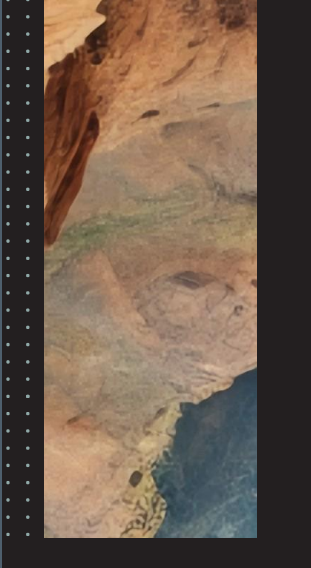


**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2024** | Español

Roca Brasil | Cerámica
Roca | Incepa

CONTENIDO



1. LA EMPRESA.....	03
Sobre nosotros.....	04
Dónde estamos	05
Nuestra misión	06
Nuestra visión	06
Nuestros valores.....	06
Nuestro producto.....	07
Nuestras marcas.....	08
2. SOSTENIBILIDAD.....	10
Descripción general.....	11
Informe de sostenibilidad	12
Evaluación del ciclo de vida	12
3. MEDIO AMBIENTE	16
Energía.	17
Emisiones.....	22
Desperdiciar	27
Agua.....	32
Otros.....	37
4. SOCIAL.....	39
Colaboradores	41
Capacitación	45
Salud y Seguridad	48
Lucha contra la corrupción y la discriminación.....	50
Beneficios.....	51
Comunicación interna	52
OBJETIVOS 2024.....	54
PRÓXIMOS PASOS OBJETIVOS 2025	55



LA EMPRESA



SOBRE NOSOTROS

Innovación, tecnología de punta, altos estándares de calidad, que se traducen en total satisfacción del cliente y visión de futuro, aliados a la responsabilidad ambiental, guían el ADN de Roca Brasil Cerámica, una sólida empresa global que se sitúa como referencia entre los mayores fabricantes de revestimientos cerámicos del mundo, con sus marcas Roca Cerámica e Incepa.

Para eso, la empresa invierte constantemente en sus fábricas mediante tecnologías que, junto con su equipo de desarrollo de producto, garantizan la entrega de un sólido portafolio de piezas que siguen las tendencias arquitectónicas y de construcción con total conformidad técnica. Este es el caso de la Super Compactadora Continua+, adquirida por Roca Brasil Cerámica en 2014 y opera desde 2015. El proceso de producción también cuenta con un horno de 180 m y un sistema de pulido de 60 cabezales, capaces de reducir el consumo energético y hacer el proceso más sostenible en comparación con las prensas tradicionales. De esta forma, la sostenibilidad y la belleza se complementan, creando líneas con soluciones para todos los ambientes del hogar, con piezas de pequeño y gran formato capaces de revestir pisos, paredes y muebles.

Desde finales de 2021, forma parte del Grupo Lamosa, una empresa mexicana global dedicada a la fabricación y venta de revestimientos cerámicos y adhesivos. Cuenta con más de 130 años de experiencia en la industria de materiales de construcción, con operaciones en 9 países y 33 centros de producción en América y Europa. Actualmente, el Grupo Lamosa es líder en los mercados que atiende, siendo el segundo mayor fabricante mundial de revestimientos cerámicos, con una capacidad instalada anual de más de 225 millones de metros cuadrados.

An aerial photograph of a large industrial complex, likely a ceramic factory, during sunset. The sky is filled with warm, orange and yellow clouds. The facility consists of several large, interconnected buildings with light-colored roofs. In the foreground, a prominent white building features the 'Incepa' logo in blue. To the right of this building, a large green lawn displays a massive, three-dimensional 'Incepa' logo made of grass or similar material. A road and some trees are visible in the lower part of the image. The overall scene conveys a sense of scale and industrial activity in a natural setting.

DONDE ESTAMOS

Con sede administrativa en Campo Largo, Paraná, Roca cuenta con tres plantas de fabricación: dos unidades adyacentes, también ubicadas en Campo Largo, y la otra en São Mateus do Sul, Paraná. Roca Brasil Cerámica tiene un impacto positivo en estas regiones, generando empleos e impulsando la economía local.

Estas tres unidades fabriles producen baldosas de porcelana que se distribuyen a nivel nacional e internacional, siendo Brasil y Estados Unidos los principales mercados atendidos por Roca Brasil Cerámica.

NUESTRA MISIÓN

Mantener nuestra posición de liderazgo en el sector de la construcción, ofreciendo productos que preserven el patrimonio de nuestros clientes y la reputación de los profesionales e instaladores, generando innovación, valor creciente y sostenible para nuestros distribuidores, empleados y accionistas; siempre comprometidos con la comunidad y su entorno.

NUESTRA VISIÓN

Ser la empresa líder en el mercado de revestimientos a nivel global, reconocida por su excelencia en productos y servicios.

NUESTROS VALORES

Mejora Continua

Trabajo en Equipo

Espíritu de Servicio

Responsabilidad

Honestidad



NUESTRO PRODUCTO

Roca Brasil Cerámica refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la innovación integrando prácticas responsables en el desarrollo de sus productos. La búsqueda constante de la eficiencia ambiental y la excelencia técnica da como resultado soluciones alineadas con las necesidades del mercado contemporáneo.

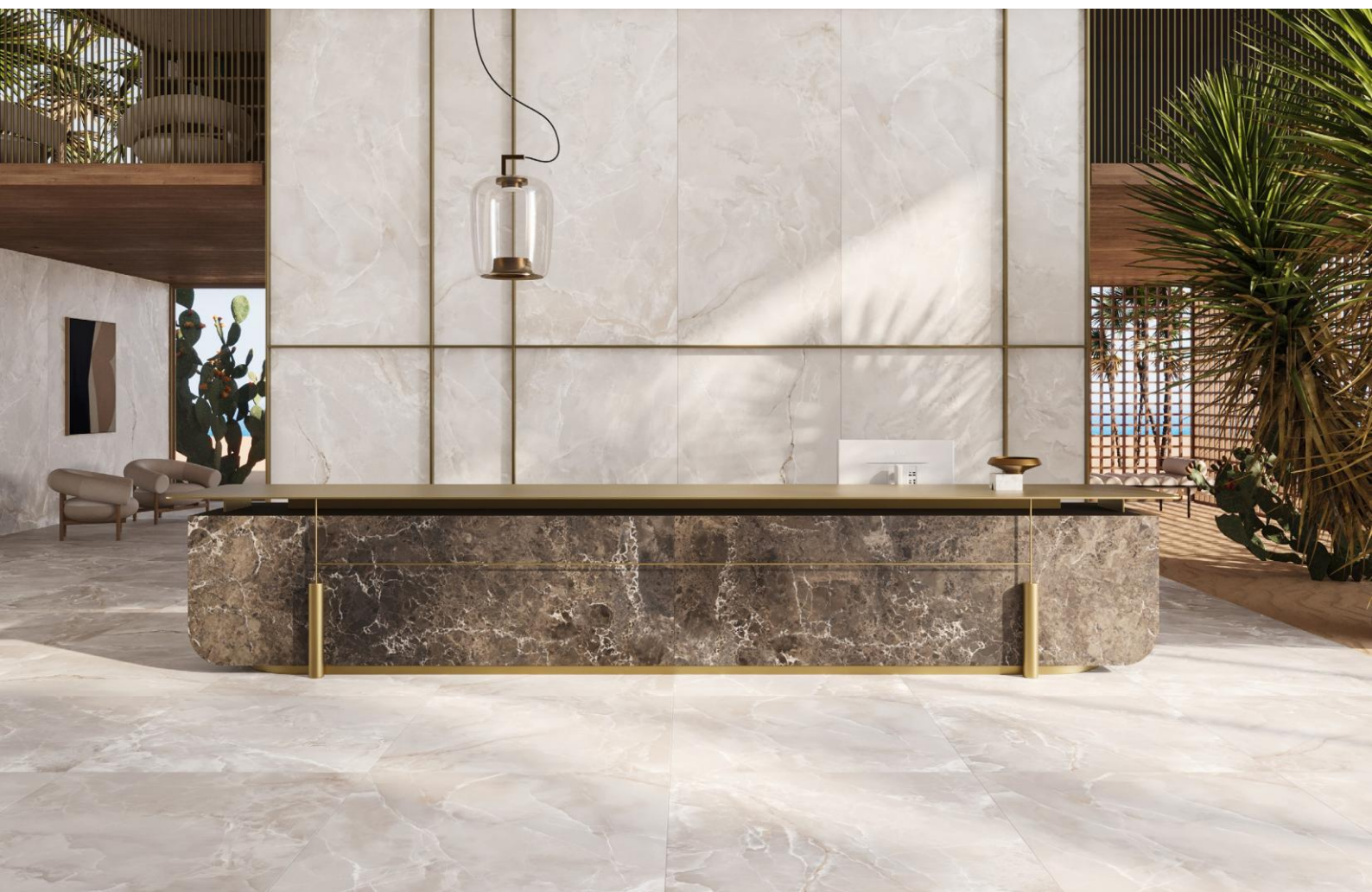
Un ejemplo de esta estrategia son los Superformatos de la marca. El formato de 100 x 200 cm se dimensionó cuidadosamente para permitir su transporte mediante elevadores convencionales, eliminando así la necesidad de elevación en obras verticales. Esta solución optimiza la logística y reduce el impacto operativo.

El formato 120x250 cm considera las medidas de altura de techo habituales en las edificaciones brasileñas, promoviendo una aplicación más racional y funcional dentro de los estándares de construcción nacionales.

Con los nuevos formatos de 160 x 160 cm y 160 x 320 cm, Roca Brasil Cerámica avanza para atender a un público cada vez más diverso, con especial atención al segmento de la carpintería y el mármol. Estos formatos se desarrollaron estratégicamente para satisfacer la creciente demanda de grandes superficies en proyectos de muebles y acabados a medida.

En 2022, se dio un paso más hacia la sostenibilidad al finalizar la Evaluación del Ciclo de Vida de los productos de la fábrica de São Mateus do Sul.

Atenta a las transformaciones del sector e invirtiendo continuamente en tecnología de vanguardia, Roca Brasil Cerámica consolida su posición como referente en innovación en el mercado de revestimientos cerámicos de altas prestaciones.



NUESTRAS MARCAS

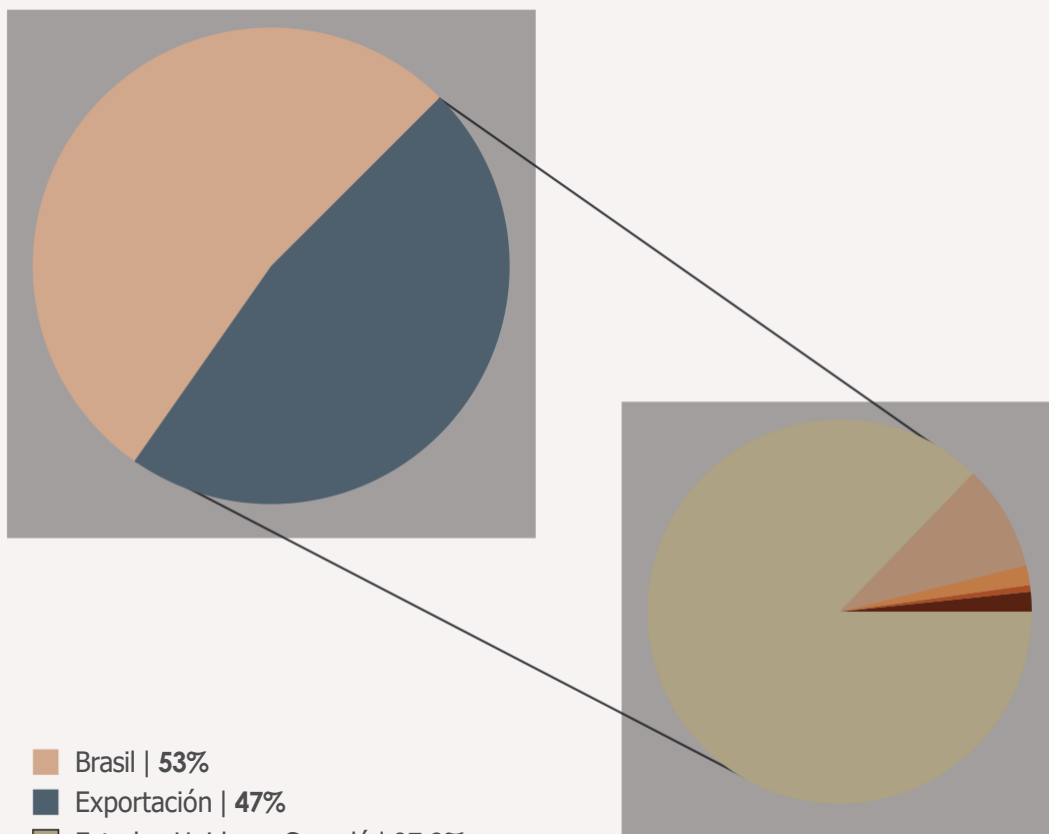
Grupo
LAMOSA

Roca

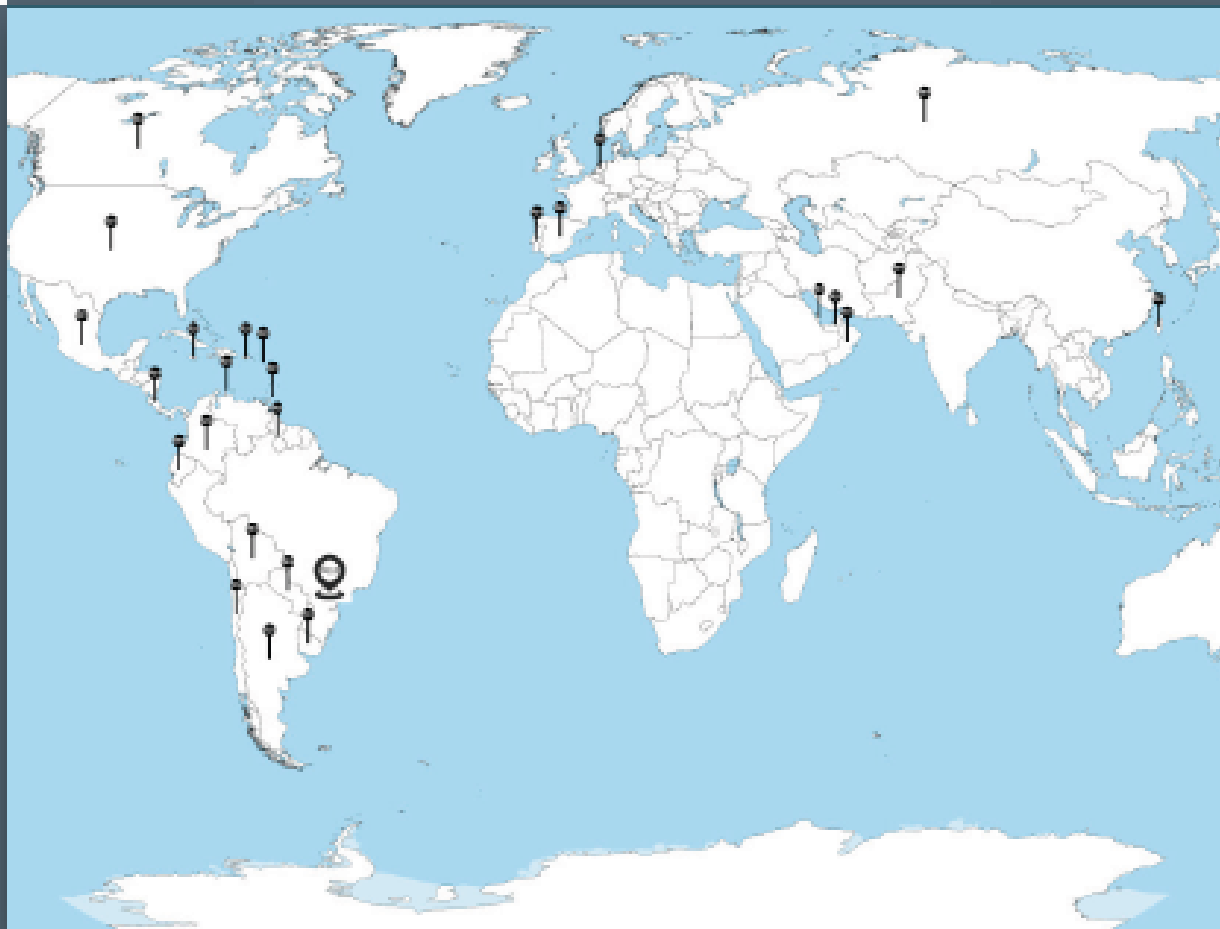
Cerámica

Incepa

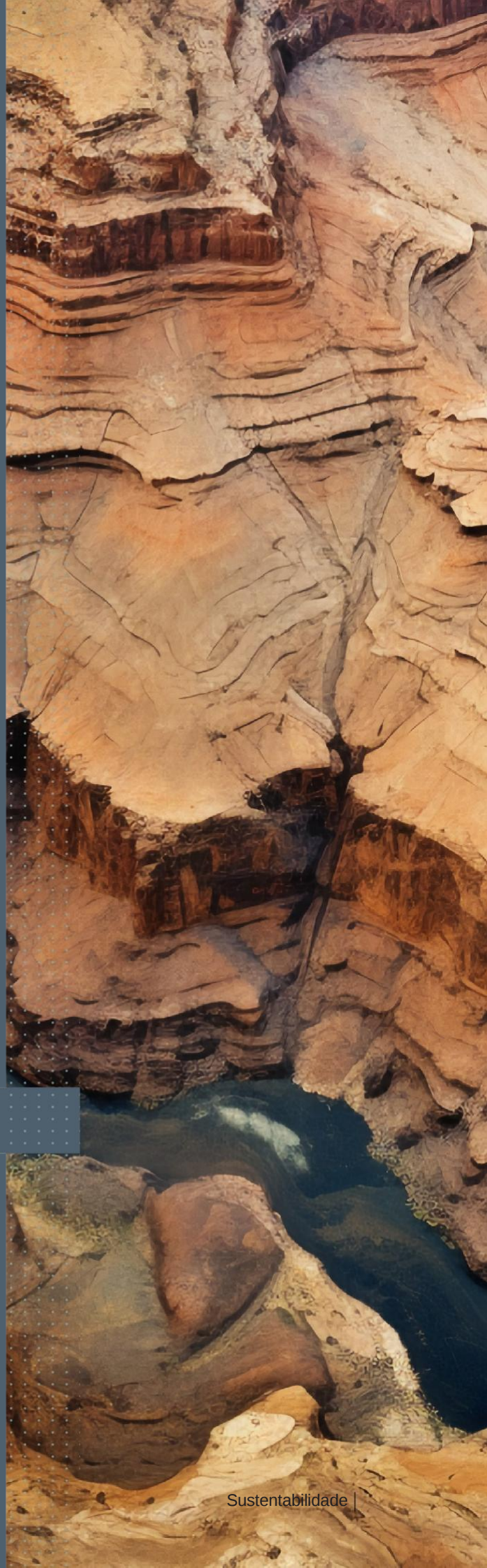
VENTAS EN BRASIL X EXPORTACIÓN



VENTAS EN BRASIL X EXPORTACIÓN



SOSTENIBILIDAD



DESCRIPCIÓN GENERAL

El Informe de Sostenibilidad 2024 marca un nuevo capítulo en la trayectoria de Roca Brasil Cerámica hacia la consolidación de operaciones sostenibles e innovadoras, alineadas con las mejores prácticas del mercado. Reforzando su compromiso con la transparencia, la responsabilidad social y ambiental, y la mejora continua, la empresa continúa integrando criterios ambientales y sociales en sus decisiones estratégicas y operativas.

Uno de los hitos clave de esta trayectoria fue la aplicación del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) a los productos de la Fábrica 1, una unidad equipada con tecnología Continua+, que garantiza una mayor eficiencia en el uso de materias primas y una reducción significativa de residuos. Roca Brasil Cerámica fue pionera en el sector brasileño del porcelánico al desarrollar Análisis de Ciclo de Vida para sus productos, aportando datos técnicos relevantes para certificaciones ambientales como LEED, AQUA-HQE y otras.

El ACV se amplió posteriormente a las placas y láminas SuperFormato, en formatos de 100 x 200 cm y 120 x 250 cm, producidas por la empresa desde 2021, cuando Roca Brasil Cerámica se convirtió en la primera marca brasileña en lanzar estos formatos al mercado. El análisis también se aplicó a los productos de la unidad de São Mateus do Sul, cuya evaluación finalizó en 2022, considerando ya el uso de biomasa como fuente de energía térmica en los hornos.

Esta iniciativa respondió a la creciente demanda de productos con menor impacto ambiental y fomentó la adopción de prácticas enfocadas a la eficiencia productiva y la responsabilidad ambiental.

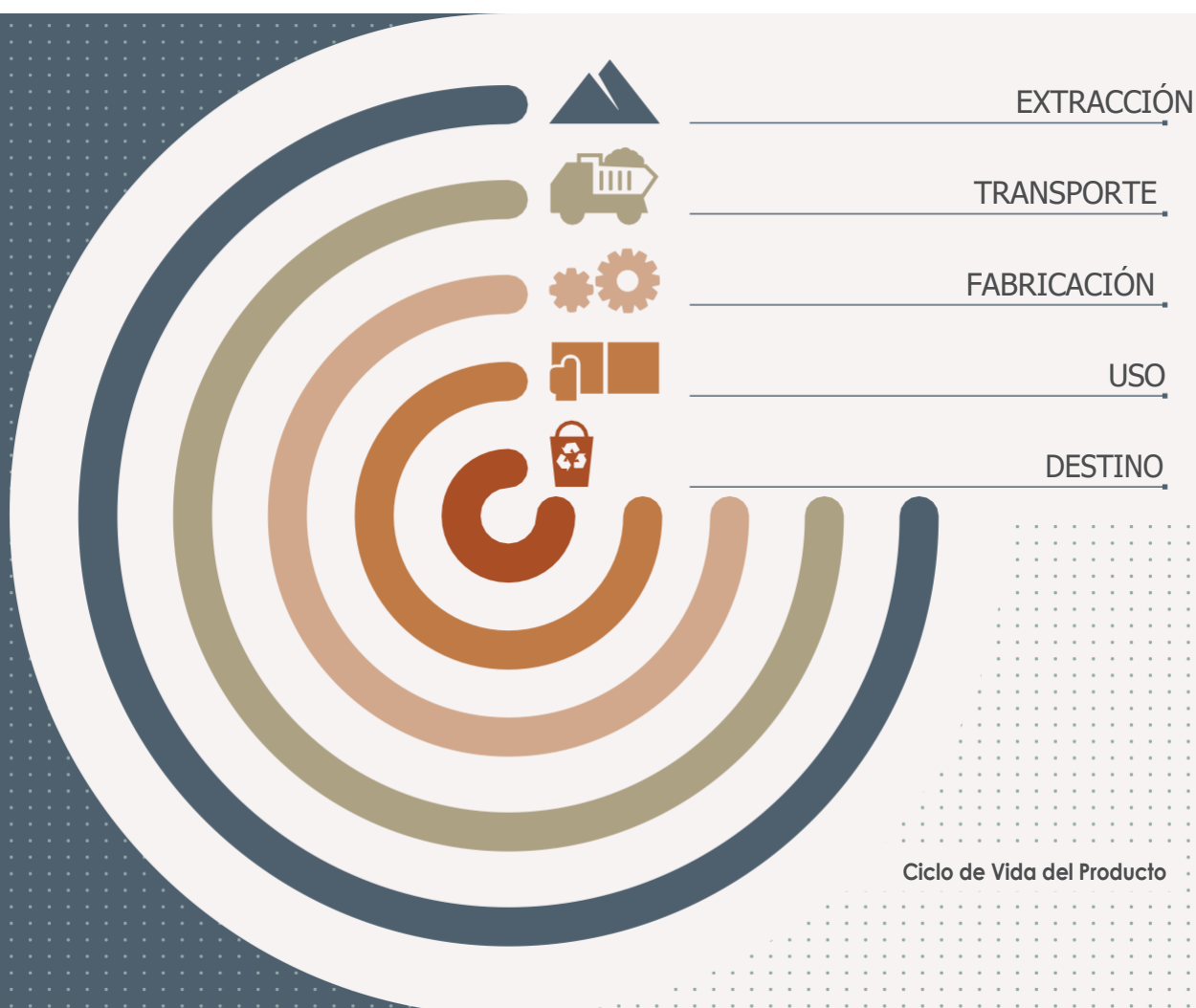
En 2023, la empresa adoptó la metodología del Programa Brasileño del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para cuantificar y gestionar las emisiones atmosféricas, realizando su primer inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que abarca los Alcances 1 (emisiones directas) y 2 (emisiones indirectas relacionadas con el consumo energético). En el informe de 2024, Roca Brasil Cerámica da otro paso importante al incluir también las categorías de Alcance 3, que abarcan las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor. La cifra de Alcance 3 para el año base 2023 también se calculó retroactivamente, ampliando el alcance y la precisión de la gestión climática de la empresa.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Roca Brasil Cerámica publicó su primer Informe de Sostenibilidad en 2020, con datos e información correspondientes al año base 2019. Desde entonces, la iniciativa se ha consolidado como una herramienta esencial para fortalecer el compromiso de la compañía con la transparencia y compartir sus avances y desafíos en materia de sostenibilidad con su público.

Esta es la sexta edición del Informe de Sostenibilidad, que reúne información actualizada del año 2024. El documento se basa en ediciones anteriores, incorporando nuevos datos, ampliando el alcance del análisis y reforzando el papel de Roca Brasil Cerámica en la construcción de una industria más responsable y alineada con las demandas ambientales y sociales del presente y del futuro.

EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA





El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una metodología reconocida internacionalmente que ofrece una visión integral de los impactos ambientales asociados a la producción de un producto. En el caso de Roca Brasil Cerámica, se adopta un enfoque integral, que contempla todas las etapas, desde la extracción de las materias primas hasta la salida del producto final de la fábrica. Este alcance permite un análisis exhaustivo del uso de recursos naturales, las emisiones atmosféricas, la generación de efluentes y los residuos generados a lo largo del proceso productivo.

El objetivo principal del ACV es cuantificar la huella ambiental de los productos e identificar puntos críticos en el proceso de producción, como las etapas de mayor consumo energético o los materiales con un desempeño ambiental menos favorable. Al comparar esta información con estándares reconocidos internacionalmente, como ISO 14040 y 14044, las empresas fortalecen su transparencia ambiental y respaldan técnicamente sus estrategias de sostenibilidad. Con esta información, las empresas pueden desarrollar estrategias efectivas para mitigar impactos, promover el uso eficiente de los recursos y dirigir las inversiones hacia innovaciones sostenibles.

Los datos obtenidos del ACV se utilizan para generar Declaraciones Ambientales de Producto (DAP), que son documentos verificados por terceros y cada vez más valorados en las certificaciones ambientales de edificios.

En el caso de **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**, la presencia de EPDs contribuye a la obtención de créditos en las categorías de Materiales y Recursos, al promover la transparencia y la responsabilidad ambiental en la cadena de suministro.

En **AQUA-HQE**, certificación franco-brasileña, se fomenta el análisis del ciclo de vida como parte del desempeño ambiental de los productos utilizados en el proyecto, reflejándose en la elección de materiales más sustentables.

Además de estas certificaciones, ACV también está reconocida por otras importantes herramientas de evaluación ambiental.

En **BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)**, una de las certificaciones más adoptadas en Europa, el desempeño ambiental de los materiales en función del ciclo de vida se considera en la categoría de Materiales.

El **WELL Building Standard**, centrado en la salud y el bienestar de los ocupantes, incluye criterios de transparencia material que valoran los productos con EPD, reconociendo los esfuerzos por minimizar el impacto ambiental y toxicológico de los componentes utilizados en los edificios.

La certificación **EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies)**, desarrollada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), también se beneficia del LCA al reconocer productos con un desempeño ambiental superior, especialmente en lo que respecta a la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía.

Por último, en la certificación GBC Casa, certificación nacional dirigida a edificios residenciales, el ACV puede utilizarse para demostrar la elección de materiales con menor impacto ambiental, alineándose con los criterios de sostenibilidad requeridos en el proceso de certificación.

Por eso, al invertir en Evaluaciones de Ciclo de Vida, Roca Brasil Cerámica apoya a sus clientes y socios en la consecución de certificaciones de sostenibilidad de gran reconocimiento internacional.

El primer Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de Roca Brasil Cerámica se realizó en 2019, centrándose en los productos fabricados en la Fábrica 1. El estudio fue auditado por un revisor internacional con experiencia en el sector de la construcción. En esta fase inicial, se analizaron los impactos ambientales asociados a la producción de gres porcelánico en una de sus fábricas, tanto en general como en dos formatos específicos, evaluados individualmente: 60 x 120 cm y 120 x 120 cm.

Desde entonces, el ACV se ha ampliado progresivamente para incluir nuevas líneas de producto y otras unidades de fabricación, consolidando su posición como herramienta estratégica de gestión ambiental. En 2021, se evaluaron los

formatos recién lanzados (100x200 cm y 120x250 cm). En 2022, se completó el ACV de los productos de la Fábrica 3, que abarcó tanto un análisis general de la producción como una evaluación específica de las líneas Pro y Pro Max.

Con la expansión de ACV a diferentes líneas y fábricas, Roca Brasil Cerámica reafirma su compromiso con una producción más responsable, alineada con las demandas de un mercado cada vez más atento a la sostenibilidad y a las certificaciones ambientales reconocidas en el sector de la construcción.

Uno de los hallazgos más significativos del ACV fue el alto impacto ambiental del coque de petróleo utilizado para generar calor. En 2021, la empresa dio un paso importante hacia la sostenibilidad al sustituir el coque de petróleo por biomasa para generar calor en sus hornos atomizadores. Este cambio no solo redujo el impacto ambiental, sino que también convirtió a Roca Brasil Cerámica en un referente en el uso de combustibles renovables en el sector. La biomasa, que incluye, por ejemplo, las briquetas (un residuo de la industria del mueble), es un combustible renovable que, al reutilizarse, sustituye las fuentes de energía no renovables y contribuye a la economía circular al minimizar el desperdicio de materiales.

Con la implementación de esta innovadora solución, la empresa no solo mejoró su matriz energética, sino que también se posicionó como un ejemplo de buenas prácticas en el uso de combustibles sostenibles en el sector de la construcción. El uso de biomasa es solo uno de los muchos avances que impulsa Roca Brasil Cerámica, que continúa expandiendo su ACV a nuevas líneas de producto y unidades de fabricación, siempre comprometida con la reducción de su impacto ambiental y el aumento de la eficiencia de sus procesos.

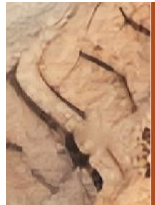


Impactos evaluados en los ACV de Roca Brasil Cerámica



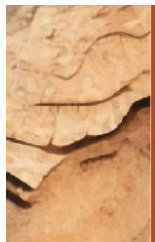
Cambio climático

Potencial de calentamiento global que podría provocar el derretimiento de los polos glaciares y el aumento del nivel del mar.



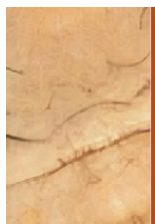
Agotamiento de los fósiles

Consumo de recursos no renovables a un ritmo mayor que su formación en la naturaleza.



Agotamiento de la capa de ozono

Posible reducción de la capa de ozono, lo que aumentaría la incidencia de los rayos ultravioleta, posiblemente provocando un aumento de casos de enfermedades de la piel.



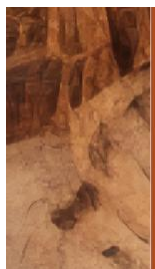
Oxidación fotoquímica

Posible contaminación del aire resultante de la formación de ozono a partir de emisiones antropogénicas, que puede provocar problemas respiratorios.



Acidificación

Acción de las emisiones a la atmósfera que entran al ciclo del agua provocando la lluvia ácida.



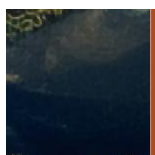
Eutrofización

La acumulación de nutrientes (principalmente compuestos de fósforo y nitrógeno) en los ecosistemas que conduce a un desequilibrio y al aumento de la reproducción de algunas especies, ocurre principalmente en ambientes acuáticos.



Agotamiento de los recursos no fósiles

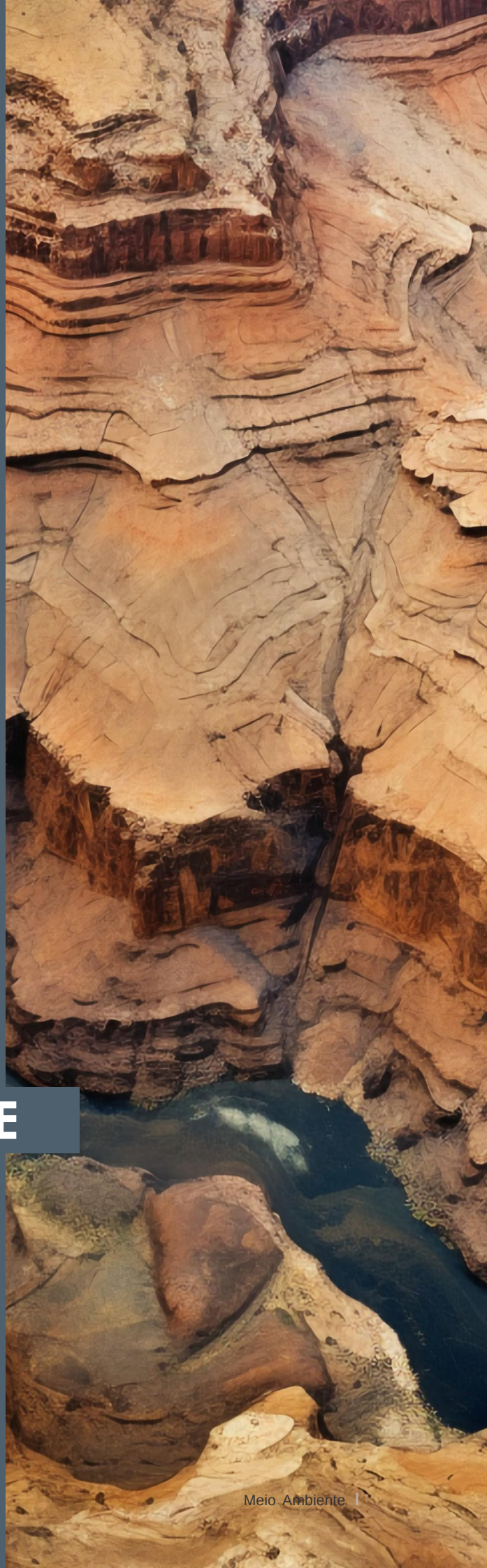
Consumo de recursos no fósiles a una intensidad mayor que su formación en la naturaleza.



Agotamiento del agua

Aprovechamiento del agua de la naturaleza.

MEDIO AMBIENTE



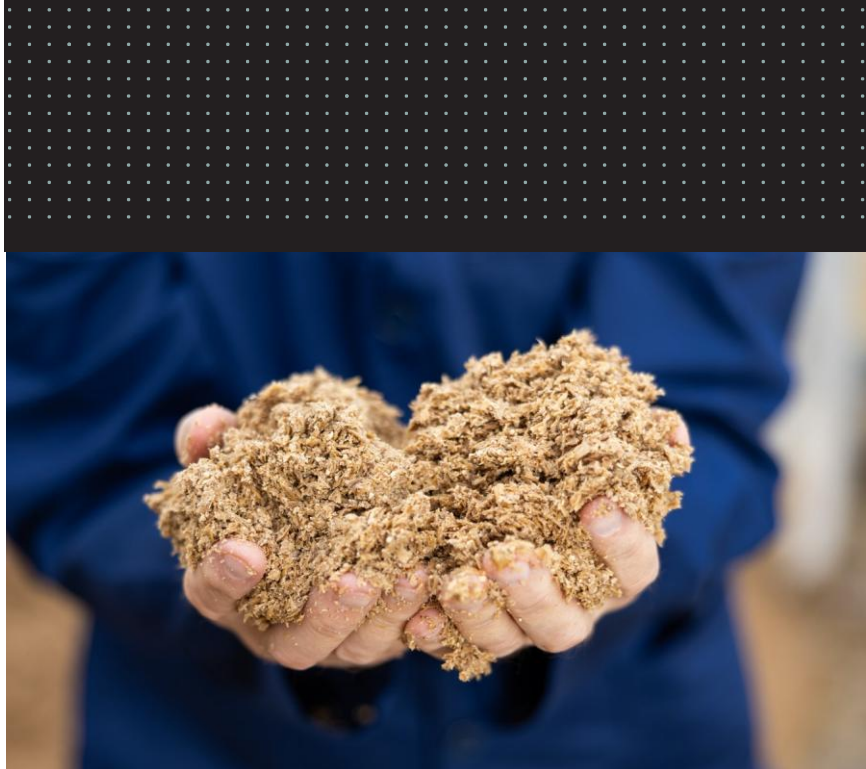
ENERGÍA

El consumo energético es uno de los principales factores ambientales en la industria cerámica, especialmente durante el proceso de cocción, que requiere grandes cantidades de calor. Por lo tanto, la monitorización, la gestión eficiente y la transición a fuentes renovables son acciones fundamentales para mitigar el impacto ambiental y avanzar hacia una economía baja en carbono.

Roca Brasil Cerámica monitoriza sus indicadores energéticos según las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), utilizando como referencia el GRI 302: Energía. Si bien aún no cumple plenamente con todos los requisitos de GRI, la empresa utiliza estos estándares como base para medir y supervisar su desempeño.

En 2021, la empresa implementó un cambio significativo en su matriz energética al reemplazar el coque de petróleo por biomasa como fuente de calor para los hornos atomizadores, un paso crucial en el proceso de producción de baldosas de porcelana. La biomasa es un combustible renovable que se obtiene a partir de residuos industriales, como las briquetas de la industria del mueble, que ahora se utilizan como insumo energético. Esto significa que los residuos que de otro modo se habrían desechado encuentran un nuevo uso, contribuyendo a la economía circular y reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles.

Desde entonces, la biomasa se ha convertido en una fuente esencial de energía térmica para las actividades de la empresa. En 2024, la biomasa representó el 28 % del calor necesario para el proceso de producción, lo que refuerza el compromiso de Roca Brasil Cerámica con soluciones más limpias y sostenibles.



Cabe destacar que la sustitución del coque de petróleo se debió a los análisis realizados en los Análisis de Ciclo de Vida (ACV), que identificaron a este combustible fósil como uno de los principales contribuyentes al impacto ambiental durante la fase de producción. Económicamente, la biomasa puede representar una fuente de energía más estable y, en ciertos contextos, más asequible, además de fomentar las cadenas de producción locales vinculadas al suministro de residuos orgánicos. La sustitución de combustibles fósiles por biomasa acerca a la empresa a las tendencias globales de transición energética y a los criterios de sostenibilidad valorados por el mercado.

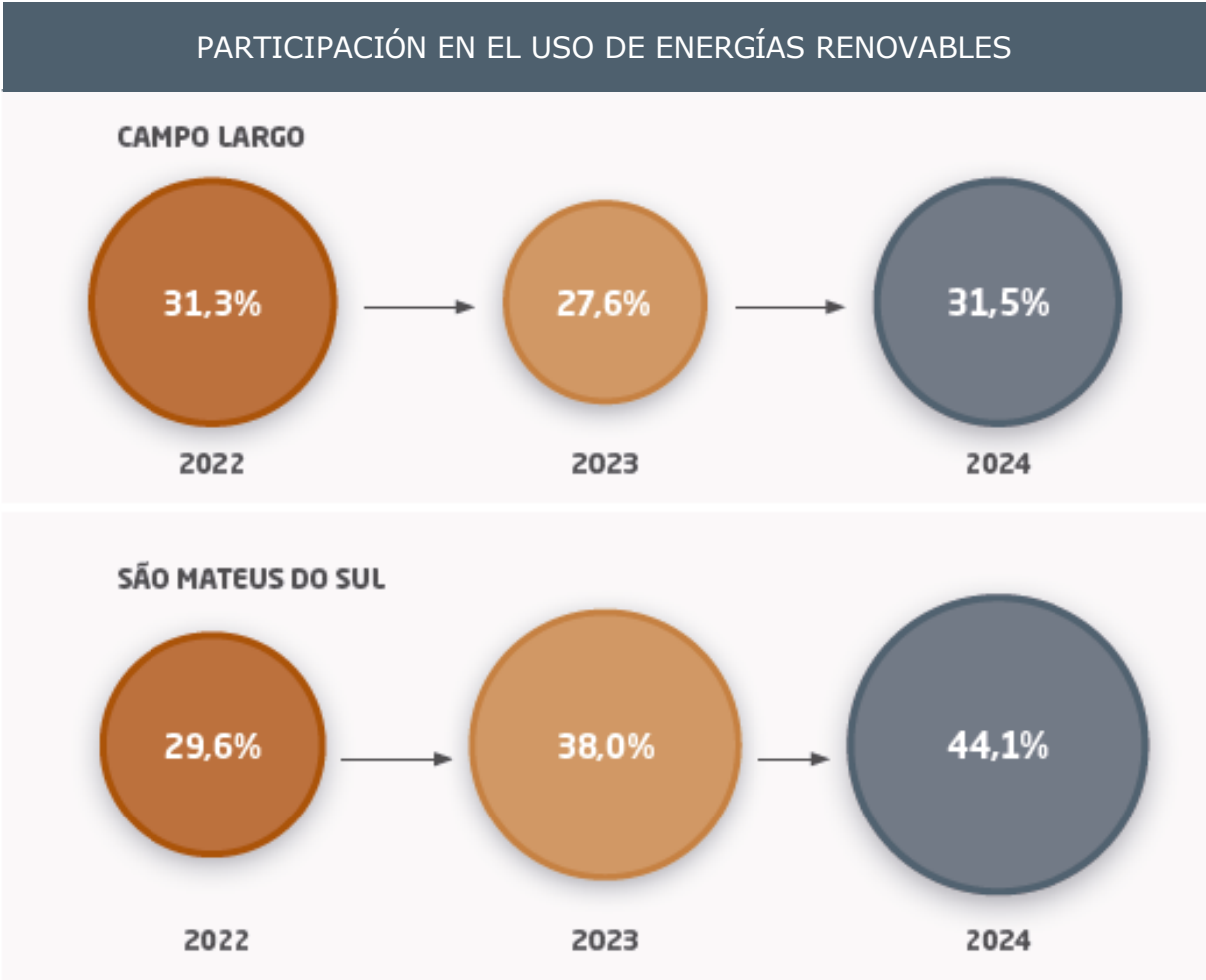
Los datos energéticos presentados en este informe se han revisado en comparación con los valores publicados previamente para mejorar la precisión y la coherencia de la información. Los valores caloríficos utilizados para calcular el consumo energético del informe de 2023, extraídos originalmente de la herramienta de cálculo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG), se sustituyeron por valores internos de la empresa, considerados más representativos de la realidad operativa. Los mismos valores caloríficos internos se aplicaron a los datos de 2024. Además, los valores de consumo de diésel y gasolina de 2022 y 2023 se ajustaron para incluir la fracción de biocombustibles presente en los combustibles vendidos en Brasil: biodiésel, en el caso del diésel, y etanol anhidro, en el caso de la gasolina. Esta actualización permite una reflexión más precisa de la proporción de fuentes renovables en la matriz energética de la empresa y contribuye a una mejor trazabilidad de las emisiones relacionadas con el uso de combustibles.

Entre 2023 y 2024, la participación de las energías renovables en la matriz energética de la compañía aumentó 5,7 puntos porcentuales. Esta participación considera el uso de biomasa, el etanol anhidro presente en la gasolina comercial, la fracción de biodiésel en el gasóleo vendido en Brasil y la participación de las fuentes renovables en la matriz eléctrica nacional. En la unidad de Campo Largo, la participación de las fuentes renovables aumentó del 27,6% en 2023 al 31,5% en 2024. En la unidad de São Mateus do Sul, el porcentaje aumentó del 38,0 % al 44,1% en el mismo período.

En 2024, el consumo energético total de la organización aumentó un 1,2% con respecto a 2023. En la unidad de Campo Largo, se registró una reducción del 10,1%, mientras que en la unidad de São Mateus do Sul, un aumento del 13,1%. El principal hito del año fue la reducción de la intensidad energética, que disminuyó un 7,0 % con respecto a 2023, pasando de 138,0 MJ/m² a 128,3 MJ/m². La intensidad energética de la empresa representa la cantidad de energía consumida por metro cuadrado de gres porcelánico producido.

En 2024, Roca Brasil Cerámica implementó dos medidas para reducir el consumo de combustible en sus procesos: la primera fue reutilizar el calor generado por los hornos en otros equipos, y la segunda, precalentar el aire de combustión en una unidad específica. Estas dos iniciativas, en conjunto, resultaron en una reducción de casi 45.000 GJ de energía. Esta cantidad de energía sería suficiente para alimentar más de 260.000 estufas de cinco quemadores, funcionando las 24 horas del día.

En 2024, el GLP representó una menor proporción de la energía total en comparación con 2023, pasando del 11 % al 6 %. También se observó una reducción en la participación del gas natural, que pasó del 36 % en 2023 al 30 % en 2024. La participación del gas de esquisto aumentó del 19 % en 2023 al 24 % en 2024. Por otro lado, la biomasa aumentó su participación, pasando del 22 % de la energía total en 2023 al 28 % en 2024.



USO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)			
Campo Largo			
Año	2024	2023	2022
Combustibles renovables	179.972	160.102	211.243
Combustibles no renovables	589.227	705.569	695.682
Electricidad	117.119	120.434	140.563
Total	886.318	986.105	1.047.489

São Mateus do Sul			
Año	2024	2023	2022
Combustibles renovables	369.567	259.266	192.265
Combustibles no renovables	575.433	574.705	667.204
Electricidad	116.086	104.375	115.814
Total	1.060.986	938.347	975.284

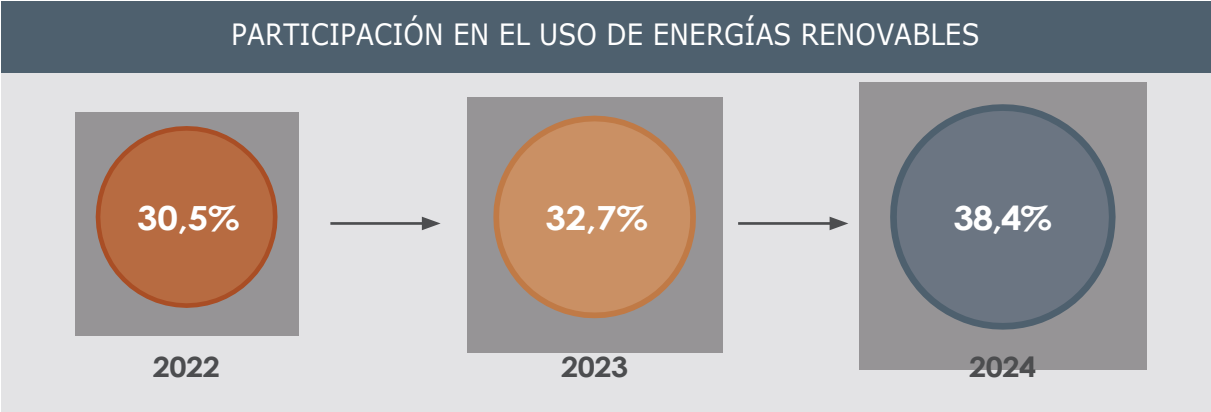
Total			
Año	2024	2023	2022
Combustibles renovables	549.439	419.368	403.509
Combustibles no renovables	1.164.660	1.280.274	1.362.886
Electricidad	233.205	224.809	256.377
Total	1.947.304	1.924.451	2.022.773



INTENSIDAD ENERGÉTICA (MJ/m²)			
Campo Largo			
Año	2024	2023	2022
Combustibles renovables	22,1	20,8	21,7
Combustibles no renovables	72,5	91,6	71,4
Electricidad	14,4	15,6	14,4
Total	109,0	128,0	107,5

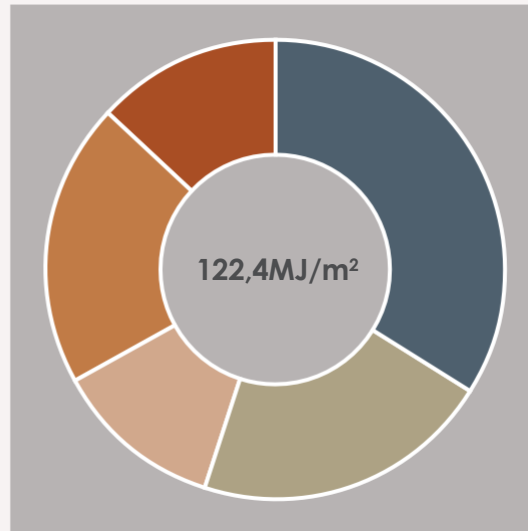
São Mateus do Sul			
Año	2024	2023	2022
Combustibles renovables	52,4	41,5	28,3
Combustibles no renovables	81,6	92,0	98,4
Electricidad	16,5	16,7	17,1
Total	150,4	150,2	143,8

Total			
Año	2024	2023	2022
Combustibles renovables	36,2	30,1	24,4
Combustibles no renovables	76,7	91,8	82,4
Electricidad	15,4	16,1	15,5
Total	128,3	138,0	122,4



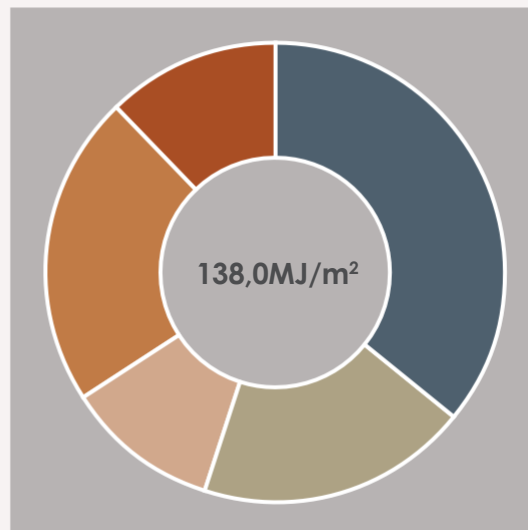
INTENSIDAD ENERGÉTICA

- Gas Natural | 34%
- Gas de Esquisto | 21%
- GLP | 12%
- Biomasa | 20%
- Electricidad | 13%
- Otros | 0%



2022

- Gas Natural | 36%
- Gas de Esquisto | 19%
- GLP | 11%
- Biomasa | 22%
- Electricidad | 12%
- Otros | 0%



2023

- Gas Natural | 30%
- Gas de Esquisto | 24%
- GLP | 6%
- Biomasa | 28%
- Electricidad | 12%
- Otros | 0%



2024

El compromiso con la transición energética ha guiado las acciones de Roca Brasil Cerámica, que continúa invirtiendo en tecnologías y prácticas centradas en la eficiencia y el uso de fuentes renovables. Los avances observados en 2024, como el aumento de la proporción de biomasa en la matriz energética y la adopción de medidas que resultaron en ahorro energético, demuestran el compromiso de la compañía con la reducción de su impacto ambiental y la contribución a un sector cerámico más sostenible. La continuidad de estos esfuerzos será esencial para abordar los desafíos climáticos y energéticos de los próximos años, reforzando el papel de la organización como referente en sostenibilidad en el sector.

Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos; y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



EMISIONES

Roca Brasil Cerámica prioriza la gestión responsable de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia una economía baja en carbono. En 2024, la empresa continuó mejorando su inventario de emisiones, basándose en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG), una metodología reconocida internacionalmente que garantiza la consistencia, comparabilidad y transparencia en la contabilidad de datos.

En esta sección se presentan los principales indicadores de emisiones de las unidades de Campo Largo (PR) y São Mateus do Sul (PR), así como las acciones implementadas en 2024 para reducir la huella de carbono, aumentar la eficiencia de los procesos y promover un uso más racional de la energía.

En 2023, el inventario solo incluía las emisiones directas (Alcance 1) y las indirectas asociadas a la compra de electricidad (Alcance 2). En 2024, Roca Brasil Cerámica alcanzó un mayor grado de madurez y comenzó a contabilizar también las emisiones indirectas de Alcance 3, incluyendo las asociadas a la cadena de valor, como los desplazamientos y el transporte de productos. Además, las emisiones de Alcance 3 se calcularon retroactivamente a 2023, lo que permite una visión más completa y comparativa de la evolución de las emisiones de la empresa.

Al seguir una metodología consolidada como el GHG Protocol, Roca Brasil Cerámica refuerza su compromiso con la gobernanza ambiental, la transparencia y la alineación con las mejores prácticas globales en el enfrentamiento al cambio climático.

EMISIONES DE GEI		
2024		
Alcance	Huella de Carbono (ton CO2 eq)	Huella Biogénica (ton CO2 eq)
Alcance 1	65.531	81.330
Alcance 2	3.561	0
Alcance 3	41.683	4.488
Total	110.775	85.817

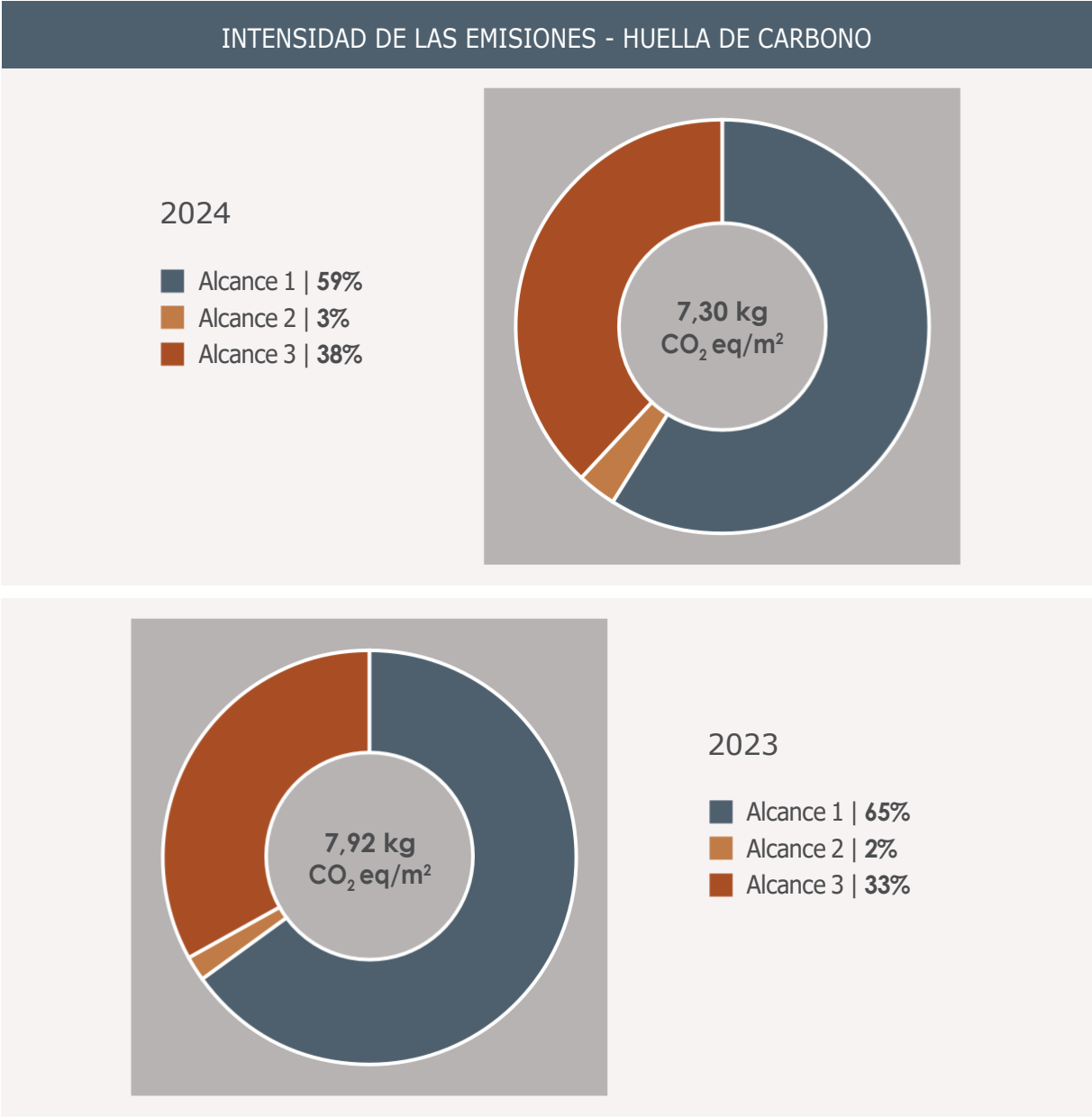
2023		
Alcance	Huella de Carbono (ton CO2 eq)	Huella Biogénica (ton CO2 eq)
Alcance 1	71.976	62.990
Alcance 2	2.399	0
Alcance 3	36.056	2.338
Total	110.430	65.328

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE		
2024		
Alcance	Huella de Carbono (Kg CO2 eq/m²)	Huella Biogénica (Kg CO2 eq/m²)
Alcance 1	4,32	5,36
Alcance 2	0,23	0
Alcance 3	2,75	0,30
Total	7,30	5,65

2023		
Alcance	Huella de Carbono (ton CO2 eq)	Huella Biogénica (ton CO2 eq)
Alcance 1	5,16	4,52
Alcance 2	0,17	0
Alcance 3	2,59	0,17
Total	7,92	4,68

En el Informe de Sostenibilidad 2023 de Roca Brasil Cerámica, solo se consideraron las categorías de Alcance 1 y 2 para el cálculo del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Para 2023, se realizó un recálculo retroactivo, con la inclusión de las emisiones fugitivas en el Alcance 1 y la incorporación de las nuevas categorías del Alcance 3: Transporte y Distribución Upstream, Residuos Sólidos de las Operaciones, Viajes de Negocios, Emisiones de Hogar-Trabajo, y Transporte y Distribución Downstream.

Debido a la inclusión de las emisiones fugitivas, la cifra total de Alcance 1 varía con respecto al informe anterior. Entre 2023 y 2024, la huella de carbono total de la empresa se redujo un 0,3 %. Por otro lado, se observó un aumento del 31,4 % en la huella de carbono biogénica. Esta reducción de la huella de carbono total representa un ahorro de emisiones equivalente a más de 1500 viajes en coche entre las ciudades de Río de Janeiro y São Paulo.



El crecimiento de la huella de carbono biogénica está relacionado con la mayor participación de fuentes renovables en la matriz energética de la empresa, ya que la quema de combustibles renovables, como la biomasa, genera emisiones clasificadas como biogénicas.

La huella de carbono biogénica se refiere a las emisiones de GEI resultantes de la combustión, descomposición o fermentación de materiales de origen biológico, como residuos orgánicos y vegetales. Estas emisiones se consideran parte del ciclo natural del carbono. Durante su crecimiento, las plantas absorben CO₂ de la atmósfera mediante la fotosíntesis y lo almacenan en su biomasa.

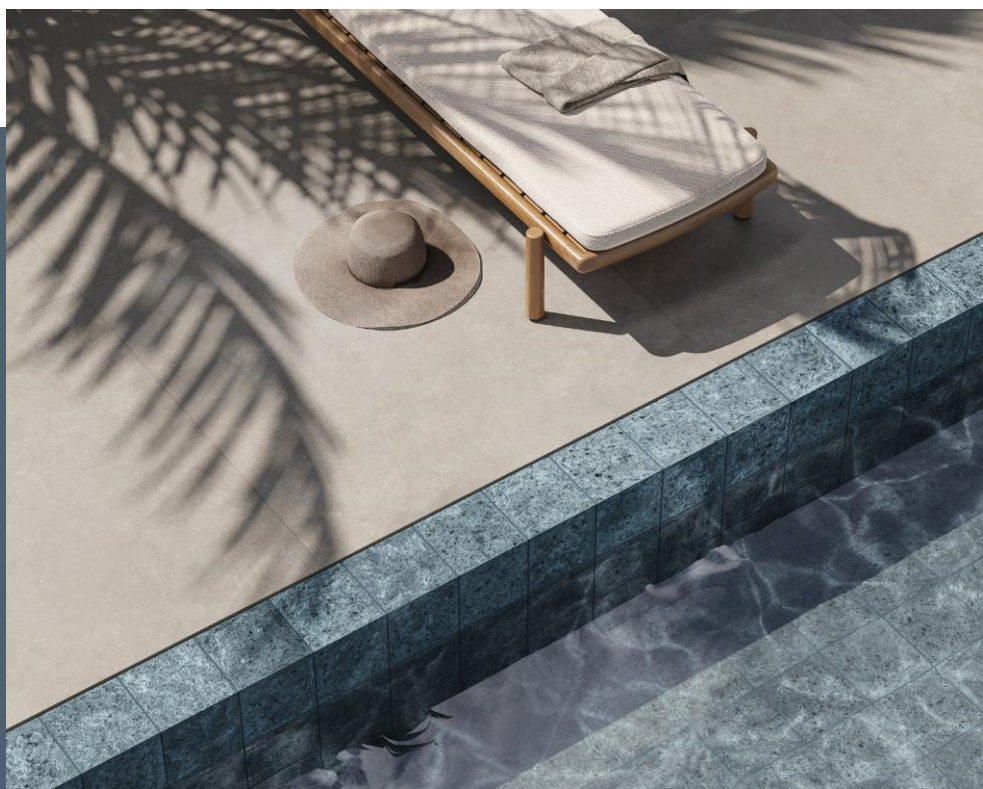
En Roca Brasil Cerámica, la principal fuente de emisiones biogénicas es la biomasa utilizada en los hornos para generar calor.

Cuando esta biomasa se quema o se descompone, el CO₂ previamente absorbido regresa a la atmósfera. Por lo tanto, estas emisiones suelen considerarse neutras en carbono, siempre que el equilibrio entre absorción y emisión se mantenga.

Para 2024, se registró una reducción del 7,9 % en la intensidad de carbono (es decir, las emisiones de GEI por metro cuadrado de baldosas de porcelana producidas). Por otro lado, la intensidad de carbono biogénico aumentó un 20,7 %, lo que refuerza la tendencia a sustituir los combustibles fósiles por fuentes renovables. Este cambio también se evidencia en la reducción del 16,4 % en la intensidad de carbono de Alcance 1, mientras que la intensidad de carbono biogénico en el mismo alcance aumentó un 18,6 %.

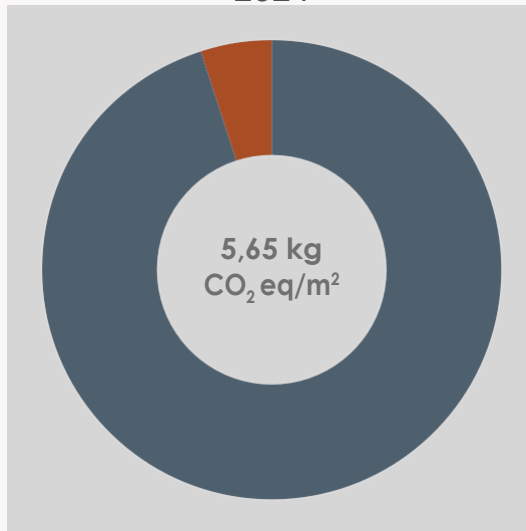
En el apartado energético, se destacaron dos medidas adoptadas para reducir el consumo energético, que resultaron en un ahorro de más de 45.000 GJ. Este ahorro energético evitó la emisión de más de 660 toneladas de CO₂e a la atmósfera. A modo de comparación, este volumen de emisiones equivale a más de 3.000 viajes de ida y vuelta en coche entre las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro.

El progreso alcanzado en 2024 refleja el compromiso continuo de Roca Brasil Cerámica con la descarbonización de sus operaciones. El primer paso en este proceso es medir con precisión sus emisiones, lo que le permite identificar las principales fuentes de impacto y orientar estratégicamente sus acciones. La ampliación del alcance de su inventario de GEI y la reducción de su huella de carbono demuestran los esfuerzos de la compañía por evolucionar hacia una matriz energética más limpia y eficiente. Roca Brasil Cerámica se mantiene firme en su propósito de contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático mediante decisiones conscientes e informadas.



INTENSIDAD DE EMISIÓN - HUELLA DE CARBONO BIOGÉNICA

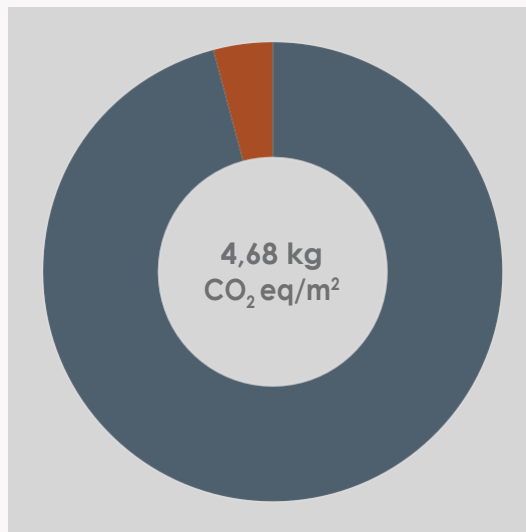
2024



Alcance 1 | **95%**
Alcance 2 | **5%**

5,65 kg
CO₂ eq/m²

2023



Alcance 1 | **96%**
Alcance 2 | **4%**

4,68 kg
CO₂ eq/m²

12 CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 COMBATE ÀS
ALTERAÇÕES
CLIMÁTICAS



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

RESIDUOS

La gestión de residuos es una de las prioridades estratégicas de Roca Brasil Cerámica en su compromiso con la sostenibilidad. En una industria con un uso intensivo de recursos naturales como la cerámica, minimizar la generación de residuos y promover su correcta disposición son prácticas fundamentales para reducir el impacto ambiental. El capítulo de residuos presenta los indicadores clave de la organización en cuanto a la generación, reutilización, reciclaje y disposición final de los residuos sólidos generados en sus unidades de producción, basándose en los principios de la economía circular y la jerarquía de gestión de residuos. La información sigue parámetros técnicos inspirados en las directrices GRI. Este seguimiento continuo permite no solo la mejora de los procesos internos, sino también el cumplimiento de los requisitos legales y el fortalecimiento de la responsabilidad social y ambiental de la empresa.

En 2024, Roca Brasil Cerámica mantuvo su compromiso con la gestión de residuos basada en los principios de la economía circular, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclaje de materiales. La empresa continúa invirtiendo en procesos de producción más eficientes y en la valorización de residuos, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y preservar los recursos naturales. La implementación de tecnologías modernas sigue siendo un aliado clave en este proceso. Un ejemplo es la línea Continua+, que sigue desempeñando un papel fundamental en la reducción de pérdidas en la compactación y el corte de la masa cerámica, contribuyendo a un proceso más limpio y preciso.

Además, la empresa continúa fomentando la concienciación ambiental entre sus empleados, reforzando la importancia de la responsabilidad compartida en toda la

cadena de producción. Estas iniciativas reflejan el compromiso de Roca Brasil Cerámica con una producción más sostenible, en consonancia con las buenas prácticas ambientales.

La gestión de residuos está a cargo del equipo de Medio Ambiente de Roca Brasil Cerámica, con el apoyo de proveedores externos especializados, como transporte y tratamiento de residuos específicos. Este equipo trabaja para identificar soluciones y buscar alianzas estratégicas para garantizar la disposición más adecuada para cada tipo de residuo. La prioridad es siempre reinsertar estos materiales en el ciclo de producción o en otras cadenas de valor, promoviendo la economía circular y reduciendo el impacto ambiental.

Entre los residuos generados se encuentran el polvo de molienda, los lodos de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), los residuos cerámicos (como cerámica cruda o quemada), los envases y los materiales de mantenimiento industrial. Estos residuos provienen principalmente del proceso de producción, considerado una actividad crítica debido a su alta concentración de pérdidas de material y residuos. Entre los insumos que contribuyen a esta situación se encuentran las materias primas cerámicas (como arcillas, feldespato, caolín y aditivos químicos), el agua de proceso, los envases y los suministros de mantenimiento.

Los residuos se almacenan en el Centro de Residuos (CDR), en diferentes contenedores según la demanda de salida, los cuales son transportados a su destino final cuando es necesario.

El Departamento de Medio Ambiente emite el Manifiesto de Transporte de Residuos (MTR) y autoriza el traslado a su destino, registrándose en la plataforma SINIR. Esto garantiza la trazabilidad, la legalidad del proceso y el cumplimiento de las condiciones establecidas en las licencias ambientales de la empresa. Roca Brasil Cerámica mantiene vigentes sus licencias operativas con las agencias ambientales estatales, incluyendo autorizaciones específicas para el almacenamiento temporal, el transporte interno y la disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos, cumpliendo plenamente con la Política Nacional de Residuos Sólidos (PNRS) y demás legislación relacionada.

Si bien la mayoría de los impactos asociados a la generación de residuos se concentran en las operaciones industriales internas, Roca Brasil Cerámica adopta un enfoque integral para la gestión de residuos. Esto incluye considerar los impactos a lo largo de toda la cadena de valor, desde las etapas iniciales, como los proveedores de materias primas y envases, hasta las etapas finales, como la eliminación de productos y envases por parte del consumidor final.

Ante este panorama, Roca Brasil Cerámica refuerza su compromiso con la gestión integral de residuos, promoviendo la recuperación, la reutilización interna y la eliminación responsable del medio ambiente. La gestión se rige por los principios de la economía circular y las mejores prácticas ambientales, garantizando que los residuos se traten según su clasificación legal y con base en acuerdos comerciales firmados con empresas autorizadas.

La reutilización interna de residuos sigue siendo una práctica consolidada. Un ejemplo son las piezas rotas en bruto (fragmentos cerámicos que se pierden antes de la etapa de esmaltado) que se reintroducen en la mezcla cerámica, lo que evita el desperdicio y promueve la circularidad del material.

En las unidades de Campo Largo y São Mateus do Sul, las piezas rotas se reutilizan en el proceso de producción, lo que contribuye a reducir la generación de residuos. En 2024, la unidad de Campo Largo también implementó la reutilización del polvo de molienda y los lodos generados en el tratamiento de aguas residuales, una práctica ya adoptada en São Mateus do Sul. Además, la unidad de

Campo Largo comenzó a reutilizar las piezas rotas quemadas en 2024, profundizando así sus iniciativas de economía circular.

A partir de 2024, Roca Brasil Cerámica comenzó a reportar todos los residuos generados en sus operaciones en su Informe de Sostenibilidad, incluyendo los que se reciclan o reutilizan internamente. Anteriormente, solo se incluían en el total reportado los residuos destinados a disposición externa, lo que resultaba en una subestimación del volumen real de residuos producidos. Este cambio en los criterios contables busca alinear los datos de la compañía con las mejores prácticas de transparencia y gestión ambiental, permitiendo una visión más completa y precisa del desempeño de la organización en materia de residuos. Esto permite monitorear con mayor claridad la efectividad de las iniciativas de reducción, reutilización y reciclaje a lo largo del tiempo.

Por otra parte, la nueva contabilidad hace inadecuada la comparación directa con años anteriores, cuyos datos sólo consideraban los residuos eliminados.



En 2024, el 99,0 % de los residuos generados en las unidades de Campo Largo y São Mateus do Sul se destinó a destinos considerados adecuados, como el reciclaje y la reutilización, evitando así su disposición final. El resto se destinó a fines como la reutilización interna y el reciclaje externo.

Cabe destacar que los residuos mencionados aquí se refieren únicamente a los residuos del proceso de fabricación hasta la salida de la fábrica. Los residuos generados después de este punto no se incluyen en esta contabilidad.

GENERACIÓN DE RESIDUOS (TONELADAS) - PROCESO DE FABRICACIÓN			
Campo Largo*			
Año	2024**	2023	
Destinado a disposición final	307,2	424,4	
No destinado a disposición final	19.535,3	5.296,0	
Total	19.842,5	5.720,4	
São Mateus do Sul*			
Año	2024**	2023	
Destinado a disposición final	27,0	37,3	
No destinado a disposición final	12.473,7	368,7	
Total	12.500,7	406,0	
Total			
Año	2024**	2023	2022
Destinado a disposición final	334,2	461,7	259,3
No destinado a disposición final	32.009,0	5.664,7	4.988,4
Total	32.343,2	6.126,4	5.247,7
* Datos no disponibles para el año 2022.			
** En 2024, los materiales reutilizados internamente en el proceso de fabricación comenzaron a contabilizarse como residuos.			



La Responsabilidad Extendida del Productor (REP) es un principio fundamental de la Política Nacional de Residuos Sólidos (Ley n.º 12.305/2010), que asigna a los fabricantes la responsabilidad de todo el ciclo de vida de los productos que comercializan, incluyendo su recolección, tratamiento y disposición final posconsumo. Este enfoque promueve una visión sistémica de la gestión de residuos, expandiendo las operaciones de las empresas más allá del proceso de fabricación.

La logística inversa está directamente vinculada al REP y constituye una de las herramientas más importantes para cumplir con esta responsabilidad. Mediante la implementación de programas estructurados, las empresas se comprometen a reducir el impacto ambiental de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, fomentando la recolección y el reciclaje de residuos, y contribuyendo a la preservación de los recursos naturales y a la mejora de la cadena de reciclaje en Brasil.

En este contexto, Roca Brasil Cerámica mantiene un Plan de Logística Inversa (PLR) enfocado específicamente en los embalajes utilizados en la distribución de sus productos. El plan abarca los estados brasileños con decretos específicos de logística inversa, compensando el 32% de los residuos de embalajes en los respectivos estados, según lo exija la normativa local. Esta compensación se logra mediante la adquisición de créditos de reciclaje, tras un estudio de la cantidad de embalajes facturados por estado.

Es importante tener en cuenta que la compensación siempre se realiza el año siguiente al año de referencia. Por lo tanto, los datos relativos a la compensación de residuos de 2024 aún no se han completado y se incluirán en el próximo ciclo de informes. Los datos de 2022 y 2023 ya se han compensado y se incluirán en este informe, lo que proporciona una visión consolidada del desempeño de la empresa en este aspecto.

La evolución de la compensación también es destacable: anteriormente, las tasas eran del 22,5 % en el estado de São Paulo y del 22 % en los demás estados. Con un mayor compromiso ambiental, la empresa aumentó esta tasa al 30 % en 2023 y, más recientemente, al 32 % en 2024, alineándose con los requisitos regulatorios y fortaleciendo su presencia en el pilar downstream de la cadena de valor.

Desde 2022, mantiene una alianza estratégica para la recolección de residuos orgánicos. Esta iniciativa permite transformarlos en compost orgánico, devolviéndolos a la empresa como fertilizante y plántulas para la siembra, cerrando así el ciclo de forma sostenible.

En 2024, se recolectaron y compostaron 38,64 toneladas de residuos orgánicos. Si esta misma cantidad se hubiera enviado al vertedero, se estima que las emisiones potenciales serían de 12.791 toneladas de CO₂ equivalente solo en el primer año y aproximadamente 61.533 toneladas durante los próximos 30 años. El proceso de compostaje, por otro lado, emitió 6,79 toneladas de CO₂ equivalente en 2024, completando el ciclo de emisiones en un plazo de 2 a 6 meses, lo que demuestra una mejora significativa en la mitigación del impacto climático.

Compensación de Residuos - PLR (ton)			
Total			
Año	2023	2022	2021
Campo Largo	389,9	203,2	220,2
São Mateus do Sul	27,5	119,9	163,5
Total	417,4	323,1	383,7



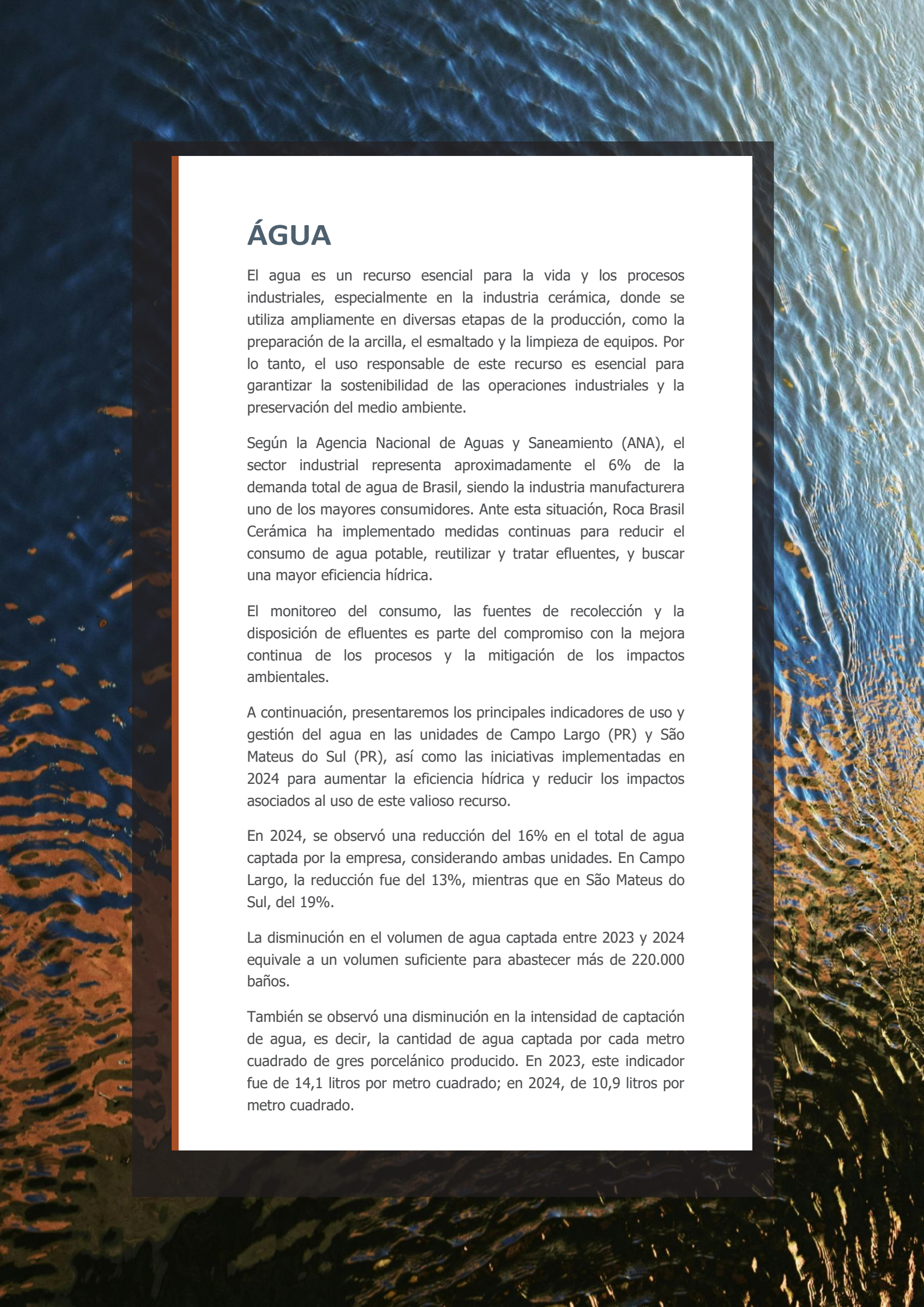
Esta cantidad de emisiones evitadas equivale a más de 300 viajes de ida y vuelta entre São Paulo y Río de Janeiro.

Esta alianza refuerza el compromiso de Roca Brasil Cerámica con soluciones innovadoras y ambientalmente responsables para la gestión de residuos, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la promoción de la economía circular.

La gestión de residuos de Roca Brasil Cerámica refleja el compromiso continuo de la empresa con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental de sus operaciones. Mediante iniciativas que abarcan desde la reutilización interna hasta la compensación de envases y colaboraciones para el tratamiento adecuado de diferentes tipos de residuos, la empresa busca promover la economía circular y contribuir activamente a una cadena de producción más responsable. La evolución de los procesos y la ampliación de la cobertura de datos demuestran una postura transparente, alineada con las mejores prácticas ambientales, lo que refuerza el papel de Roca Brasil Cerámica como agente de transformación hacia un modelo de desarrollo más sostenible.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 09: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

The background of the entire page is a high-resolution, close-up photograph of water. It shows intricate, swirling patterns of light and dark blue, with some areas reflecting a golden-brown hue, possibly from sunlight or a reflection of the surrounding environment. The texture is very detailed, with many small ripples and eddies.

ÁGUA

El agua es un recurso esencial para la vida y los procesos industriales, especialmente en la industria cerámica, donde se utiliza ampliamente en diversas etapas de la producción, como la preparación de la arcilla, el esmaltado y la limpieza de equipos. Por lo tanto, el uso responsable de este recurso es esencial para garantizar la sostenibilidad de las operaciones industriales y la preservación del medio ambiente.

Según la Agencia Nacional de Aguas y Saneamiento (ANA), el sector industrial representa aproximadamente el 6% de la demanda total de agua de Brasil, siendo la industria manufacturera uno de los mayores consumidores. Ante esta situación, Roca Brasil Cerámica ha implementado medidas continuas para reducir el consumo de agua potable, reutilizar y tratar efluentes, y buscar una mayor eficiencia hídrica.

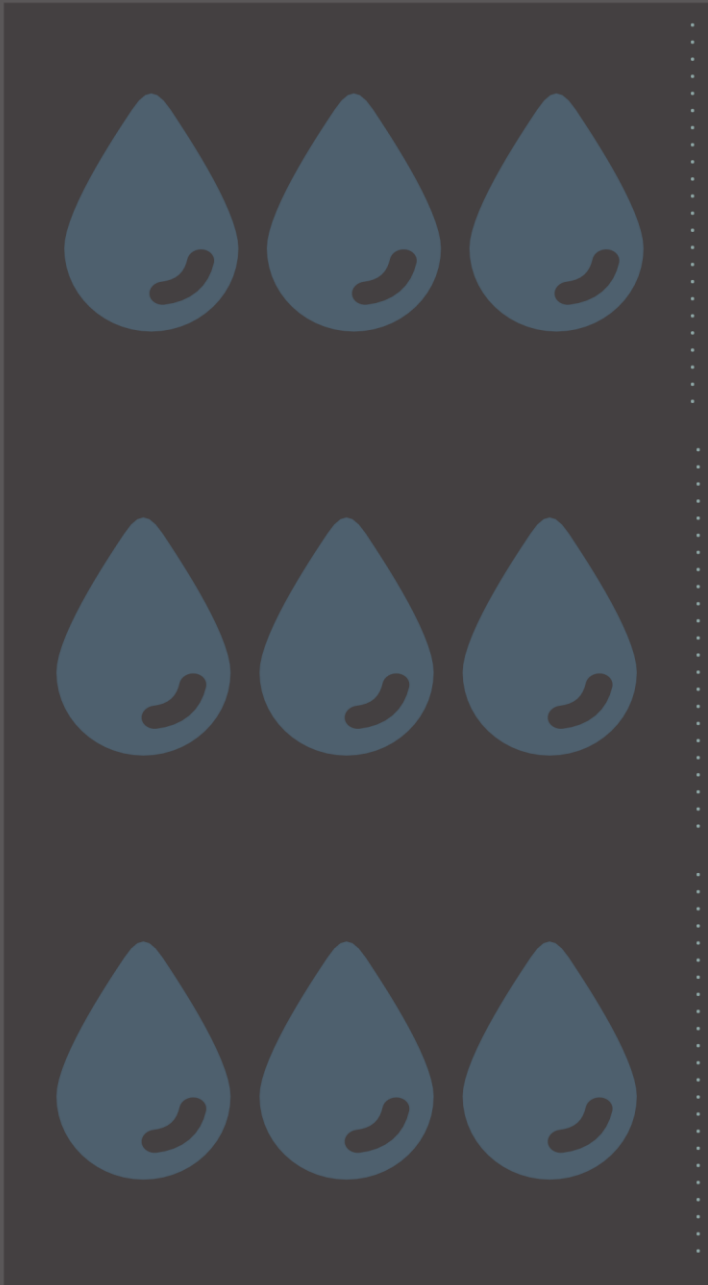
El monitoreo del consumo, las fuentes de recolección y la disposición de efluentes es parte del compromiso con la mejora continua de los procesos y la mitigación de los impactos ambientales.

A continuación, presentaremos los principales indicadores de uso y gestión del agua en las unidades de Campo Largo (PR) y São Mateus do Sul (PR), así como las iniciativas implementadas en 2024 para aumentar la eficiencia hídrica y reducir los impactos asociados al uso de este valioso recurso.

En 2024, se observó una reducción del 16% en el total de agua captada por la empresa, considerando ambas unidades. En Campo Largo, la reducción fue del 13%, mientras que en São Mateus do Sul, del 19%.

La disminución en el volumen de agua captada entre 2023 y 2024 equivale a un volumen suficiente para abastecer más de 220.000 baños.

También se observó una disminución en la intensidad de captación de agua, es decir, la cantidad de agua captada por cada metro cuadrado de gres porcelánico producido. En 2023, este indicador fue de 14,1 litros por metro cuadrado; en 2024, de 10,9 litros por metro cuadrado.



A modo de comparación, el ahorro resultante de la reducción de la intensidad del agua equivale al volumen necesario para más de 1,5 millones de baños o para llenar más de 100 piscinas olímpicas.

Esta reducción fue posible gracias a la eficiente gestión del agua por parte del equipo de Roca Brasil Cerámica. El tratamiento del agua se lleva a cabo antes y después del proceso de fabricación. El agua recolectada se somete a un tratamiento para garantizar los estándares de calidad requeridos para la producción, mientras que los efluentes generados se tratan para que el agua regrese al medio ambiente con un alto nivel de calidad. Cabe destacar que la cantidad de agua vertida es significativamente menor que la recolectada.

Ingesta de agua (ML - megalitros)			
Campo Largo			
Água...	2024	2023	2022
superficial	97,9	108,5	0
subterránea	0	0	108,7
de terceros	0,8	5,3	0,7
Total	98,7	113,7	109,4
São Mateus do Sul			
Água...	2024	2023	2022
superficial	65,8	81,5	0
subterránea	0	0	65,8
de terceros	1,0	1,1	0,6
Total	66,8	82,5	66,4
Total			
Água...	2024	2023	2022
superficial	163,7	190,0	0
subterránea	0	0	174,5
de terceros	1,7	6,3	1,3
Total	165,4	196,3	175,8

Recolección, consumo y disposición de agua (ML)			
Campo Largo			
	2024	2023	2022
Recolección	98,7	113,7	109,4
Consumo	91,8	98,1	91,1
Disposición	6,9	15,6	18,4
São Mateus do Sul			
	2024	2023	2022
Recolección	66,8	82,5	66,4
Consumo	66,8	82,5	66,4
Disposición	0	0	0
Total			
	2024	2023	2022
Recolección	165,4	196,3	175,8
Consumo	158,5	180,6	157,5
Disposición	6,9	15,6	18,4

En la unidad de Campo Largo, gran parte del agua tratada se reutiliza en procesos no directamente relacionados con la producción. En São Mateus do Sul, se reutiliza el 100 % del agua tratada en la planta de tratamiento de aguas residuales. Esto es posible gracias al uso de una laguna de amortiguamiento, que contribuye al equilibrio del ciclo del agua en el proceso industrial.

En 2024, la unidad Campo Largo registró una reducción del 56% en el volumen de agua vertida al medio ambiente, resultado directo del compromiso de Roca Brasil Cerámica con la mejora continua de sus procesos de agua.

Todos los efluentes tratados que Roca Brasil Cerámica vierte se realizan en estricto cumplimiento de las normas establecidas por las Resoluciones 357 y 430 de la CONAMA, que definen los estándares de calidad requeridos para su vertido a cuerpos de agua. Este vertido se regula mediante una licencia ambiental, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, que establece límites de caudal y

parámetros de calidad, como la DBO (Demanda Bioquímica de Oxígeno) y la DQO (Demanda Química de Oxígeno). El tipo de tratamiento a adoptar considera tanto las características del efluente como las del cuerpo de agua receptor, garantizando así el pleno cumplimiento de los requisitos legales.

Adicionalmente, la definición de las sustancias a analizar considera, además de las directrices de la CONAMA, las Fichas de Datos de Seguridad (FDS) de los insumos utilizados, siempre que éstas presenten información relacionada a la toxicidad para cuerpos de agua.

El permiso, emitido por el Instituto de Aguas y Tierras (IAT), establece los límites que deben cumplirse y contempla un análisis comparativo de la calidad del agua aguas arriba y aguas abajo del punto de vertido, con el fin de evaluar los posibles impactos ambientales. Para garantizar este control, la empresa realiza monitoreos mensuales, monitoreando parámetros como pH, temperatura, DBO, DQO, sólidos suspendidos totales (SST), toxicidad aguda, sólidos sedimentables, oxígeno disuelto y caudal. Además, mantiene un sistema de control interno para el monitoreo continuo de los indicadores de calidad del agua.

En 2024, se inició el análisis de efluentes, tanto antes como después del tratamiento, con el objetivo de mejorar los datos utilizados para calcular las emisiones atmosféricas generadas por el proceso de tratamiento de aguas residuales. Esta iniciativa fortalece la integración entre la gestión del agua y el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), promoviendo una mayor precisión en los informes ambientales y la alineación con las mejores prácticas corporativas de sostenibilidad.

La gestión del agua en las unidades de Roca Brasil Cerámica refleja el compromiso de la empresa con la preservación de los recursos naturales y la responsabilidad social y ambiental. En 2024, además de la reducción en la extracción de agua,

también se registró una reducción significativa en el volumen de agua vertida, resultado directo de la eficiencia de los sistemas internos de reutilización y la mejora continua de los procesos de producción. Esta reducción del vertido contribuye a reducir la presión sobre los cuerpos de agua receptores y demuestra el progreso de la empresa hacia un modelo operativo más circular y sostenible.

Más allá de cumplir con la legislación vigente, Roca Brasil Cerámica invierte continuamente en soluciones y tecnologías innovadoras enfocadas en la eficiencia hídrica, promoviendo un ciclo de uso del agua más consciente y responsable. Estos resultados refuerzan el papel de la empresa como agente activo en la preservación del agua, un recurso fundamental para la vida, los ecosistemas y la continuidad de sus operaciones.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerámica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



OTROS

Depósitos

La Roca Brasil Cerámica monitorea continuamente sus yacimientos a través de un equipo técnico de ingenieros y profesionales especializados. Este monitoreo abarca tanto las prácticas de extracción como los aspectos relacionados con el control ambiental en las áreas exploradas.

La recuperación de depósitos se realiza siguiendo estrictamente los requisitos legales establecidos en las licencias ambientales y los respectivos Planes de Control Ambiental (PCA), garantizando el cumplimiento de la normativa vigente. La empresa opera tanto depósitos propios como áreas subcontratadas, todas supervisadas por profesionales cualificados que elaboran informes periódicos (Avisos de Supervisión Ambiental, ASC) trimestrales o semestrales, según corresponda.

Cada año, se asigna un presupuesto específico para apoyar las iniciativas de restauración ambiental y mejorar las prácticas mineras. Este enfoque responsable refuerza el compromiso de Roca Brasil Cerámica con la sostenibilidad ambiental y social, reflejando los valores que guían su cultura organizacional.

Calidad del Aire Exterior

La Roca Brasil Cerámica es responsable de la conservación de aproximadamente 820 hectáreas de tierras rurales ubicadas en los estados de Paraná y Santa Catarina. De este total, 168 hectáreas corresponden a Áreas de Preservación Permanente (APP), 153 hectáreas están designadas como Reservas Legales y otras 262 hectáreas representan excedentes de bosque nativo que la empresa mantiene preservados en sus propiedades.

El mantenimiento de estas áreas naturales juega un papel clave en la protección de la biodiversidad y la regulación de los microclimas regionales, además de contribuir al secuestro de carbono y mejorar la calidad ambiental de las regiones donde la empresa opera.

A nivel interno, la atención a la calidad ambiental también se extiende a las instalaciones de fabricación. La empresa realiza análisis semestrales de emisiones de las chimeneas de los atomizadores, cumpliendo con los límites establecidos por la Resolución SEMA n.º 016/14 y

la Ordenanza 001/2008/IAP/GP. Además, se instalan filtros de polvo en puntos estratégicos de la producción para controlar las emisiones de partículas y proteger la salud de los empleados.

Como compensación ambiental por la expansión de la planta de fabricación en 2023, se plantaron 100 nuevos árboles nativos ese mismo año: 60 cedros rosados y 40 araucarias. A lo largo de 2024, los árboles plantados recibieron cuidados continuos, lo que refuerza el compromiso de Roca Brasil Cerámica con la restauración ecológica y el equilibrio ambiental.

Embalaje

El embalaje utilizado por Roca Brasil Cerámica fue desarrollado con foco en la sostenibilidad: es 100% reciclable y diseñado para utilizar la menor cantidad posible de materiales, sin comprometer la protección e integridad de los productos durante el transporte y almacenamiento.

Además, la empresa adopta medidas de responsabilidad postconsumo, promoviendo la compensación de parte de los residuos generados. En 2024, el 32 % de los residuos de envases producidos en el país se compensó mediante la adquisición de créditos de reciclaje, una estrategia que refuerza el compromiso de la empresa con la logística inversa y la economía circular.

Otro punto a destacar es el uso de palets de madera reforestada, lo que garantiza que los materiales de apoyo para la distribución se obtengan de forma sostenible. Los productos de superformato (en tamaños de 100 x 200 cm, 120 x 250 cm, 160 x 160 cm y 160 x 320 cm) se empaquetan sin usar cajas de cartón, lo que reduce aún más el consumo de insumos y la generación de residuos.

Economía de Recursos

La búsqueda del uso eficiente de materiales y energía sigue siendo una prioridad en las operaciones de Roca Brasil Cerámica. Una iniciativa en este sentido fue la continua reducción del espesor de ciertos formatos cerámicos, con el objetivo de optimizar el uso de recursos sin comprometer la calidad del producto.

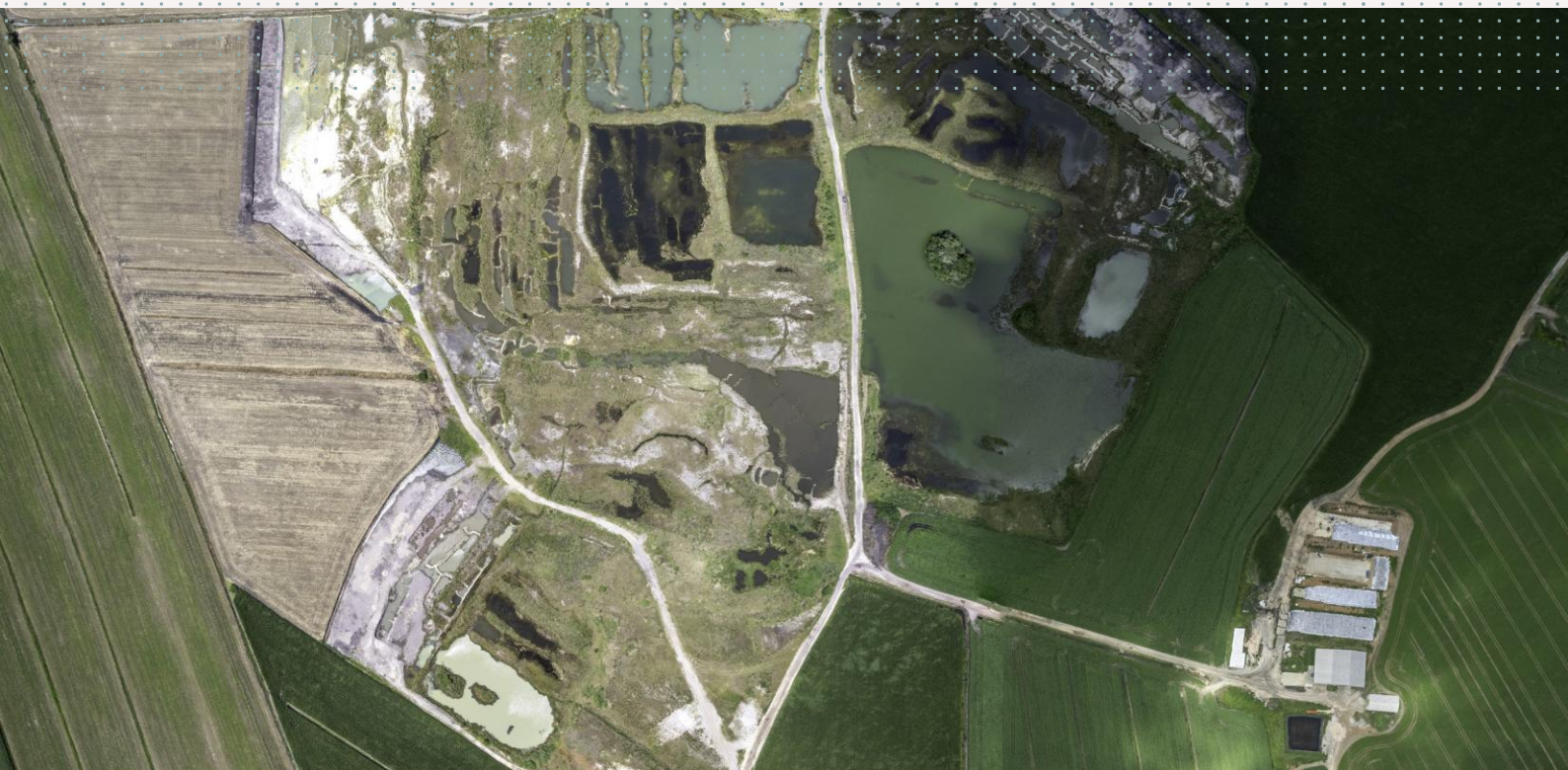
Tras las pruebas realizadas en 2022 con los formatos de 3x6 y 20x20 cm, que resultaron en una reducción de espesor de 7 mm a 6 mm y de 8 mm a 7 mm para cada formato, respectivamente, en 2023 la medida se amplió también al formato de 20x23 cm, cuyo espesor se redujo de 8 mm a 7 mm. Con estos cambios, los clientes ahora tienen acceso a productos con el mismo rendimiento técnico, pero con un menor consumo de materia prima y un menor impacto ambiental.

Otro aspecto importante del proceso de producción es la reutilización interna de residuos. Los denominados residuos brutos e incinerados (fragmentos de piezas que se pierden durante el proceso de fabricación) se reintegran a la cadena de producción, reduciendo el volumen de residuos y aumentando la eficiencia en el uso de los insumos. Esta reutilización contribuye a la economía

circular y refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad industrial.

Además de ahorrar en los materiales incorporados a los porcelánicos producidos, Roca Brasil Cerámica también adopta diversas medidas orientadas a la eficiencia energética, lo que contribuye directamente a la reducción del consumo de gas natural en sus procesos industriales.

Las iniciativas descritas a lo largo de este capítulo reflejan el compromiso continuo de Roca Brasil Cerámica con la sostenibilidad ambiental. Mediante acciones integradas para conservar los recursos naturales, reducir las emisiones y reutilizar los residuos, la empresa busca no solo cumplir con los requisitos legales, sino también generar impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad. La búsqueda constante de la innovación y la mejora de procesos refuerza el papel de Roca Brasil Cerámica como agente activo en la construcción de un futuro más sostenible.





SOCIAL



Roca Brasil Cerámica entiende que la sostenibilidad va más allá de los aspectos ambientales, e incluye también el cuidado de las personas y el desarrollo de las comunidades donde opera. Por ello, los indicadores sociales son parte fundamental de la estrategia de la compañía, reflejando su compromiso con la valoración de sus empleados, la promoción de la equidad, el respeto a los derechos humanos y la construcción de un entorno laboral seguro, inclusivo y saludable.

Esta sección presenta datos clave sobre la plantilla de la empresa, incluyendo la distribución por género, los rangos de edad, la estructura laboral, las iniciativas actuales de salud y seguridad ocupacional, así como las iniciativas centradas en el desarrollo profesional y el bienestar de los empleados. Estos indicadores ayudan a medir el impacto social de las operaciones de la empresa y orientan políticas de gestión más justas y responsables, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al fortalecer sus pilares sociales, Roca Brasil Cerámica reafirma su creencia de que el capital humano es uno de los principales impulsores de la innovación, la excelencia operacional y la construcción de una sociedad más sostenible.

COLABORADORES

La plantilla es uno de los activos más valiosos de Roca Brasil Cerâmica, esencial para el rendimiento y el crecimiento continuo de la empresa. Comprender los perfiles de los empleados permite no solo una gestión más eficiente, sino también el desarrollo de políticas centradas en la inclusión, la retención del talento y la mejora del clima organizacional.

Esta sección presenta datos clave sobre la plantilla de la empresa, destacando la distribución de los empleados por grupo de edad, género y categoría laboral. También se detallan indicadores de nuevas contrataciones, rotación de personal y bajas por maternidad y paternidad, lo que ayuda a monitorizar la dinámica del equipo y la eficacia de las políticas internas de recursos humanos.

Estos datos proporcionan una visión integral de la composición del equipo y sus transformaciones a lo largo del tiempo, lo que respalda decisiones más estratégicas y sostenibles en la gestión de personas.

Roca Brasil Cerâmica cerró 2024 con un total de 1.329 empleados, lo que representa una reducción del 1,9 % con respecto al año anterior. De este total, el 24,4 % son mujeres, destacando la unidad de Campo Largo, que alcanzó un 32,9 % de plantilla femenina, lo que representa un aumento de 2,1 puntos porcentuales con respecto a 2023. En São Mateus do Sul, también se registró un avance en este indicador, con un aumento de 1,3 puntos porcentuales en la participación femenina.

En cuanto a la rotación de personal, la tasa de nuevas contrataciones en 2024 fue del 23,3%, con un total de 310 contrataciones durante el año. A nivel regional, las tasas de contratación fueron del 22,8% en Campo Largo y del 24,5% en São Mateus do Sul. La tasa de rotación de la empresa durante el período fue del 25,4%.



COLABORADORES							
Género	2024	2023	2022	Rango de Edad	2024	2023	2022
	1.005	1.043	1.146	Menores de 30 años	444	443	505
				Entre 30 y 50 años	678	722	789
				Más de 50 años	207	190	204
Campo Largo	916	958	1.065				
São Mateus do Sul	413	397	433				
Total	1.329	1.355	1.498				

NUEVAS CONTRATACIONES							
Género	2024	2023	2022	Rango de Edad	2024	2023	2022
	184	205	202	Menores de 30 años	201	168	154
				Entre 30 y 50 años	100	102	130
	126	69	88	Más de 50 años	9	4	6
Campo Largo	209	222	201				
São Mateus do Sul	101	52	89				
Total	310	274	290				

ROTACIÓN							
Género	2024	2023	2022	Rango de Edad	2024	2023	2022
	224	299	178	Menores de 30 años	171	195	113
				Entre 30 y 50 años	149	175	140
	113	106	90	Más de 50 años	17	35	15
Campo Largo	251	329	228				
São Mateus do Sul	86	76	40				
Total	337	405	268				

LICENCIA POR MATERNIDAD/PATERNIDAD						
Ano	2024		2023		2022	
Género	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
Número total de empleados con derecho a tomar licencia por maternidad/paternidad	1.005	324	1.043	312	1.146	352
Número total de empleados que tomaron licencia por maternidad/paternidad	22	6	41	8	30	5
Número total de empleados que regresaron al trabajo después de finalizar la licencia por maternidad/paternidad	22	6	41	8	30	5
Número total de empleados que regresaron a trabajar después del final de la licencia y permanecieron empleados durante al menos 12 meses después de su finalización.	21	6	35	8	23	4

EMPLEADOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL						
2024						
Rango de edad	Menores de 30 años		Entre 30 y 50		Más de 50.	
Género	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
Dirección	0	0	2	0	2	0
Gerencia	0	1	14	3	5	1
Administración	125	79	199	111	48	23
Operaciones	214	25	290	59	106	22
Total por género	339	105	505	173	161	46
Total	444		678		207	

EMPLEADOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL						
2023						
Rango de edad	Menores de 30 años		Entre 30 y 50		Más de 50.	
Género	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
Dirección	0	0	2	0	2	0
Gerencia	0	1	13	2	5	1
Administración	119	68	195	116	42	19
Operaciones	239	16	323	71	103	18
Total por género	358	85	533	189	152	38
Total	443		722		190	

EMPLEADOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL						
2022						
Rango de edad	Menores de 30 años		Entre 30 y 50		Más de 50.	
Género	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.
Dirección	0	0	2	0	2	0
Gerencia	0	0	12	2	5	1
Administración	128	87	213	112	44	19
Operaciones	267	23	362	86	111	22
Total por género	395	110	589	200	162	42
Total	505		789		204	

Entre 2023 y 2024, el número de empleados que tomaron licencia por maternidad o paternidad disminuyó un 42 %. A pesar de la reducción en el número de bajas, todos los empleados que tomaron la licencia se reincorporaron al trabajo tras su finalización, manteniendo una tasa de retorno del 100 %. Este resultado refleja el compromiso de Roca Brasil Cerámica con el bienestar de sus empleados y la eficacia de las políticas de apoyo a la crianza implementadas por la empresa.



CAPACITACIÓN

El desarrollo continuo de sus empleados es uno de los pilares del crecimiento sostenible de Roca Brasil Cerámica. Invertir en formación no solo fortalece las competencias técnicas de los profesionales, sino que también fomenta un entorno organizacional más innovador y colaborativo, preparado para los retos del sector. Ante un mercado en constante transformación, con cambios tecnológicos y nuevas exigencias sociales y ambientales, la empresa reconoce la importancia de mantener a sus equipos actualizados.

La formación se convierte así en una herramienta estratégica para garantizar la adaptabilidad, la excelencia operativa y la competitividad a largo plazo.

Para apoyar este proceso, Roca Brasil Cerámica mantiene el Programa Roca Academy, una plataforma digital que ofrece acceso a más de 23 horas de contenido grabado. Los materiales abarcan una amplia gama de temas relacionados con el sector cerámico y la sostenibilidad, con el objetivo de ampliar los conocimientos técnicos y socioambientales de los empleados.

Entre el contenido ofrecido, destacan las clases sobre Análisis del Ciclo de Vida (ACV), una herramienta fundamental para comprender y reducir el impacto ambiental de los productos. Estas clases apoyan no solo a los departamentos técnicos y de producción, sino también al departamento de ventas, que ahora cuenta con argumentos más sólidos para comunicar las ventajas sostenibles de la marca a los clientes.

Además, los empleados pueden acceder a la plataforma MEGA, propiedad del Grupo Lamosa, que ofrece formación, cursos y recursos de desarrollo profesional. Tras iniciar sesión, los usuarios tienen acceso al catálogo de cursos disponibles, donde pueden inscribirse en los cursos ofrecidos y seguir su progreso a lo largo de las actividades.

La empresa también extiende su formación a equipos externos, incluida la formación relacionada con la seguridad, y mantiene programas de incentivos educativos para sus empleados, que abarcan cursos de pregrado, posgrado e idiomas.

A partir de 2024, Roca Brasil Cerámica comenzó a registrar las horas de capacitación por género, además del análisis tradicional por categoría laboral. Este nuevo método de registro proporciona una visión más detallada del acceso a la capacitación entre los diferentes grupos, reforzando el compromiso de la compañía con la equidad y el desarrollo de todos los empleados.

En este primer año, solo se analizarán los valores totales. Sin embargo, a partir de ciclos posteriores, será posible comparar indicadores por género, lo que mejorará la gestión y la transparencia de los datos de capacitación.

Como muestra del compromiso de los empleados con el crecimiento conjunto de la empresa, el número total de horas de capacitación en 2024 superó las 31.000, lo que equivale a 3.954 días laborables completos de formación. Este volumen representa un aumento del 4,2 % con respecto al año anterior. En Campo Largo, el crecimiento fue del 4,4 %, mientras que en São Mateus do Sul, el aumento alcanzó el 3,1 % en el total de horas de capacitación.

ENTRENAMIENTO POR CATEGORÍA FUNCIONAL Y POR GÉNERO						
	Horas de formación			Promedio de horas por empleado		
2024	Masc	Fem	Total	Masc	Fem	Total
Dirección	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Gestión	66	12	78	3,5	2,4	3,3
Administración	1.100	1.359	2.459	3,0	6,4	4,2
Operación	23.800	5.300	29.100	39,0	50,0	40,6
Total	24.966	6.671	31.637	24,8	20,6	23,8

ENTRENAMIENTO - POR CATEGORÍA FUNCIONAL		
2023	Horas de formación	Promedio de horas por empleado
Dirección	72	18,0
Gestión	56	2,6
Administración	2.997	5,4
Operación	27.246	35,4
Total	30.371	22,4

ENTRENAMIENTO - POR CATEGORÍA FUNCIONAL		
2022	Horas de formación	Promedio de horas por empleado
Dirección	56	14,1
Gestión	362	18,1
Administración	1.644	2,7
Operación	21.218	24,4
Total	23.280	15,5

El promedio de horas de capacitación por empleado también aumentó, pasando de 22,4 en 2023 a 23,8 horas por empleado en 2024, lo que representa un incremento del 6,2 %. En Campo Largo, este aumento fue aún más significativo, con un incremento del 9,2 % en el promedio de horas por empleado. En São Mateus do Sul, se observó una ligera reducción del 0,9 % en este indicador.

En 2024, los principales puntos destacados en materia de capacitación fueron los puestos de gestión y operaciones. En los puestos de gestión, el promedio de horas de capacitación por empleado aumentó un 26,8 % en comparación con 2023. Entre los empleados de operaciones, el aumento fue del 14,9 %.

Al dedicarse a mejorar las habilidades y los conocimientos de sus empleados, Roca Brasil Cerâmica fortalece su posición competitiva en el mercado y fomenta un ambiente laboral estimulante y motivador. De esta manera, la empresa reafirma su compromiso con el desarrollo continuo, reconociendo que el crecimiento de los empleados es esencial para lograr resultados sostenibles e innovadores.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerâmica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 04: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 08: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

SALUD Y SEGURIDAD

Salud y Seguridad en el Trabajo

Roca Brasil Cerámica mantiene su compromiso con la salud e integridad física de sus empleados mediante la implementación continua del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), de acuerdo con las directrices establecidas por el Ministerio de Trabajo y Empleo. El programa es parte fundamental de la estrategia de salud ocupacional de la empresa y su principal objetivo es anticipar, monitorear y mitigar los riesgos para la salud de los trabajadores, con especial atención a las enfermedades profesionales.

Integrado con el Programa de Gestión de Riesgos (PGR), el PCMSO dirige exámenes clínicos y complementarios según los niveles de exposición a los riesgos identificados. Estos riesgos se mapean considerando los agentes físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y de accidentes presentes en el lugar de trabajo, y se clasifican según su gravedad y probabilidad de ocurrencia. Con base en esta información, se definen planes de acción preventiva.

Además, la empresa adopta un enfoque participativo para la gestión de la seguridad y la salud, involucrando directamente a los empleados a través de las Unidades Básicas de Gestión (UGB). Cada empleado está asignado a una UGB dentro de su departamento, según su turno y horario. Las UGB trabajan diariamente en el control preventivo, implementando listas de verificación de seguridad, realizando Diálogos Diarios de Seguridad e informando sobre cualquier situación de riesgo a sus superiores inmediatos.

La labor de las UGB se complementa con el Comité Interno de Prevención de Accidentes (CIPA), encargado de promover campañas educativas mensuales para concienciar sobre la seguridad laboral. Además, la empresa cuenta con el apoyo de profesionales especializados para las evaluaciones ergonómicas y de salud ocupacional de los puestos de trabajo.



Modelo de Seguridad del Grupo Lamosa

El Modelo de Seguridad del Grupo Lamosa sigue vigente. Este modelo establece un conjunto de buenas prácticas en 12 pasos, organizados en tres fases. Define responsabilidades específicas, promueve la capacitación centrada en el comportamiento seguro, estandariza los procedimientos y realiza auditorías anuales para supervisar el progreso y la adherencia al sistema.

Gestión del Riesgo Operacional

Las actividades operativas rutinarias se evalúan anualmente mediante un inventario de riesgos, mientras que las actividades no rutinarias con posibles peligros se someten a un análisis previo por parte del equipo de Seguridad Laboral, en colaboración con los gerentes de área y los propios operadores. En estos casos, se emiten Permisos de Trabajo (PT), considerando los riesgos relacionados con alturas, espacios confinados, electricidad, trabajos en caliente y levantamiento de cargas. En esta etapa, se verifica si los participantes cuentan con la capacitación requerida por las normas regulatorias, así como con una aptitud física acreditada mediante un Certificado de Salud Laboral (CSO).

La empresa promueve un proceso continuo de reevaluación de riesgos, que se revisa cada dos años o cuando se produce un cambio significativo en el proceso. También se fomenta la denuncia voluntaria de situaciones peligrosas o comportamientos inseguros. Los empleados pueden reportar estas situaciones directamente a la gerencia o a través de la herramienta "Alerta de Seguridad", disponible por WhatsApp, correo electrónico, teléfono o formulario físico, que puede completarse de forma anónima o con identificación.

Investigación de Accidentes e Incidentes

En caso de accidentes o incidentes, se forma un Comité de Investigación, compuesto por representantes de los departamentos involucrados, el equipo de seguridad y el empleado afectado. La investigación sigue metodologías como la de Espina de Pescado y el enfoque de los "5 Por Qué", y da como resultado el desarrollo de un plan de acción que es supervisado por el Comité de Seguridad de la Fábrica.

Todos los eventos se analizan con tres objetivos: evaluar el riesgo de accidentes en las operaciones, identificar las causas sistémicas y establecer controles para prevenir su recurrencia en toda la organización. La metodología A3 también se aplica para identificar las causas y desarrollar soluciones correctivas.

Canal de Transparencia y Denuncias

El Grupo Lamosa cuenta con un canal de transparencia que permite a los usuarios presentar quejas o denuncias sobre seguridad, de forma anónima o con identificación. Se puede acceder a este canal a través de la página web de la empresa, por teléfono o correo electrónico.

Atención Médica y Promoción de la Salud

Las unidades de la empresa cuentan con infraestructura médica para apoyar a los empleados. En Campo Largo, hay un ambulatorio abierto en horario laboral. En São Mateus do Sul, un médico ocupacional ofrece consultas regulares. También existe un canal corporativo para consultas fuera del horario laboral.

La empresa promueve campañas de salud a lo largo del año, como la vacunación antigripal, exámenes preventivos (de piel, mama, próstata y cáncer de cuello uterino), medidas de salud bucodental, controles de presión arterial y análisis de glucosa en sangre. También se llevan a cabo iniciativas de salud mental. Se realizan análisis clínicos y de laboratorio periódicamente como parte del seguimiento de la salud laboral. Si se produce algún cambio en los resultados, el equipo médico de la empresa realiza un seguimiento. Los historiales médicos cumplen con los requisitos de la Ley General de Protección de Datos (LGPD) y se almacenan en un lugar seguro, con copias de las pruebas y certificados disponibles para los empleados.

Capacitación en Seguridad

Para garantizar la formación continua, se imparten diversos cursos de formación para empleados y proveedores de servicios, entre ellos:

- Integración de Seguridad
(con Orden de Servicio sobre riesgos y responsabilidades);
- Uso correcto del Equipo de Protección Individual (EPI);
- Trabajo en Altura (NR35);
- Actividades con Electricidad (NR10);
- Operación de Montacargas y Transpaletas;
- Brigada de Emergencia;
- Capacitación para miembros del CIPA;
- Procedimientos de Seguridad de la Máquina (NR12);
- Capacitación sobre el Modelo de Seguridad del Grupo Lamosa;
- Comportamiento Seguro;
- Metodología de análisis de accidentes;
- Entrenamiento 5S.



Gobernanza de Seguridad

Las reuniones de la UGB se realizan diariamente, y mensualmente se reúnen la CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes) y el Comité de Seguridad Laboral, compuesto por representantes del Servicio Especializado de Ingeniería de Seguridad y Medicina del Trabajo, líderes y directivos. Estas reuniones refuerzan la coordinación entre los distintos niveles de la organización, consolidando la cultura de seguridad como un valor fundamental de la empresa.

La Roca Brasil Cerámica reafirma su compromiso continuo de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todos sus empleados. Mediante la rigurosa implementación de políticas, capacitación y canales de comunicación eficientes, la empresa promueve la prevención de accidentes y el bienestar, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la protección de la integridad física y mental de su equipo.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA DISCRIMINACIÓN

La Roca Brasil Cerámica garantiza que todos sus empleados estén debidamente informados sobre las directrices y políticas internas destinadas a combatir la corrupción.

La organización mantiene un compromiso continuo con la integridad y no se registraron incidentes de corrupción durante el período del informe. Tampoco se produjeron rescisiones de contratos ni interrupciones de alianzas comerciales debido a infracciones relacionadas con este tema.

Durante el período comprendido entre el año 2024 y sus empleados no fueron objeto de procesos judiciales relacionados con corrupción.

Respecto a la prevención y tratamiento de casos de discriminación, todos los empleados tienen acceso a la Línea de Transparencia, a través de la cual pueden denunciar cualquier situación de forma segura y confidencial.

La transparencia, la ética y el respeto son valores fundamentales en Roca Brasil Cerámica, reflejados en su rigurosa lucha contra la corrupción y la promoción de un entorno laboral inclusivo y libre de discriminación. La empresa mantiene mecanismos claros de prevención y denuncia, garantizando que todas sus prácticas se ajusten a los más altos estándares de integridad y respeto por los derechos humanos, consolidando una cultura de confianza y responsabilidad corporativa.

BENEFICIOS

A continuación, presentamos una lista de los beneficios que se ofrecen a los empleados de la empresa. Estos beneficios representan un componente fundamental del compromiso de Roca Brasil Cerâmica con el bienestar y la valoración de su equipo.

- Seguro de vida;
- Plan de Salud;
- Pensión Privada;
- Plan Dental;
- Préstamo de nómina;
- Baja por maternidad/paternidad;
- Comida en el lugar de trabajo para todos los empleados;
- Vales de comida;
- Bono de transporte;
- Transporte alquilado para empleados, pasantes, aprendices y terceros del área administrativa que residan en Curitiba;
- PPR para empleados;
- Distribución anual de útiles escolares para el personal con hijos de entre 6 y 14 años, a finales de enero;
- Compra de productos de la empresa para los empleados después de tres meses de empleo;
- Asistencia de guardería para empleados: los empleados pueden dejar a niños de hasta 6 meses en la guardería; y
- Telemedicina 24 horas.



Con estas acciones, Roca Brasil Cerâmica contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 03: Garantizar el acceso a una salud de calidad y promover el bienestar para todos, a todas las edades y al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 08: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación con los empleados es una prioridad constante en Roca Brasil Cerámica. A través del programa interno "Saindo do Forno" (Saliendo del Horno), la empresa mantiene un canal de comunicación activo con sus equipos, promoviendo campañas de concienciación, compartiendo actualizaciones institucionales, resultados de auditorías, eventos internos y reconociendo los logros de los empleados. En 2024, el programa continuó con la distribución mensual de folletos informativos a todos los empleados, destacando los principales eventos y momentos destacados del período. A continuación, se presentan algunas de las principales iniciativas de comunicación llevadas a cabo a lo largo del año.

En enero, el foco estuvo puesto en **la salud mental**, con la instalación de cajas en la cafetería donde los empleados podían expresar sus sentimientos de forma anónima y recoger frases motivadoras, fomentando el autocuidado y la escucha emocional en el lugar de trabajo.

En 2024, la Fábrica 1 alcanzó un hito importante al completar **200 días sin accidentes laborales**. Este logro refuerza el compromiso colectivo con una cultura de seguridad, construida mediante la dedicación diaria de todos los equipos.

En marzo, para celebrar el **Día Internacional de la Mujer**, se realizaron actividades en las unidades de Campo Largo y São Mateus do Sul. Las actividades incluyeron clases de defensa personal, consultas de autocuidado y una charla sobre mujeres exitosas, en la que se reconoció la fortaleza, la resiliencia y las contribuciones de las empleadas de la empresa.

En abril, Roca Brasil Cerámica reforzó su compromiso con la **seguridad en el trabajo y la salud de los empleados** a través de varias acciones integradas en las unidades de Campo Largo y São Mateus do Sul, como parte de la campaña Abril Verde.

En la unidad de Campo Largo, el departamento de Seguridad Laboral impartió una charla y una actividad interactiva centrada en la **concienciación sobre los riesgos laborales**, con el objetivo de reforzar las prácticas seguras en la vida diaria. El mensaje central de las acciones fue claro: la vida es única y la prevención siempre es la mejor opción. El objetivo de cero accidentes sigue siendo uno de los pilares de la cultura de seguridad de la empresa.

En São Mateus do Sul, el Comité Interno de Prevención de Accidentes (CIPA) organizó un evento especial en conmemoración del **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, animando a los empleados a reflexionar sobre sus hábitos y a priorizar la seguridad. Un cuestionario interactivo permitió a los participantes compartir sugerencias y contribuir directamente a la mejora de las prácticas preventivas de la unidad.

También se implementaron iniciativas de salud pública. El 30 de abril, se llevó a cabo una **campaña de vacunación contra la gripe** en la unidad de Campo Largo, con vacunas gratuitas administradas en el dispensario médico. La iniciativa, impulsada en colaboración con el Departamento de Salud y la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), tuvo como objetivo reducir la propagación del virus de la gripe entre los empleados.

En la unidad de São Mateus do Sul, ante un aumento significativo de casos de **dengue** en Paraná en 2024, los empleados organizaron un **esfuerzo conjunto para combatir el mosquito** transmisor de la enfermedad. La movilización involucró a varios departamentos y resultó en la eliminación de aguas estancadas, la recolección de residuos y la reestructuración de áreas de almacenamiento al aire libre, demostrando así el compromiso colectivo con la prevención de enfermedades.

El primer semestre de 2024 estuvo marcado por momentos de celebración, logros y el reforzamiento de los valores que sustentan la cultura de Roca Brasil Cerámica. En mayo, **Incepa celebró su 72.º aniversario**, una historia cimentada en la dedicación, la innovación y el compromiso con el desarrollo sostenible. La fecha se celebró con una serie de actividades enfocadas en la integración y el reconocimiento de los empleados. Búsquedas del tesoro, distribución de palomitas y algodón de azúcar, y la entrega de un souvenir especial —una pieza de cerámica— reforzaron el sentido de pertenencia y el impacto de la labor de Incepa en el crecimiento de las comunidades donde opera.

La integración entre los colaboradores también estuvo presente a través de los **torneos de fútbol y truco**, realizados en la unidad São Mateus do Sul a lo largo de 2024, fortaleciendo los lazos entre los colaboradores a través de la convivencia y la deportividad.

Otro hito importante fue la **recertificación ISO 9001**, obtenida en agosto. Este logro refleja el compromiso colectivo de mantener un Sistema de Gestión de Calidad sólido y alineado con los estándares internacionales. La renovación de la certificación refuerza el compromiso de la empresa con la excelencia en sus procesos y productos.

Además de los logros institucionales, las iniciativas centradas en el bienestar individual también cobraron relevancia. Un ejemplo es **Ger.am, el Programa de Seguimiento para Empleadas Embarazadas**, que busca garantizar condiciones laborales adecuadas y apoyo continuo a las futuras madres. El programa ofrece seguimiento médico, adaptaciones ergonómicas y orientación sobre el cuidado del embarazo, fomentando un entorno acogedor y seguro.

También se realizaron **visitas familiares a las unidades fabriles**, lo que fortaleció el vínculo entre la empresa y la comunidad, permitiendo a las familias de los colaboradores conocer el ambiente de trabajo y acercarse al día a día de la producción, contribuyendo a una mayor transparencia y compromiso.

En 2024, nuevas iniciativas también demostraron el compromiso de Roca Brasil Cerâmica con la **educación ambiental y el cuidado del entorno laboral**. Uno de los momentos más destacados fue el lanzamiento del proyecto piloto **"Jóvenes Inspectores Ambientales"**, diseñado por el equipo de Medio Ambiente. La iniciativa se implementó en la Escuela Municipal Reino da Loucinha, en Campo Largo, con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental desde la infancia. Mediante actividades como la ruleta de residuos, juegos de memoria y jardinería, los niños aprendieron sobre la recogida selectiva de residuos y la sostenibilidad. Al finalizar, recibieron dulces y una insignia simbólica de "Jóvenes Inspectores", reforzando su aprendizaje de forma amena y divertida.

En el interior, las áreas comunes de la unidad Campo Largo se sometieron a un proceso de revitalización, con

mejoras que hicieron el ambiente más agradable y funcional para todos. Se instalaron pintura, pisos, bancos nuevos y cestos de basura, lo que promovió una mayor comodidad y reforzó el cuidado del espacio común.

Estas acciones reafirman el compromiso de la compañía con la creación de entornos más saludables, educativos y acogedores, tanto dentro como fuera de sus unidades industriales.

Roca Brasil Cerâmica entiende que reconocer y celebrar los momentos especiales de sus empleados es esencial para fomentar un ambiente laboral más acogedor, humano y motivador. Por ello, en 2024, se mantuvo el **programa iCELEBRA!**, reforzando esta cultura de agradecimiento. Cada dos o tres meses, quienes cumplen años durante ese período son homenajeados con celebraciones cuidadosamente preparadas. Los empleados tienen tiempo libre para participar en las celebraciones, con horarios organizados por los gerentes. Quienes no trabajan o trabajan en turnos nocturnos también están invitados a participar, garantizando así que todos se sientan incluidos.

Las iniciativas de comunicación interna implementadas en 2024 demuestran el compromiso continuo de Roca Brasil Cerâmica con el bienestar de sus empleados. Esta comunicación activa y transparente contribuye a un entorno organizacional más participativo y colaborativo, alineado con los valores de la compañía.

A lo largo de 2024, Roca Brasil Cerâmica reafirmó su compromiso con las personas, priorizando a sus empleados en sus decisiones. Ya sea a través de programas de salud, seguridad, inclusión o reconocimiento, la empresa continúa invirtiendo en un entorno laboral más justo, seguro e inspirador. Las iniciativas sociales también se extendieron a la comunidad, promoviendo la educación ambiental y fortaleciendo los vínculos con el entorno. Estos esfuerzos reflejan la convicción de que el desarrollo sostenible comienza con un verdadero cuidado de las personas.

OBJETIVOS 2024

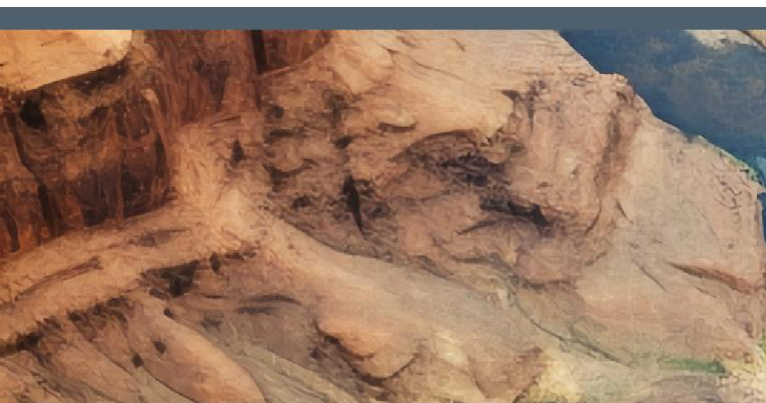
- **Implementación del proyecto de educación ambiental “SOSTIENE+”** Recogida selectiva en sectores administrativos - En curso, aún no implementado en todos los sectores.
- **Mejora en el sistema de reutilización de agua** para el año 2024 – Proyecto ya finalizado.
- **Adquisición de un sello relacionado con la sostenibilidad** - Completado. Se obtuvieron el 32% de los sellos EuReciclo y Programa de Transparencia – Nivel 3 de UGREEN.
- **Reducción de la cantidad de residuos enviados a los vertederos** – en proceso.
- **Continuación de las campañas de salud de los empleados** (Ej.: Vacunación, Septiembre Amarillo y otras) - Finalizada. Además de las campañas anteriores, que continuaron, se implementaron nuevas campañas.

PRÓXIMOS PASOS OBJETIVOS 2025

- Obtención del Sello Climático
- Continuación de las campañas de salud laboral
(Ej.: vacunación, Septiembre Amarillo, salud mental, seguridad, entre otras)
- Continuación del programa de Jóvenes Inspectores Ambientales
- Continuación del programa Sustenta+

Evento con motivo de la Semana del Medio Ambiente





Av. Anita Garibaldi, 850, Sala 304-A.

Curitiba, PR - Brasil

+55 41 98743.6226

sami@ugreen.com.br

www.ugreen.com.br



Roca

| Cerámica

Incepa

Grupo
parte
do **LAMOSA**