malestar emocional asociado muchas veces a estas circunstancias cuando se trata de personas que necesitan ser ingresadas en hospitales y sus familias. En este contexto, las iniciativas artísticas juegan un papel importante, ofreciendo una forma de aliviar estas ansiedades y promover el bienestar. Al participar en las actividades del proyecto, los pacientes pueden encontrar una manera de relajarse, pasar un buen rato y trasladarse a un entorno tranquilo e inspirador. Estas iniciativas artísticas no solo distraen a las personas que están pasando por momentos difíciles, sino que también crean un sentido de unión, esperanza y autoexpresión. Estas prácticas artísticas hacen que el hospital sea más acogedor y humano, reduciendo la ansiedad y mejorando el bienestar general de los pacientes.

La iniciativa también pretende: valorar la vida y el individuo; estimular las relaciones interpersonales; reducir el estrés del paciente; impactar positivamente en el cuidado y recuperación de los niños; ayudar a mejorar la salud general del paciente; reflexionar sobre la satisfacción del paciente y la familia y sobre la imagen del hospital; colaborar por el bienestar de los profesionales hospitalarios y acompañantes; promover la economía de los recursos económicos; democratizar la cultura; estimular la curiosidad artística; fomentar el desarrollo de la solidaridad; promover el interés por actividades que impliquen calidad de vida.

El proyecto tiene como objetivo beneficiar a pacientes, acompañantes y profesionales de las unidades hospitalarias. Las presentaciones se realizan comúnmente en la recepción (presentaciones más largas) y en las habitaciones de los pacientes (presentaciones más cortas). De esta forma, también pueden participar las personas que no pueden moverse o están desplazadas.

Roca Brasil Cerámica donó R\$ 368.000 al proyecto. La acción social tuvo lugar en el Hospital de Niños Waldemar Mon Astier, en Campo Largo, que es una referencia en Paraná para la atención pública de niños y adolescentes.



Proyecto Cordas do Iguaçu utiliza la música como herramienta para transformar y promover la inclusión social, ofreciendo oportunidades y desarrollo humano con la enseñanza de instrumentos de cuerda (violín, viola, violonchelo, contrabajo, etc.).

El proyecto comenzó en 2011 en la región metropolitana de Curitiba, en Tunas do Paraná, una de las ciudades con el peor Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) del estado y entre las cuatro ciudades más pobres de Paraná.

José Maria Magalhães, músico y director, es el creador del proyecto, una iniciativa social promovida por SESI en Barra do Ceará. En 1976 inició allí sus estudios y hoy es miembro de la Orquesta Sinfônica do Paraná y fundador del grupo Quarteto Iguaçu.

A lo largo de los años que el proyecto ha estado activo, ha habido una expansión a otras ciudades, como Curitiba y ferry Nova y, actualmente, el proyecto cuenta con un equipo de catorce profesores, ofreciendo clases gratuitas de violín, viola y violonchelo a varios alumnos.

En su trayectoria, Cordas do Iguaçu alcanzó varios niveles altos, participando en conciertos de varios artistas reconocidos de la MPB, como Fagner, Alceu Valença y Daniel, entre Otros. Además, el proyecto también crea presentaciones exclusivas, como Rock Classics y Cinema Classics.

Además de las clases, el proyecto presenta oportunidades para los participantes, por ejemplo, en 2020 el proyecto fue invitado a participar en el festival Eurochestrries, que reúne a jóvenes músicos de diferentes países del mundo. Además, Cordas do Iguaçu fue la única orquesta brasileña en participar de la edición 2022 de Eurochestrries.

Roca Brasil Cerâmica es uno de los patrocinadores del proyecto y donó un valor de R\$ 200.000 para el mismo.



Proyecto Visita da Coruja fue inscrito por Toto Lopes. Toto es artista desde hace 30 años y participa en trabajos de voluntariado desde hace muchos años. En el Hospital Pequeno Príncipe, en Curitiba, por ejemplo, es voluntario desde hace 11 años.

A lo largo del proyecto se emitieron ocho espectáculos escénicos. El objetivo fue sensibilizar y democratizar el acceso a la cultura de los pacientes, sus familiares y empleados del Hospital Pequeno Príncipe, en Curitiba, que tienen circulación restringida por hospitalización o por la COVID-19. Además, formaron parte del programa ocho círculos de lectura a distancia para varias escuelas públicas de Curitiba.

A través de las historias es posible entrar en contacto con costumbres, creencias, paisajes, olores, texturas, símbolos y muchas otras características que nos exponen a los pueblos que las originaron. En las narrativas tradicionales, es posible jugar con las diferencias y continuidades entre diferentes culturas, brindando la oportunidad de crear un ambiente de conciencia de identidad y empatía y familiaridad con lo diferente.

Roca Brasil Cerâmica aportó un total de BRL 65.000, equivalente a casi el 40% de lo necesario para llevar a cabo este proyecto.

2022 - METAS

Análisis de Ciclo de Vida de productos fabricados en la Fábrica de São Mateus do Sul. En total se concretaron 3 ACV - uno para todos los productos fabricados en SMS y otros dos para dos líneas específicas, Pro y Pro Max.

Creación de programas de educación ambiental en las fábricas - El Programa está en marcha y el proyecto se desdoblará en acciones que serán divulgadas internamente.

Lanzamiento de la Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (de Grupo Lamosa) - La política ya existe y se está agregando de acuerdo con los modelos organizacionales de Lamosa.

Ampliación del reciclaje y conversión de valores para el uso del medio ambiente y los empleados - Algunas modificaciones, como el área de descanso, ya se han realizado, mientras que Otros están listos para su implementación.

Aumento de las campañas de Salud de los Empleados - Realización de carros sanitarios, ergonomía, campañas de vacunación y adherencia a campañas como Octubre Rosa y Septiembre Amarillo.

Aumento de las ventas en el mercado europeo - Las ventas se expandieron a dos países europeos.

PRÓXIMOS PASSOS OBJETIVOS PARA 2023

Concluir la etapa de desarrollo del proyecto de educación ambiental.

Implantación del sistema de seguimiento de residuos, mediante fichas de seguimiento.

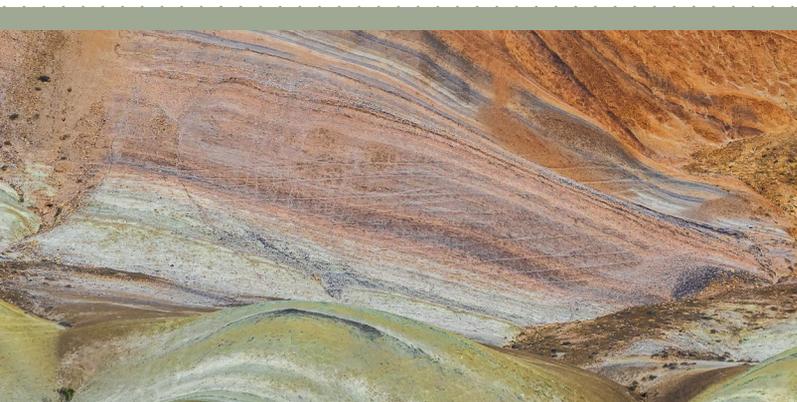
Aumento del porcentaje de materiales reciclados en las unidades y optimización de la disposición de los residuos de producción.

Actualización del inventario de productos químicos.

Siembra de plántulas en el área interna de la unidad Campo Largo.

Aumento del número de formatos con espesor reducido.





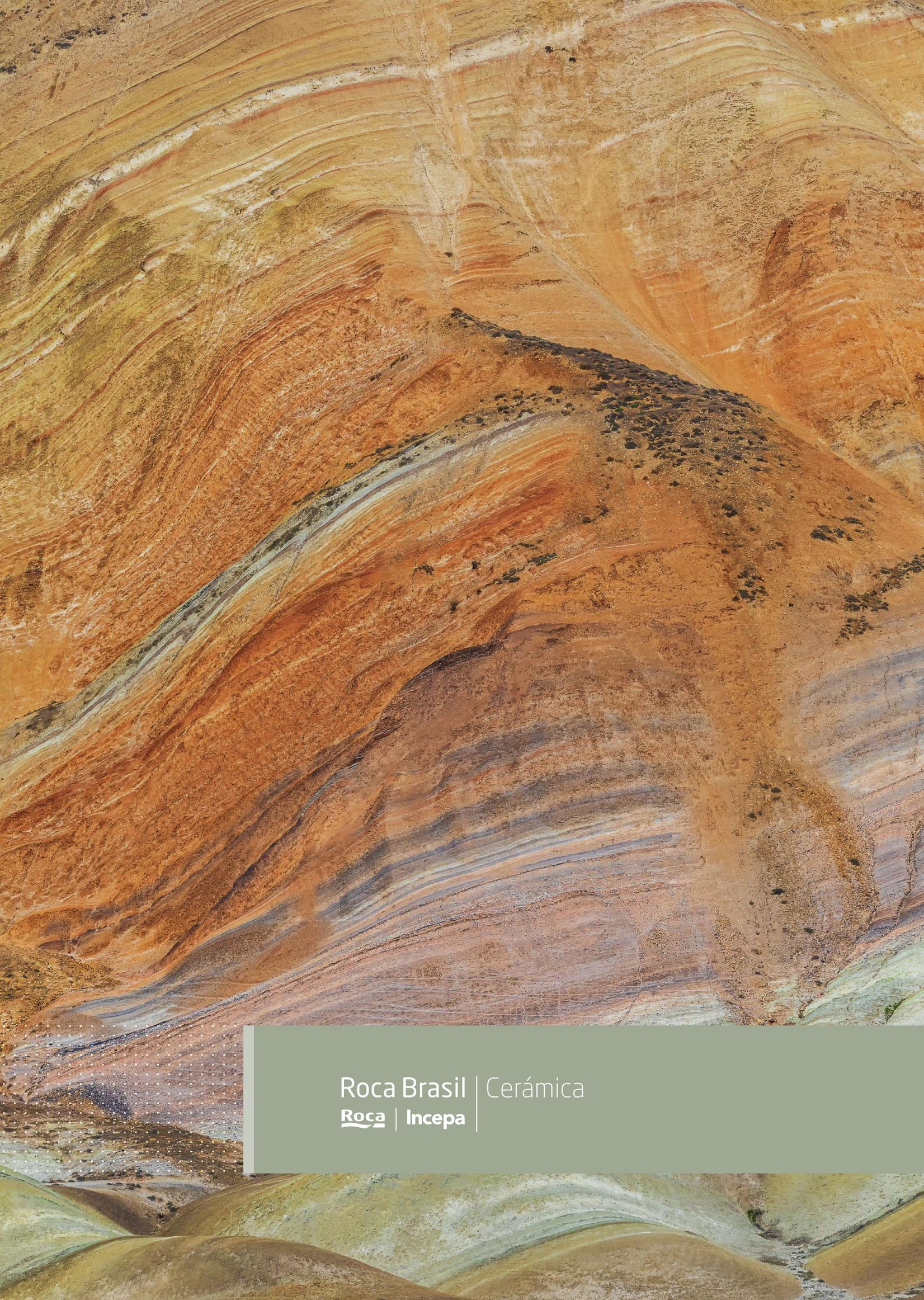
Av. Anita Garibaldi, 850, Sala 304-A.

Curitiba, PR - Brazil

+55 41 98743.6226

sami@ugreen.com.br

www.ugreen.com.br/consultoria



Roca Brasil | Cerámica
Roca | Incepa